



# 台灣神隆股份有限公司

TWSE 1789

2012年4月18日



# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。

本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

---

# 簡報大綱

公司簡介及近況

**2011**財務暨營運概況

市場發展趨勢

公司展望

**Q&A**

# 公司簡介及近況

# 台灣神隆簡介及近況

- 及早開發及生產技術門檻較高之原料藥，以成為最大學名藥客戶註冊時之第一或唯一的原料藥來源，並保持抗癌針劑原料藥之領先地位。持續經營歐美市場，並積極開發日本、中國市場
- 已開發50餘項供學名藥用之原料藥，於60餘國註冊，提供給近300家歐美日客戶，目前共17項原料藥上市，其餘產品待專利到期後將陸續上市。現於美國註冊41項DMF(全球592項)，預計未來每年增加4-5項US DMF。持續保持於抗癌針劑原料藥之優勢，與專門從事原料藥業之同業相較，擁有US DMF(19項)遠超過其它廠商
- 迄今接受新藥委託開發製程及代工生產之原料藥超過70項，其中5項處於臨床三期試驗，客戶望於兩三年內向美國FDA送件，申請新藥許可。新藥委託開發之產品有3項產品已商業量產上市。為亞洲唯一一家供應多項商業量產新藥所需原料藥的原料藥公司

# 台灣神隆簡介及近況 – Cont'd

- 著重創新研發，以在製程、晶型上申請專利保護，現有19項發明在世界各地取得91項專利，另有49項發明的專利案正在審查當中
- 成功地掌握歐美學名藥市場，包括經由印度製劑廠商進入，目前全球學名藥市場22%的產品來自印度。持續開拓日本市場，已與所有前十大學名藥客戶建立業務關係。積極爭取中國正在開放之市場，主力產品仍是抗癌原料藥，目前於中國尚無與神隆相比的競爭者
- 同時於台灣及中國大幅增建產能，台灣新增兩條大型生產線，未來有生產類固醇之專屬產線。中國常熟廠第一期已竣工，昆山研發員工已遷入，中間體工廠於去年底已試產，小型GMP原料藥廠將於第二季生產註冊批次。
- 產品技術以小分子及胜肽為主，著重專利保護。另投資天福開發生物類似藥

# 世界級生產廠房設備

## 台灣

- 廠區面積6.6公頃，共有16條大小不等的生產線，其中6條為高活性產線，可提供公斤至公噸之生產批量
- 現正擴建二條大型生產線，預計今年年底前完成，產能可由目前的150立方米增至超過200立方米
- 超過兩百次之GMP查廠，工廠之工業安全衛生完全符合世界水準
- 具生產高活性、針劑用原料藥的特殊能力，供應全球市場
- 提供新藥開發原料藥外包服務

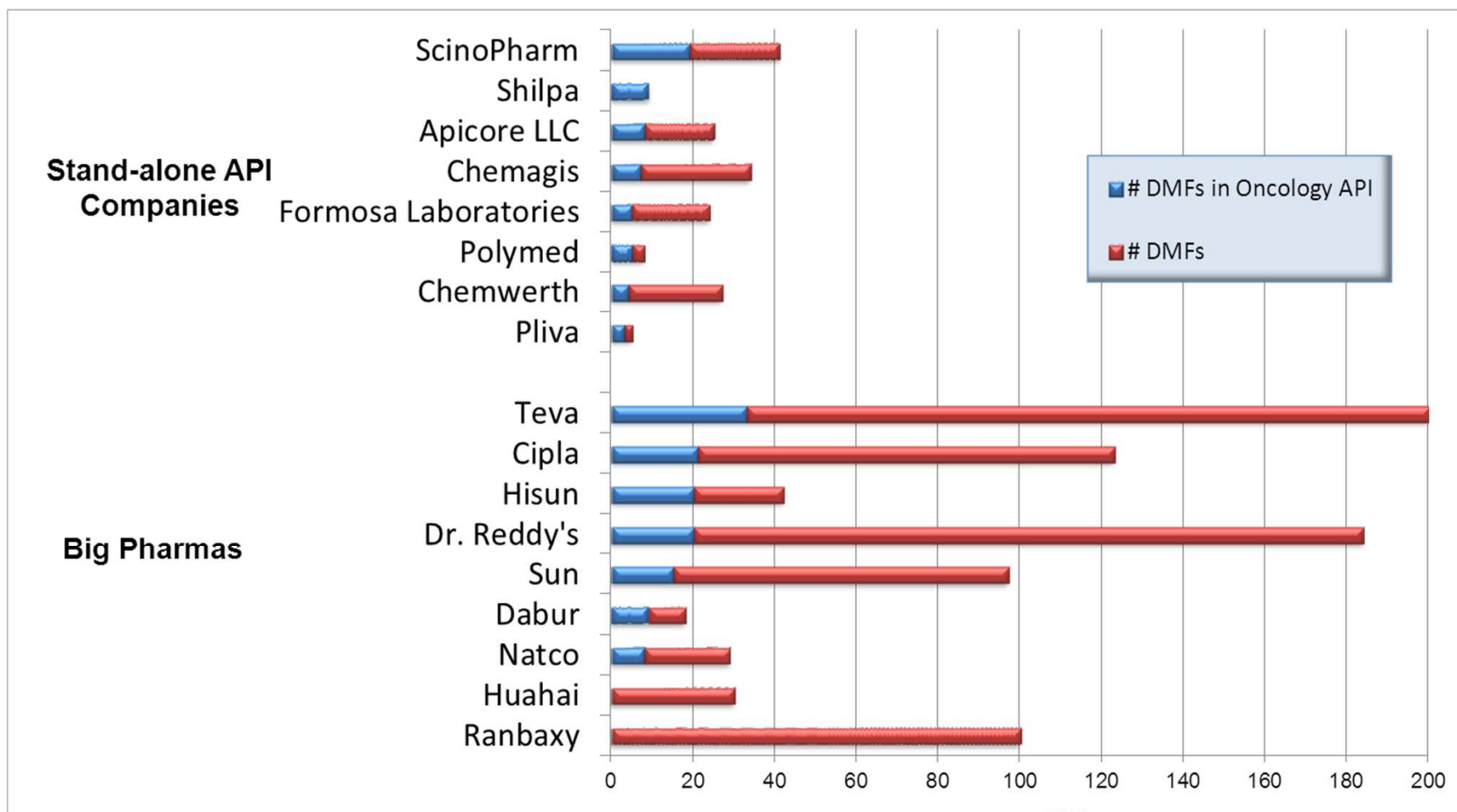


## 中國大陸

- 於江蘇常熟設新廠，2012年Q1已完成第一期工程，2013年上半年將完成第二期工程，產能將達250立方米，具備6條大小不等的生產線，包括高活性原料藥產能
- 將生產中間體及符合GMP之原料藥，以量大產品為主
- 中間體將提供台灣母公司，原料藥將供應全球市場包括中國市場
- 與當地製藥廠以及國際藥廠策略聯盟
- 提供新藥開發原料藥外包服務



# 神隆於純API藥廠中 抗癌藥物DMF數量居於首位





# 主要產品項目 - 前五大產品佔2011年總營收70%

產品	用途	2011 市佔率*	產品註冊 (DMF Submission)
<b>Docetaxel Anhydrous</b>	非小細胞肺癌、 乳癌	38% (全球)	共53國，包含美國、加拿大、 英國、歐陸、澳洲等。
<b>Irinotecan HCl</b>	大腸直腸癌	44% (全球)	共47國，包含美國、加拿大、 日本、英國、歐陸、澳洲等。
<b>Galantamine HBr</b>	阿茲海默症	49% (全球)	共36國，包含美國、加拿大、 英國、歐陸、澳洲等。
<b>Paclitaxel</b>	乳癌、卵巢癌、 肺癌	21% (全球)	共47國，包含美國、加拿大、 英國、歐陸、澳洲等。
<b>Viibryd</b>	憂鬱症	100% (美國)	美國、其餘國家註冊正在進行 中。

\*資料來源: Newport Global Sales Data



# 2011年 財務營運概況

# 合併累計損益表

單位：新台幣佰萬元 (除每股盈餘外)	2011年 (審計)	2010年 (審計)	年成長
營業收入	3,954	3,891	2%
營業毛利	1,984	2,034	-2%
<i>毛利率</i>	<i>50%</i>	<i>52%</i>	
營業費用	(851)	(811)	5%
營業淨利	1,133	1,223	-7%
<i>營業淨利率</i>	<i>29%</i>	<i>31%</i>	
營業外收(支)	2	(27)	n.a.
稅後淨利	959	1,040	-8%
<i>稅後淨利率</i>	<i>24%</i>	<i>27%</i>	
稅後每股盈餘	1.56	1.81	-14%

附註：每股盈餘以流通在外加權平均股數計算

# 合併資產負債表

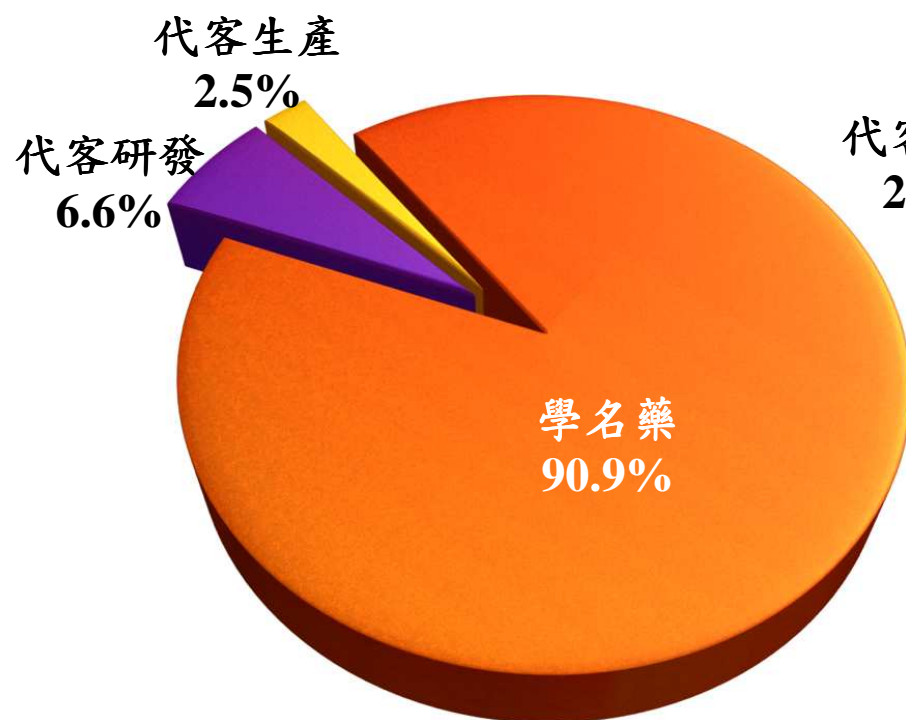
單位：新台幣佰萬元	2011/12/31 (審計)		2010/12/31 (審計)	
現金及約當現金	3,294	35%	1,908	26%
應收帳款	844	9%	731	10%
存貨	1,465	15%	1,244	17%
長期投資	192	2%	241	3%
固定資產	3,227	34%	2,812	39%
資產總額	9,480	100%	7,298	100%
流動負債	843	9%	595	8%
長期負債及其他負債	28	0%	25	1%
股東權益	8,609	91%	6,677	91%

# 合併現金流量表

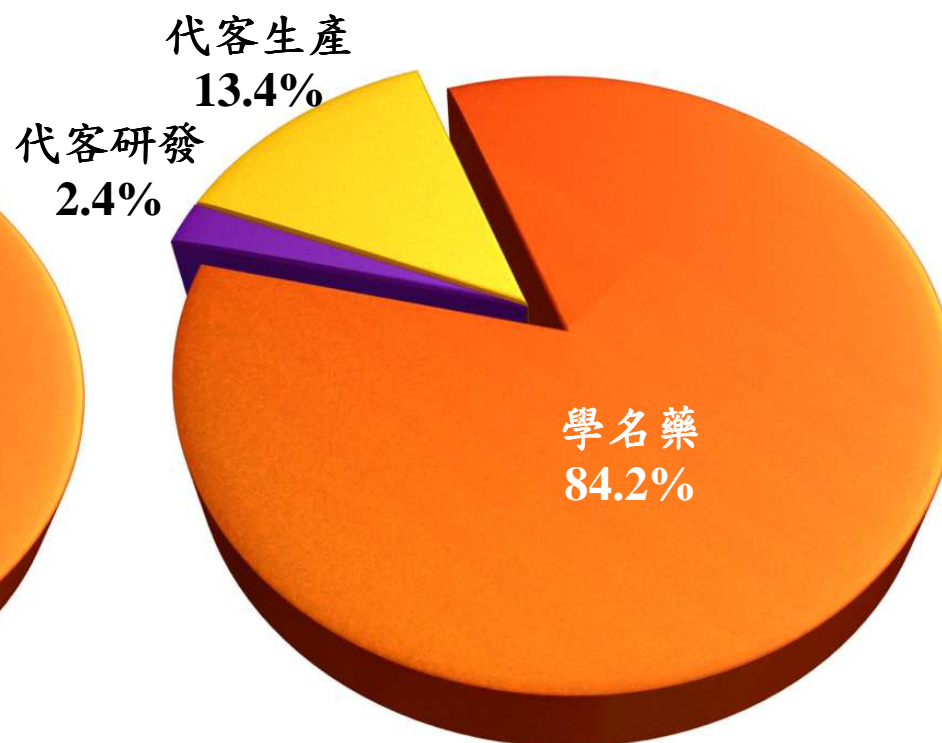
單位：新台幣佰萬元	2011年 (審計)	2010年 (審計)
期初現金	1,908	740
營運活動之現金流入	1,294	1,564
資本支出	(761)	(349)
長期股權投資	-	(226)
現金增資	957	1,173
償還借款	-	(937)
投資及其他	(104)	(57)
期末現金	3,294	1,908

# 營收分佈

2010 全年

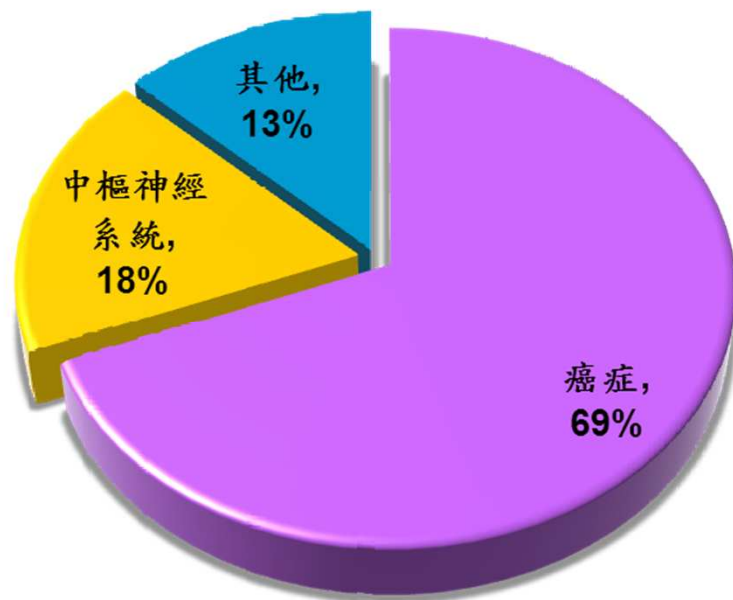


2011 全年

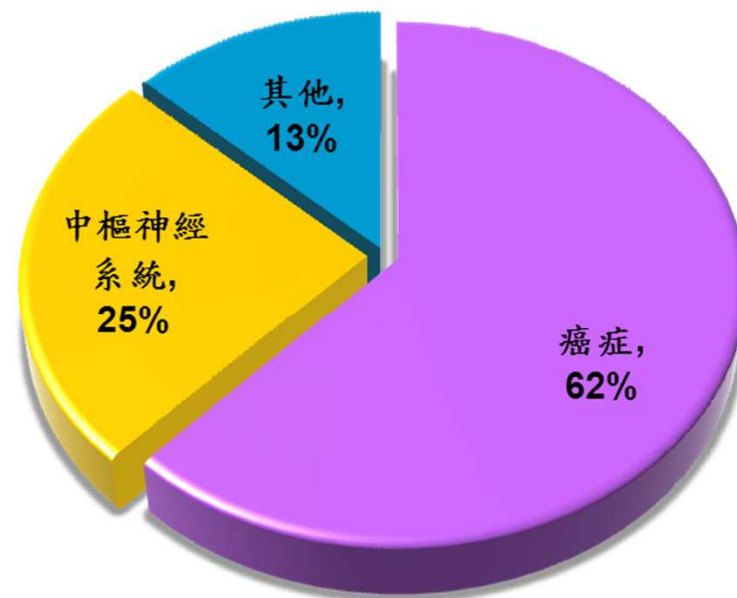


# 產品營收比重

2010 全年

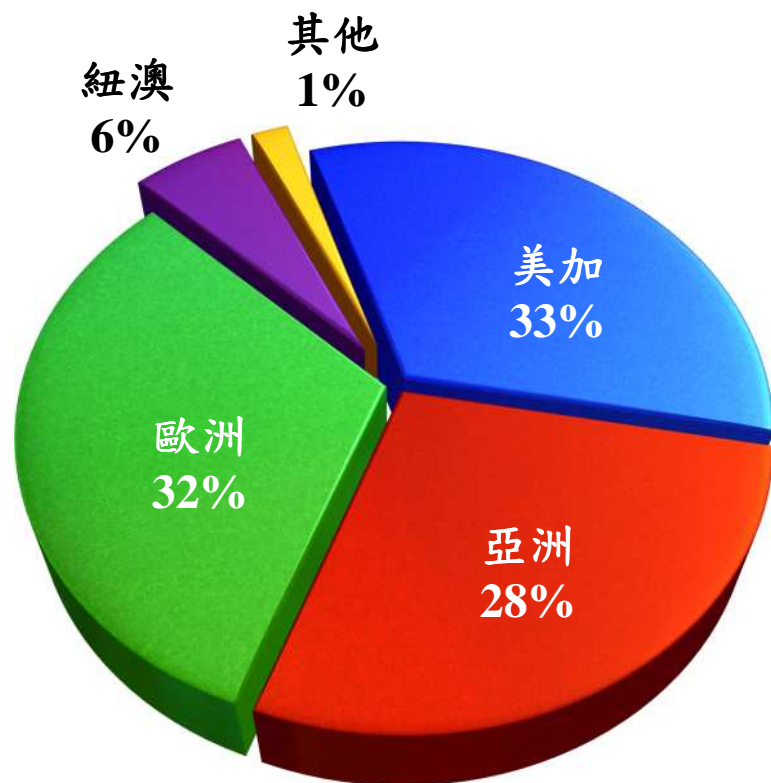


2011 全年

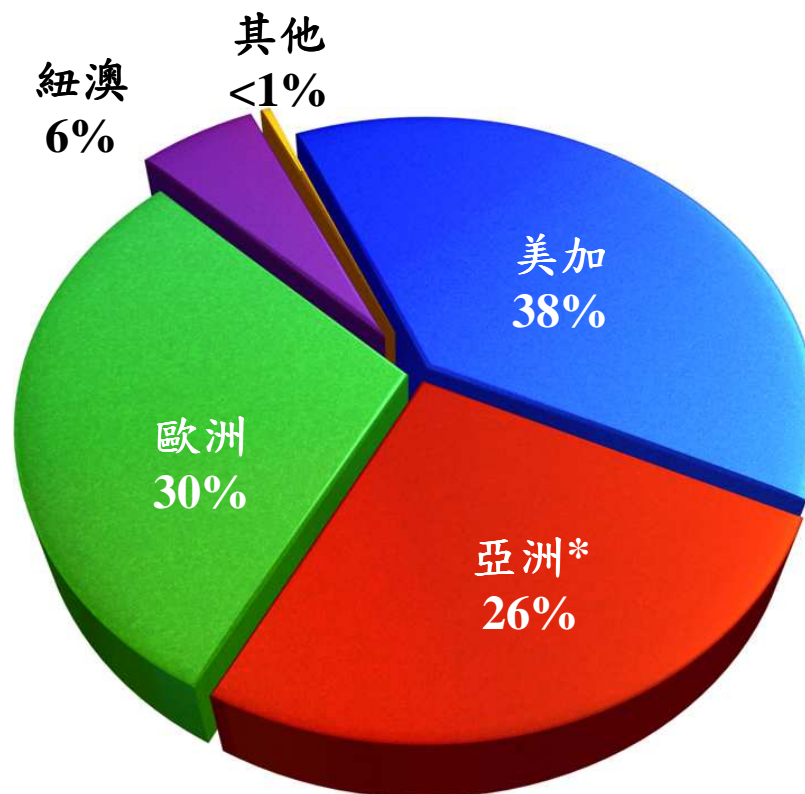


# 全球業務分佈

2010 全年



2011 全年



\*2011年亞洲銷售比重中，印度佔17%，以色列佔9%



# 市場發展趨勢

---

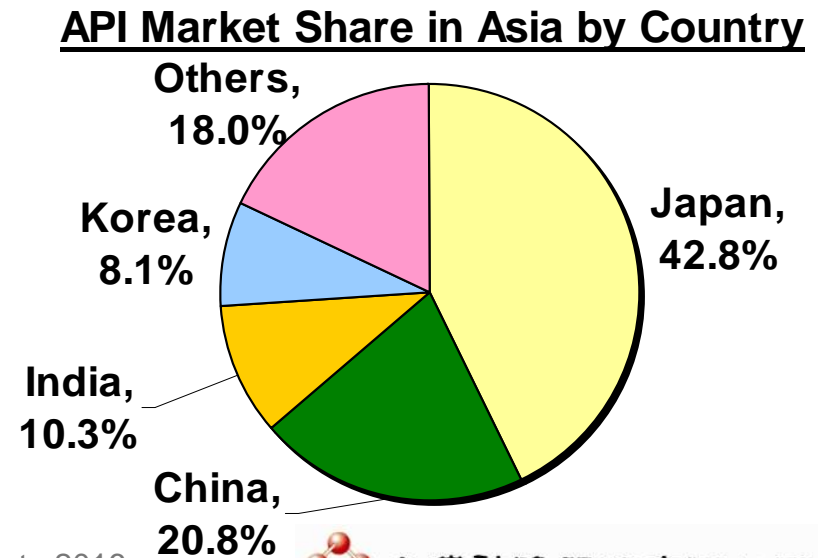
# 日本－持續成長及高品質 要求的市場

# 亞洲原料藥市場持續成長

- 亞洲為全球第三大原料藥市場，僅次於歐美  
2005-2010，CAGR ~ 6.7%  
2010-2016，CAGR ~ 9.6% (vs. 3-6% 全球原料藥之CAGR)

## ■ 2010年各國於亞洲市場佔有率為

- 日本為亞洲最大之原料藥需求市場。  
市佔率為**42.8%**
- 中國 **20.8%**
- 印度 **10.3%**
- 南韓 **8.1%**
- 其它亞洲國家 **18.0%**



Source: Active Pharmaceutical Ingredients (API) Market in Asia-Pacific to 2016,  
GBI Research, July 2011

# 日本巨大及高品質的市場需求

- 日本藥品市場為全球第二大，僅次於美國
- 日本厚生勞動省鼓勵提高學名藥的使用。目前使用量約佔整體藥品市場之**19%**，目標**2012**年將提高至**30%**
- 學名藥所用的原料藥約佔總原料藥之**30%**，大多仰賴進口。尤以癌症針劑原料藥為甚
- 日本政府及消費者對藥品品質要求甚嚴，尤其是癌症針劑用藥
- 日本亦嚴重缺乏癌症針劑製劑產能

# 致力開發日本前十大學名及專利藥廠

<u>學名藥廠</u>	<u>2010銷售(US\$Billion)</u>
Sawai	0.822
Nichiiko	0.810
Taiyo	0.662 (已被Teva併購)
Towa	0.594
Nipro	0.486
Shiono Chemical	0.294
Fuji	0.254
Kobayashi Kako	0.197
Yoshindo	0.171
Ohhara	0.166
<u>專利藥廠</u>	<u>2010銷售(US\$Billion)</u>
Takeda	15.541
Astellas	11.697
Daiichi Sankyo	11.313
Eisai	9.101
Otsuka (Taiho)	8.846

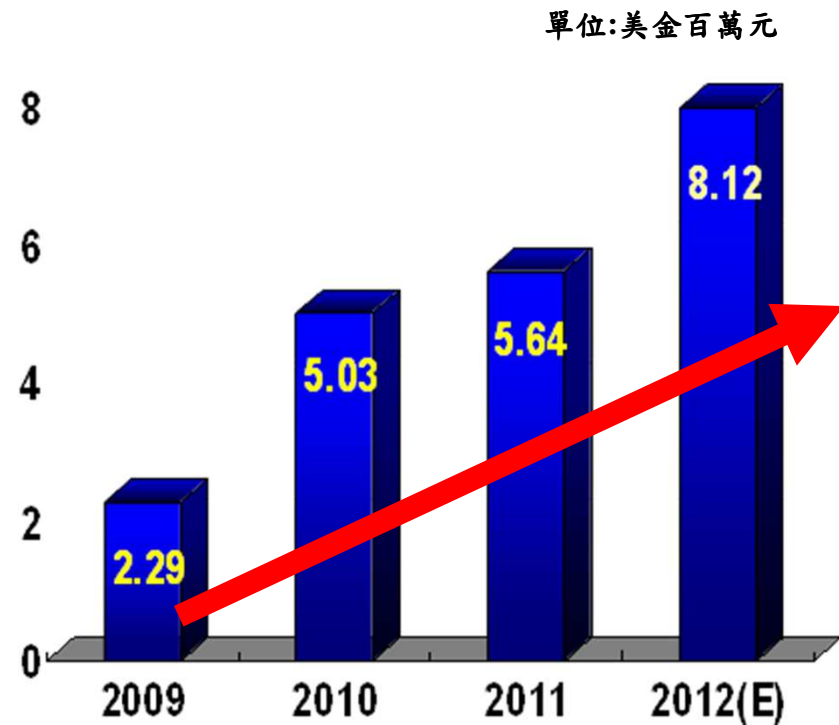
- 神隆主要目標客戶為大型學名藥廠及本土專利藥廠，且已與多家合作
- 既有客戶之市佔率高且穩定



# 神隆於日本市場快速成長

- 神隆已積極進軍佈局，為國內首家取得日本**GMP**認證的原料藥廠
- 目前已有 **Gemcitabine HCl**、**Irinotecan HCl**、**Exemstane**、**Isoconazole**四項產品上市，其中一項產品之學名藥市佔率高達九成；今年預估有二項新產品上市，對日銷售將可加速成長

神隆於日本歷年營收圖



# 日本客戶持續增長

- 每年日本客戶逐年增加, 預計至**2012年**, 已有藥品上市合作藥廠將突破**10家**以上
- 神隆可望於未來**3-5年**成為日本學名藥廠之癌症藥品的主要原料供應商

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (est.)	2013 (est.)
研發階段								
該年新客戶 (不含舊客戶)	4	3	2	5	5	2		
逐年累計客戶	4	7	9	14	19	21		
量產階段								
該年新客戶 (不含舊客戶)	0	0	2	1	0	3	4	1 +
逐年累計客戶	0	0	2	3	3	6	10	11 +

---

# 印度－進入歐美市場的門戶



# 印度 - 進軍歐美市場之管道

- 基於印度製藥業研發能力、生產成本及品質具競爭力，廣泛使用英語，建廠成本僅約美國的50%-60%，歐美藥廠已大幅將生產外包至印度
- 印度擁有約175家符合美國FDA的藥品製造廠。印度公司在美國申請ANDA核准件數速增，由2007年之25%增至2010年的33%。於2011年，25% US DMF屬於印度廠商
- 印度製藥業於美國全部藥品之市佔率5年內成長4倍，2011年已達12.8%
- 全球學名藥市場產品22%來自印度，預估上看30%
- 印度已成為原料藥業進入歐美市場最有競爭力的管道

# 與神隆合作之主要大藥廠

## -印度前十大藥廠(2010)

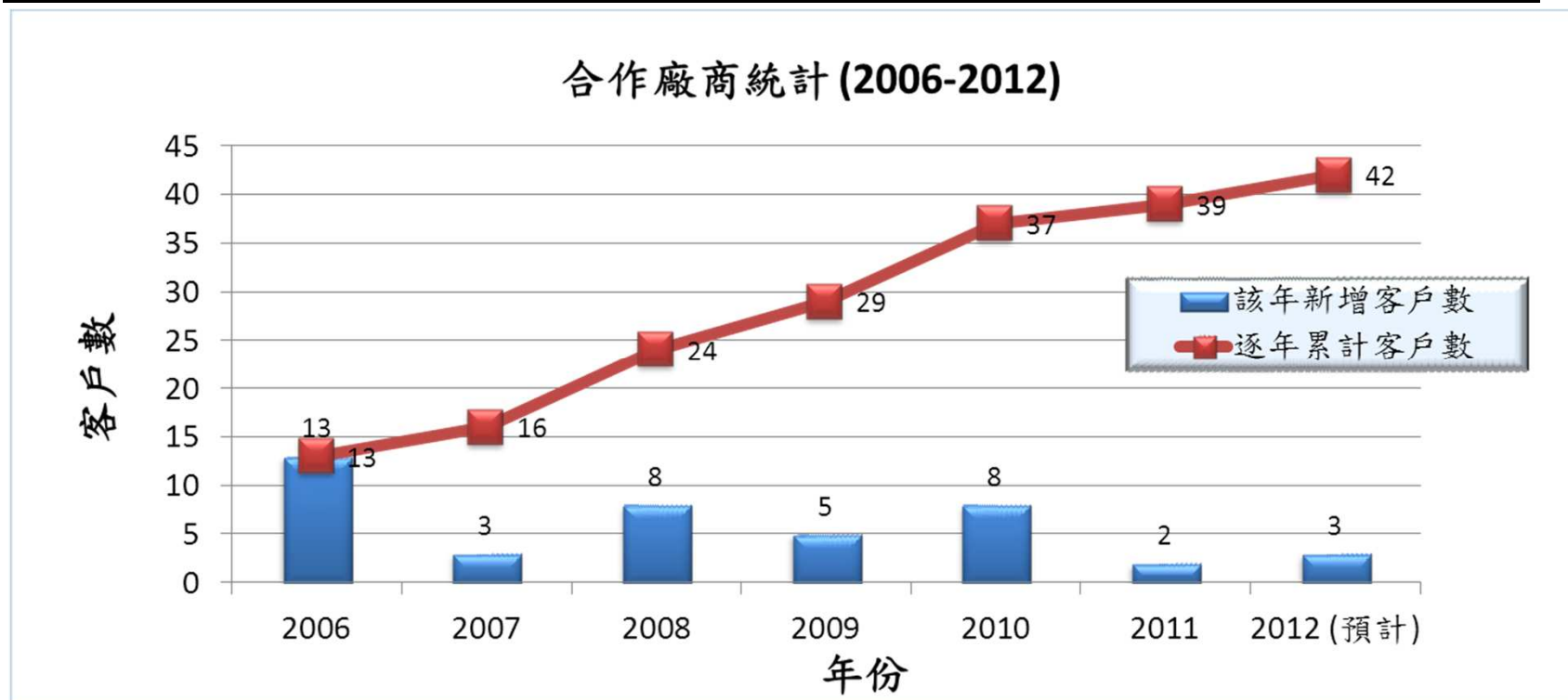
排名	藥廠	2010 Revenue (USD \$MM)
1	Cipla	1,348.5
2	Ranbaxy	1,327.6
3	Dr. Reddy's	1,178.0
4	Lupin Ltd	929.8
5	Aurobindo	865.2
6	Dabur	700.3
7	Sun Pharma	674.0
8	Cadila	629.5
9	Jubilant	561.0
10	Piramal	480.3

全印度前十大藥廠有  
8 家是神隆的客戶

# 神隆於印度快速建立合作廠商

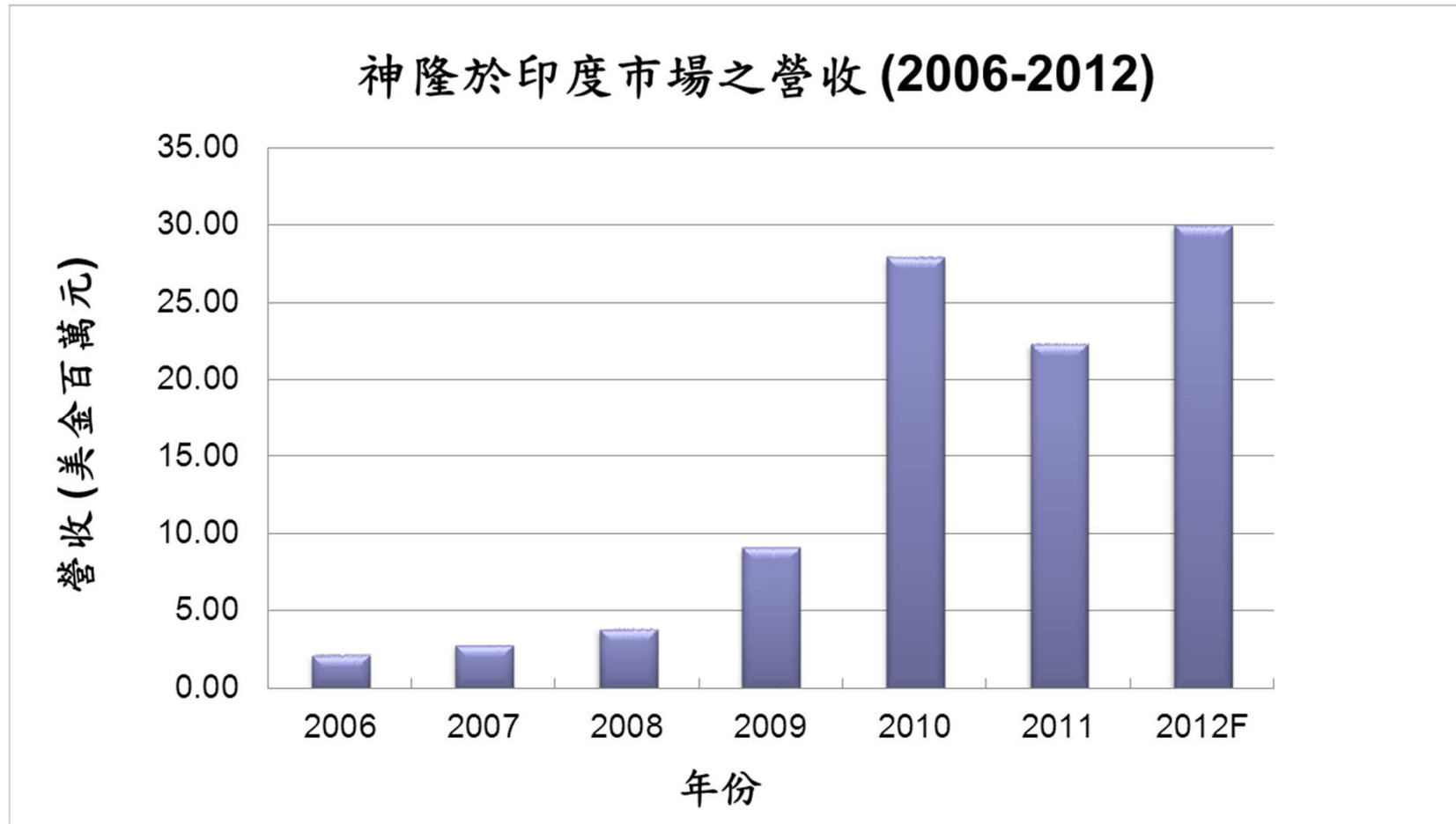
- 神隆與印度學名藥廠商合作已超過6年，預計至2012年合作藥廠將突破42家

提供樣品/量產	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 E
該年新客戶 (不含舊客戶)	13	3	8	5	8	2	3
逐年累計客戶	13	16	24	29	37	39	42



# 神隆成功掌握經印度入歐美之管道

## ■ 神隆經印度管道近六年營收表現 (2006 - 2012)



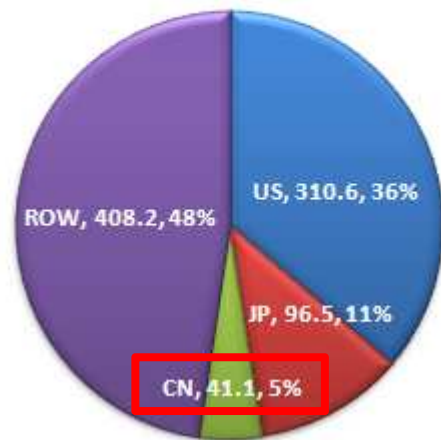
---

# 中國－全球的新興市場

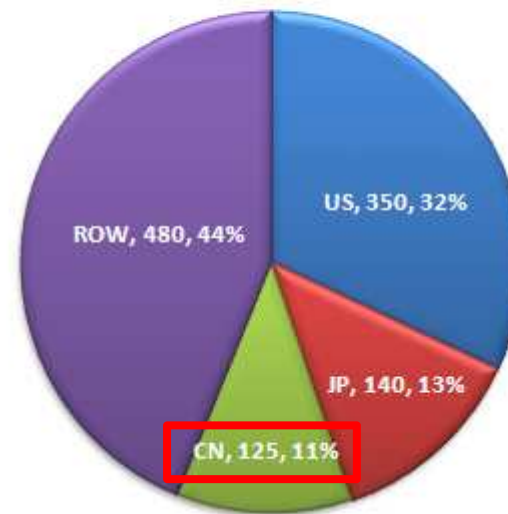
# 中國已為世界第三大醫藥市場

- 中國於2010年已成為僅次於美國及日本之第三大醫藥市場，其成長速度為全球之冠
- 預測中國市場將由2010年之US\$ 41B，以每年平均22%之快速成長速率，於2015年達到US\$ 125B 之規模
- 全球各大藥廠均紛紛佈局及時爭取中國大陸之商機

2010  
Total Market 856.4 billion  
(country, market bn, %)



2015  
Total Market 1095 billion  
(country, market bn, %)



Source: The Global Use of Medicine, IMS, May2011

# 中國大幅提升GMP 水準

- 中國政府為整合藥業提升競爭力，於2011年3月1日公佈新版GMP，若藥證到期必需依新規則審核最多有五年時間改正。所有針劑廠至多到2013年底必需重新換證
- 預料有超過五百家藥廠將被淘汰。預計為提升藥廠水準將需要二千 - 三千億人民幣之資金
- 許多較具競爭力之製劑廠商積極尋找能符合新版GMP之原料藥供應廠

# 神隆於中國的策略

- 神隆已於中國江蘇省常熟建造符合中國新版GMP要求的原料藥廠，及時爭取中國大陸商機
- 中國內需藥品市場中，第一大為抗感染藥，第二大為抗癌藥
- 中國前20大癌症用藥中，神隆已開發了9項
- 神隆於2009年開始耕耘中國市場，目前已有6個顧客
- 中國SFDA批准原料藥進口之流程仍然非常冗長，一般需要3-4年



# 公司展望

# 2012年預計上市之產品

產品	地區	預估時間	用途	原廠	預計上市 區規模	全球規模/年 -2011 Jun
Argatroban	US	第一季 已上市	抗凝血	GSK	\$US 139MM*	\$US 205MM*
Galantamine HBr	EU	第一季 已上市	阿茲海默症	Janssen	\$US 314MM*	\$US 527MM*
Modafinil	US	第二季	發作性嗜睡症	Cephalon	\$US 1,078MM*	\$US 1,182MM*
Riluzole	EU	第四季	肌肉萎縮性側索 硬化症(漸凍人)	Sanofi Aventis	\$US 100MM*	\$US 224MM*
Anastrozole	JP	第四季	乳癌	Astra Zeneca	\$US 270MM*	\$US 1,109MM*
Levonorgestrel	JP	第一季 已上市	黃體素避孕藥	Bayer AG	\$US 85MM*	\$US 2,326MM*
SPT 1024	US+ EU	第三季	肥胖症	Confidential	\$US 633MM**	NDA

\*資料來源: Newport & IMS data

\*\* Thomson Reuter

# 市場機會與挑戰

## ■ 開發大陸原料藥市場

GMP規格大幅提升，神隆高品質競爭優勢及時滿足市場之新增需求，將擴大常熟研發符合大陸市場需求之產品

## ■ 建立歐美客戶於中國之供應鍊樞紐

將為客戶提供增值服務加強長期合作，服務項目包括為其進口製劑以及原料採購及出口

## ■ 開發日本原料藥市場

目前正與日本最大幾家學名藥廠商積極開發產品，今年將行銷總共六項原料藥產品

## ■ 垂直整合

為配合公司原料藥發展之策略，準備開發高技術門檻之製劑，以強化整體投資回報

# Questions

&

# Answers



## Brand Quality with Asian Advantages

[www.scinopharm.com](http://www.scinopharm.com)

股票代號：1789