



台灣神隆股份有限公司

TWSE 1789

2013年11月12日



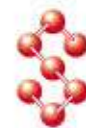
台灣神隆股份有限公司
ScinoPharm Taiwan, Ltd.

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。

本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。



簡報大綱

公司簡介及近況

3Q 2013財務暨營運概況

穩定之長期供貨協議

雙A策略實現之首例

公司展望

公司簡介及近況

- An API + ANDA Company

Active Pharmaceutical Ingredients
Abbreviated New Drug Application

台灣神隆簡介及近況

- 及早研發創新技術及生產門檻較高之原料藥，以成為最大學名藥客戶註冊時之第一或唯一的原料藥來源，並保持抗癌針劑原料藥之領先地位。持續經營包括經由印度管道進入之歐美市場，並積極開發日本、中國市場
- 已開發約70項供學名藥用之原料藥，23項已上市，其餘待專利到期後陸續上市。現於美國註冊45項DMF(全球658項)其中22項為抗癌藥
- 迄今接受超過70項新藥委託開發製程之項目，其中5項處於臨床三期試驗，5款新藥產品已上市。神隆為亞洲唯一供應多項新藥商業量產所需原料藥的公司



世界級生產廠房設備

台灣

- 廠區面積6.6公頃，產能200立方米
- 18條生產線，8條線為高活性產線
- 逾兩百次GMP查廠，工安環保完全符合世界水準
- 提供新藥開發原料藥外包服務
- 目前正建置癌症針劑廠
- 具生產高活性、針劑用原料藥的特殊能力，供應全球市場

中國大陸

- 廠區面積6.6公頃，產能250立方米
- 2013年年底即將完成第二期工程
- 生產中間體及符合GMP之原料藥，以量大產品為主
- 中間體提供台灣母公司，原料藥供應全球市場包括中國市場
- 與當地製藥廠及國際藥廠策略聯盟
- 提供新藥開發原料藥外包服務

	相同處	相異處
台灣廠 與 常熟廠	■ 廠區土地面積相同 ■ 均符合國際GMP、EHS標準 ■ 皆具有堅強研發能力 ■ 均為多功能、可生產高活性原料藥 ■ 都具備小型、中型、大型產線	■ 常熟總反應槽容積較大以量大產品為主 ■ 常熟除供應全球市場外，亦可就近滿足大陸內需；台灣以外銷為主 ■ 台灣將配有針劑廠，常熟則暫無



3Q 2013 財務營運概況

合併累計損益表

單位：新台幣佰萬元 (除每股盈餘外)	1Q~3Q,'13 (核閱)	1Q~3Q,'12 (核閱)	年成長
營業收入	3,764	3,168	19%
營業毛利	1,909	1,601	19%
毛利率	51%	50%	
營業費用	(794)	(735)	8%
營業淨利	1,115	866	29%
營業淨利率	30%	27%	
營業外收(支)	20	16	25%
稅前淨利	1,135	882	29%
稅後淨利	1,009	748	35%
稅後淨利率	27%	24%	
稅後每股盈餘	1.49	1.11	34%

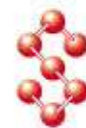


合併資產負債表

單位：新台幣佰萬元	2013/09/30 (核閱)		2012/09/30 (核閱)	
現金及約當現金	2,734	25%	2,303	24%
應收帳款	689	6%	959	10%
存貨	2,359	21%	1,962	20%
長期投資	264	2%	168	2%
固定資產	4,020	36%	3,265	34%
資產總額	11,120	100%	9,571	100%
流動負債	1,706	15%	869	9%
長期負債及其他負債	66	1%	64	1%
股東權益	9,348	84%	8,638	90%

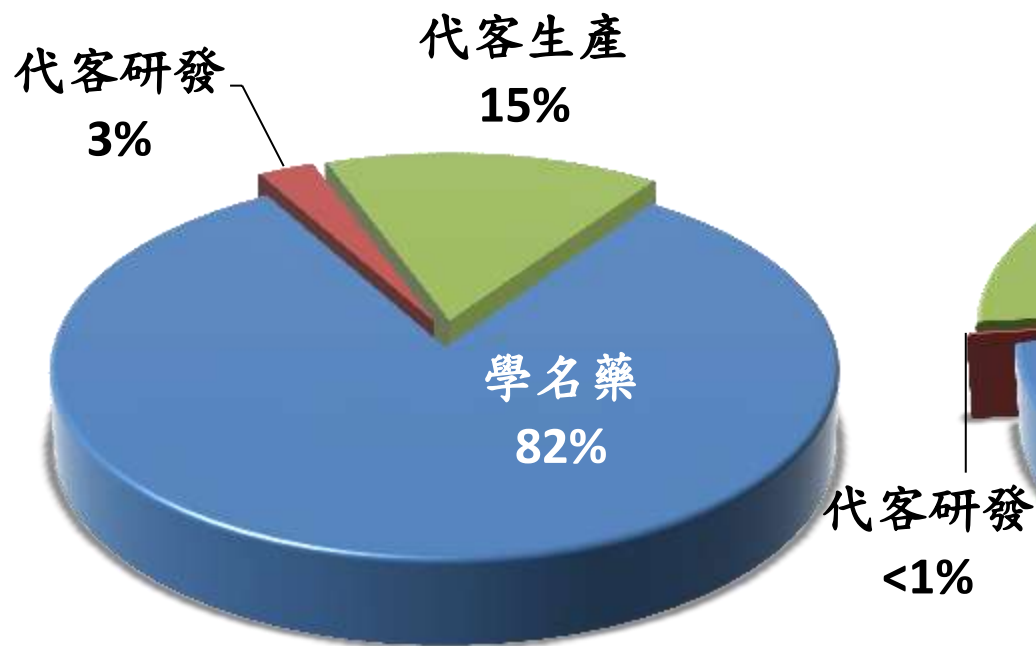
合併現金流量表

單位：新台幣佰萬元	1Q~3Q 2013 (核閱)	1Q~3Q 2012 (核閱)
期初現金	3,035	3,294
營業活動之現金流入	971	280
資本支出	(866)	(619)
長期投資	(107)	-
短期借款增加	479	-
現金股利發放	(780)	(631)
其他	2	(21)
期末現金	2,734	2,303

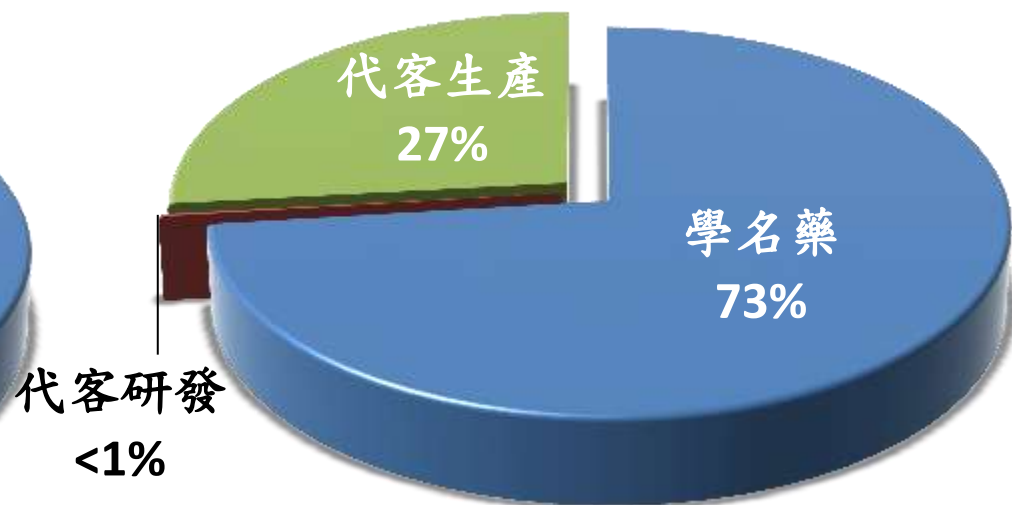


營收分佈

1Q~3Q 2012

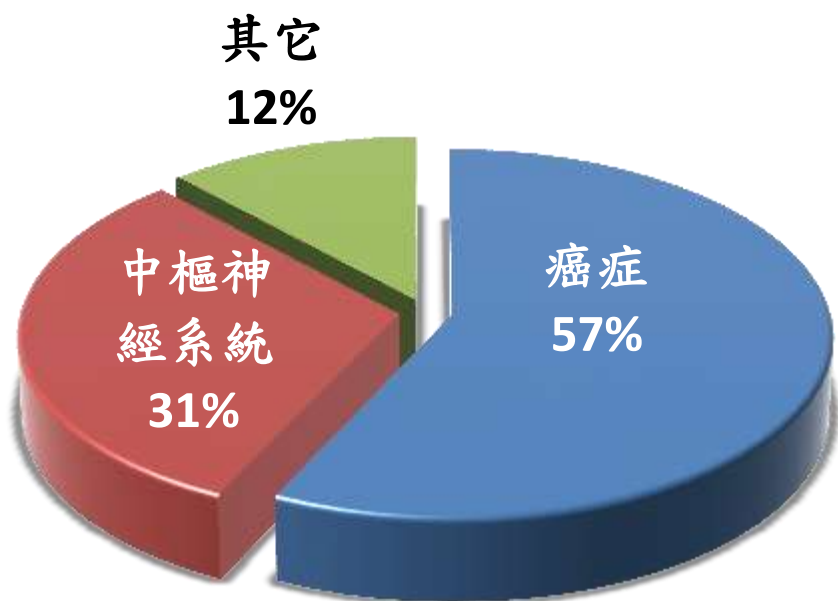


1Q~3Q 2013

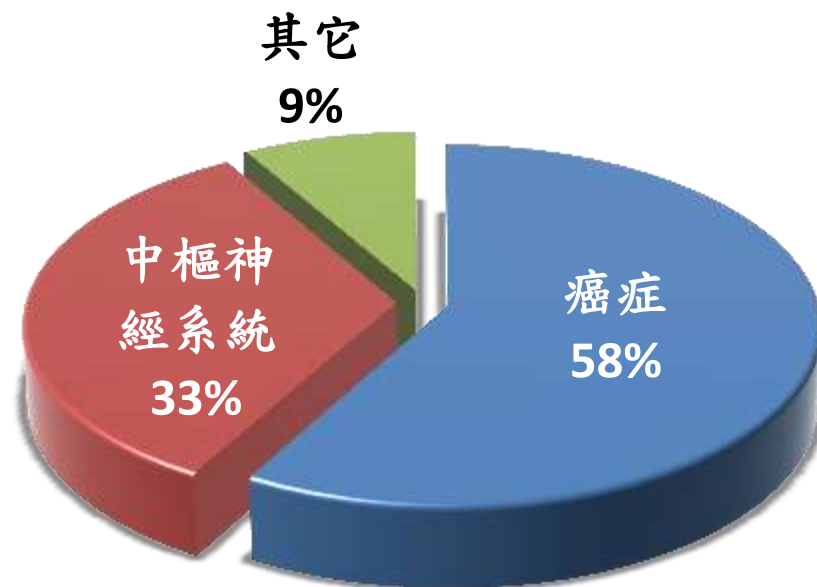


產品營收比重

1Q~3Q 2012

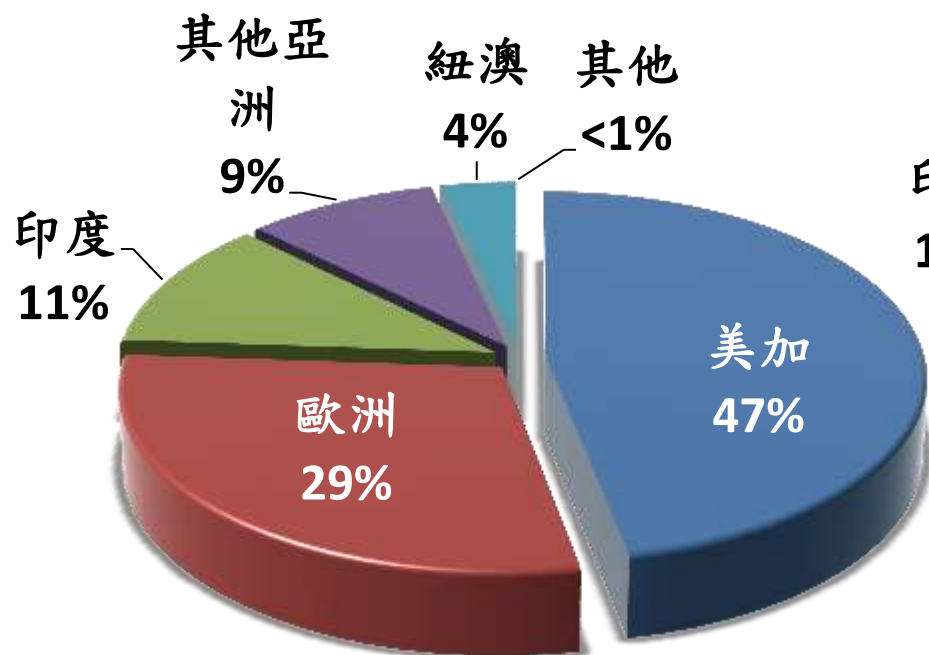


1Q~3Q 2013

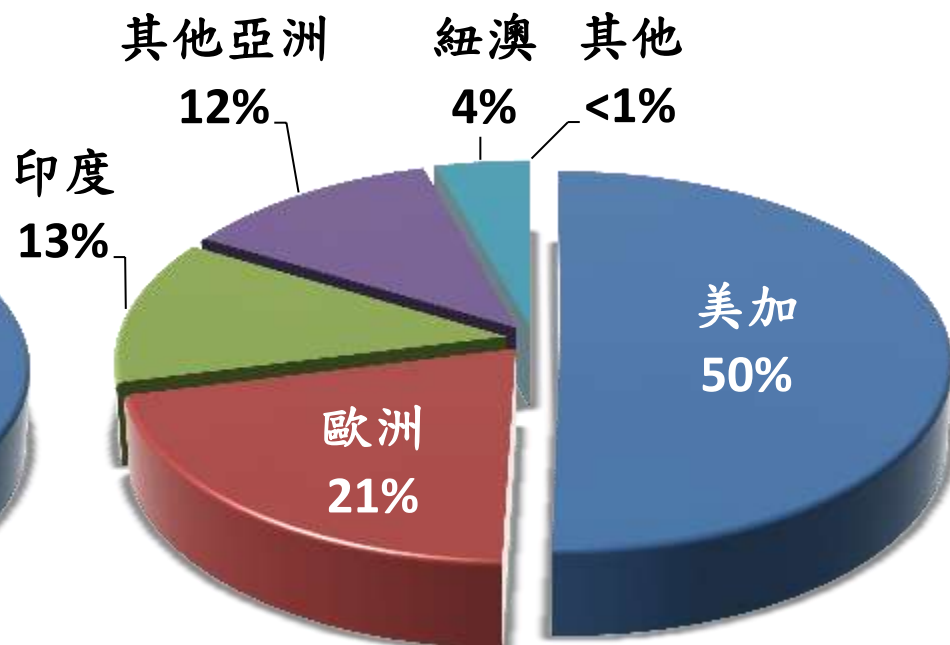


全球業務分佈

1Q~3Q 2012



1Q~3Q 2013



穩定之長期供貨協議

如何與客戶建立合作關係

新藥客戶	臨床二期	臨床三期	NDA送件	上市前一年	新藥上市	專利保護期	專利到期
神隆	開發原料藥製程	提供臨床需用原料藥	簽訂供貨合約	商業量產	持續供貨		
學名藥客戶		挑選未來原料藥來源	開發學名藥產品		ANDA送件	專利到期前一年	學名藥上市
神隆		挑選及開發原料藥	提供客戶註冊用原料藥		簽訂供貨合約	商業量產	持續供貨



神隆與客戶合作長期且穩定

- 神隆與許多長期合作客戶簽有供貨協議，載明客戶購買承諾及條款，以確保神隆中長期穩定之年銷售數量金額
- 歐美國家用核准藥品一樣嚴苛的標準審核原料藥，對於更換原料藥供應商之規範及審查亦繁複，使藥廠與初始原料藥供應商合作穩定度高，競爭者不易進入
- 基於高度信任並長期合作，製劑客戶願與原料藥廠簽訂供貨協議。神隆長期經營客戶關係，2012年已有高達45%之銷售額來自約26個客戶之供貨協議，供應18項產品
- 2012年之總供貨協議中，80%是學名藥之API，20%是新藥代工(CRAM)之API。總供貨協議中，86%之供貨協議之產品已經量產上市，仍有14%之產品仍等待上市中

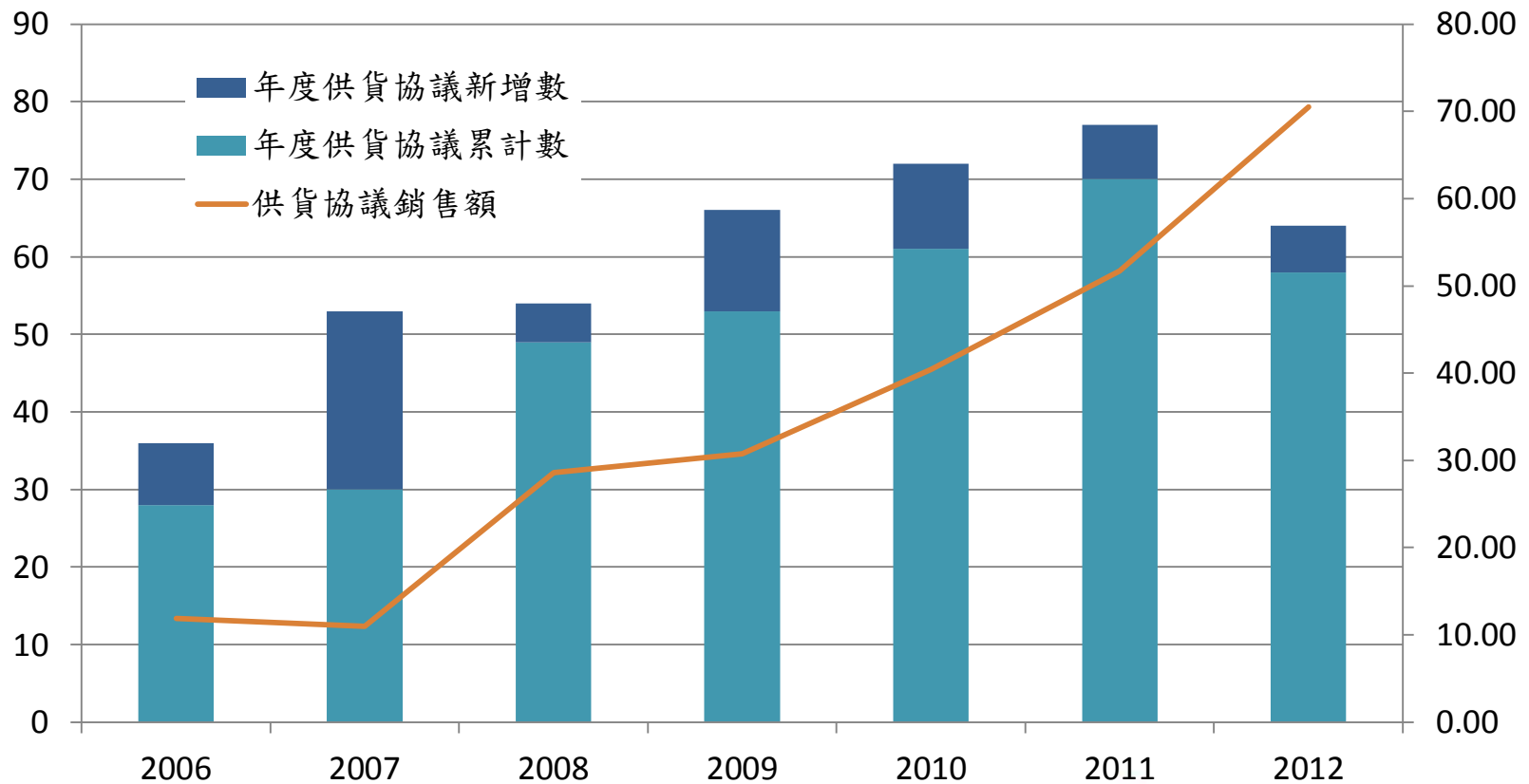


供貨協議之銷售額逐年遞增

供貨協議數
新增數/累計數

2006-2012 供貨協議累計數量及銷售額

銷售額
(百萬美元)



*含已簽署及仍在洽談中之協議



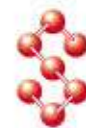
雙A策略實現之首例

神隆正式進入製劑市場

Entecavir是神隆雙A策略下，將特殊原料藥價值進一步延伸至製劑市場的第一個上市產品

原料藥優勢：在原廠Entecavir專利到期前七至八年即開始著手研發原料藥，成功開發出高效率製程技術，申請多國專利，至今已獲得美國專利許可

製劑開發策略：與健亞(Genovate, 4130.TT)策略聯盟共同開發製劑，由神隆獨家供應原料藥進軍台灣及中國，雙方共享終端利潤，日前已取得藥證，預計年底前於台灣上市



B型肝炎製劑市場深具潛力

- B型肝炎源自一種親肝性病毒，感染超過六個月易引起慢性肝病，甚至會導致長期肝損害而可能病變為肝硬化，最終併發肝癌
- 根據世界衛生組織統計，全球慢性B型肝炎患者約有三點五億人，其中75%在亞洲。慢性B肝的治療一直是華人醫藥領域中最重要課題之一。台灣有三百萬B型肝炎帶原人口，平均每八人就有一位



神隆成功開發新一代B型肝炎藥

- Entecavir（恩替卡韋）是新一代治療B型肝炎的口服高活性藥物，不但能有效降低B肝病毒量到無法偵測的濃度，且兩年的臨床資料顯示，一般病患不會產生抗藥性
- Entecavir全球市值於2012年達到十三億美元，美國的銷售額約為三億美元，世界其他地區約佔十億美元，其中又以亞洲為最主要市場。



公司展望

2013年預計上市之產品

API	Region	Indications	Brand Marketer	Regional Sales	WW Sales
Azacitidine	US	MDS, Anti-neoplastic	Pharmion	US\$331.3MM*	US\$729.7MM*
Decitabine	US	MDS, Anti-neoplastic	MGI Pharma	US\$238.0MM*	US\$249.1MM*
✓ Docetaxel Anhydrous	JP	Anti-neoplastic	Sanofi Aventis	US\$236.9MM**	US\$2,051MM*
✓ Modafinil	US	Antinarcoclepsy	Cephalon	US\$1,219MM*	US\$1,319MM*
✓ Paclitaxel	JP	Anti-neoplastic	Bristol Myers	US\$307.1MM**	US\$1,654MM*
✓ Riluzole	US	ALS	Sanofi Aventis	US\$55.0MM*	US\$237.1MM*
✓ Topiramate	US	Seizures	Customer	NDA	

Source: * Newport/IMS Data
 **In-house research

✓ 已上市

展望

- 維持癌症藥之領先地位
持續開發癌症原料藥與製劑，及胜肽產品
- 加速開發中國利基市場
積極開發中國之學名藥製劑市場，盡量善用策略聯盟
- 積極切入日本市場
擴大與日本大藥廠之策略聯盟夥伴關係
- 垂直整合－雙 A 策略
挑選技術門檻較高之原料藥開發製劑，並積極興建自有之癌症針劑廠，提供客戶一次到位之服務



Questions & Answers



Brand Quality with Asian Advantages

www.scinopharm.com

股票代號：1789