

公司資料

成立源起	配合政府發展原料藥產業之政策，經結合政府與民間資源並引進國外資金技術，於1997年11月11日成立
實收資本額	新台幣 7,907,392,220 元
董事長	羅智先
總經理	蘇崇銘
主要股東	統一企業、行政院國發基金、統一國際、台南紡織、台糖
員工人數	台灣總部約 620 人、大陸約 180 人，總共約 800 人
營業內容	開發生產具有療效之活性藥用成份，又稱原料藥(Active Pharmaceutical Ingredient, API)為主，針對學名藥及新藥開發客戶供應高價值、高品質且不抵觸專利之原料藥，技術涵蓋小分子、胜肽等領域。也提供專利藥廠具競爭效益之商業量產服務。以供應抗癌原料藥見長的台灣神隆並跨足下游製劑開發，特別是癌症針劑製劑領域，以提供客戶一次購足的垂直整合服務。
目標及策略	<p>目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在學名藥用之原料藥市場取得領導地位 ◆ 提供新藥開發公司及專利藥廠原料藥製程開發及臨床試驗所需原料藥(CRO)，為日後合作奠基，並提供專利藥廠外包生產服務 (CMO) ◆ 提供小分子、胜肽之研發生產服務 ◆ 高活性、技術門檻高、製程不侵犯現有專利 <p>策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 同時經營學名藥及專利藥用之原料藥市場 ◆ 提供新藥開發公司完整之原料藥服務 ◆ 專注於技術難度高之原料藥產品開發 ◆ 結合兩地營運之優勢 ◆ 跨足下游製劑領域，以原料藥結合製劑(API+ANDA)之「雙A策略」
經營優勢	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 專業經驗豐富的經營團隊：台灣神隆深具國際產業經驗的資深經營團隊，引進豐富的專業管理經驗，並結合西方技術、品質管理以及亞洲成本利基，協助建立全球廣大之優質客戶群。



- ◆ 專注利基產品市場：擅長高活性藥物之研發製造的台灣神隆，是全球少數具生產抗癌藥物能力的原料藥廠之一。此外，產品製程或不抵觸其他專利，或屬自有專利製程，均使台灣神隆在競爭激烈的國際市場中，依然能夠吸引到知名大廠訂單。
- ◆ 提供一次購足之整合服務：除提供全球學名藥商所需原料藥外，台灣神隆也針對新藥開發公司或是專利藥廠的原料藥外包需求，從生產臨床用藥所需原料藥服務至產品之商業量產，提供整合性的服務，藉此擴大市場經營與客戶網絡基礎。
- ◆ 全面性的技術能力，建立長期之市場競爭力：台灣神隆原料藥產品開發之技術能力含括小分子及胜肽為主，著重專利保護。另投資開發生物類似藥的天福生技。
- ◆ 與客戶長期策略性合作關係之建立：為使生產設備及各項研發資源達到最佳使用效率，我們除與客戶維持良好供貨關係之外，也透過產品或技術合作開發，建立長期夥伴關係，以策略性聯盟鞏固全球市場。
- ◆ 結合兩岸營運優勢，擴大全球競爭力：台灣神隆充分地結合中國的商業資源，透過在大陸設立之原料藥製程研發生產基地，取得較低成本的原料及中間體供應以及研發上的成本優勢。

公司營運

- ◆ 已開發 73 項學名藥產品，目前累計共有 25 項學名藥之原料藥上市，其餘將在未來陸續上市。
- ◆ 學名藥產品銷售遍及美國、歐洲、日本、以色列、印度、南美等地，學名藥顧客全球超過 300 家，並已與全球最大學名藥客戶建立緊密之長期合作關係，共同挑選新產品開發。
- ◆ 提供國際大藥廠及生技公司新藥原料藥製程開發及生產臨床所需之服務，迄今接受新藥委託開發之產品超過 100 項，其中 4 項進入臨床三期試驗 6 項新藥產品已商業量產上市。
- ◆ 公司營業額及稅後純益如下表：

營業收入及稅後盈餘：

新台幣億元

年度	2012	2013	2014	2015	2016	2017	1Q, 2018
營收 (億元)	45.73	50.88	40.98	39.55	40.31	35.16	8.61
稅後淨利(億元)	11.70	12.73	4.84	6.35	6.59	4.22	1.35

生產設施

世界級生產廠房設備

台灣台南廠

■ 原料藥廠

- 面積6.6公頃，產能超過200立方米。16條生產線，其中5條為高活性或賀爾蒙產線
- 提供新藥開發原料藥代客研製服務

■ 針劑製劑廠

- 擁有西林瓶及卡式瓶生產線，可生產抗癌及胜肽針劑產品
- 符合美國、歐盟與日本的GMP要求，產品研製採用最高等級的無菌隔離技術與拋棄式製程技術



中國江蘇常熟廠

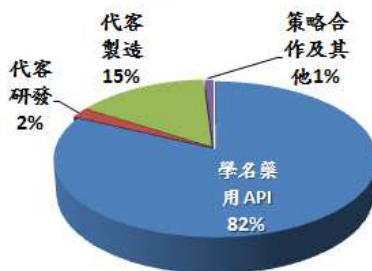
■ 原料藥廠

- 面積6.5公頃，產能可達250立方米。7條生產線，其中3條線為高活性產線
- 已通過美國GMP查廠，以量大產品為主
- 中間體將提供台灣母公司，原料藥將供應全球市場包括中國市場
- 提供新藥開發原料藥外包服務
- 與中國大陸當地客戶以神隆特有之原料藥共同開發製劑產品與市場

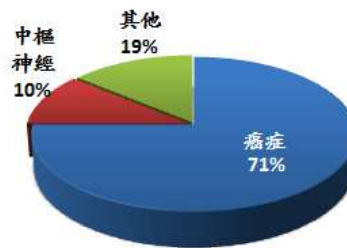


1Q 2018

銷售分佈



業務分佈



產品營收比重



全球銷售分佈

3 未來發展

- ◆ 維持癌症藥之領先地位：持續開發抗癌原料藥及其他製作難度高之產品
- ◆ 加速開發中國利基市場：積極並及時開發國內之原料藥市場，積極與國內藥廠共同開發產品並獲取市場佔有率；同時替國際大藥廠於大陸代工
- ◆ 積極切入日本市場：擴大與日本大藥廠之策略聯盟夥伴關係
- ◆ 垂直整合之雙A策略：挑選技術門檻較高之原料藥開發製劑，為客戶提供一次到任之服務，並積極興建自有之抗癌針劑廠
- ◆ 以原有高技術門檻的原料藥研製能力為根基，打造全方位的製藥公司：
 - 學名藥製劑策略: 挑選技術門檻高之原料藥，自行或委外研發製造製劑，並興建自有之癌症針劑廠
 - 新劑型策略：以自有抗癌原料藥開發標靶產品，進行臨床實驗，並以505(b)2的快速通道申請新藥藥證
 - 創新化合物新藥策略: 與知名研究機構合作，研發針對亞洲人易罹患之癌症領域