

2024 Sustainability Report

台灣神隆永續報告書

多元扎根 永續共榮

目錄

關於本報告書	03
經營者的話	04
2024 亮點專欄	06
台灣神隆永續發展目標與聯合國	08
永續發展目標 (SDGs) 對應	

1 公司治理

1.1 公司簡介	15
1.2 主要股東結構	15
1.3 營運概況	16
1.4 業務內容	18
1.5 公司治理	22
1.6 誠信經營	26
1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28
1.8 風險管理	39
1.9 氣候變遷風險及機會	41
1.10 永續發展政策	47

2 產品責任

2.1 產品法規	49
2.2 產品安全與客戶滿意度	50
2.3 客戶隱私及行銷標示	51
2.4 供應商 / 承攬商與物料管理	52
2.5 創新技術與專利	56

3 環境保護

3.1 安全衛生環保政策	59
3.2 能、資源使用與管理	60
3.3 溫室氣體排放	63
3.4 污染防治	68

4 友善職場

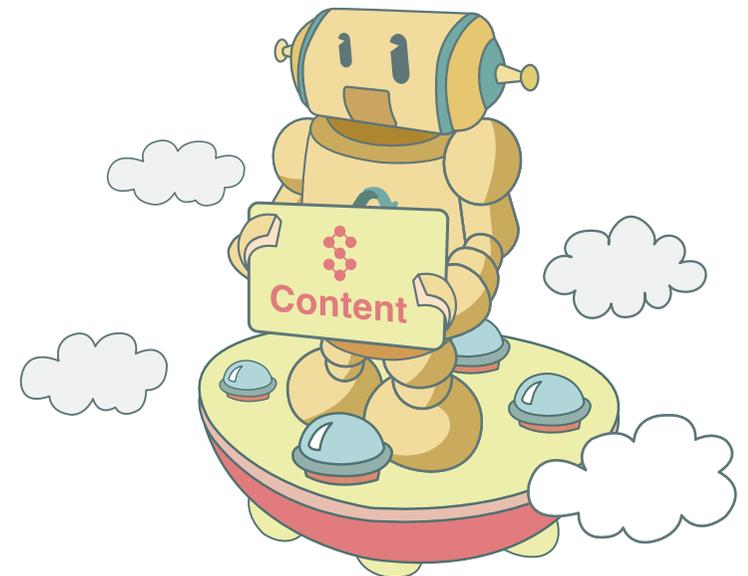
4.1 人力概況	72
4.2 員工福利與照顧	76
4.3 推動職場健康促進	84
4.4 安全的工作環境	89

5 社會責任

5.1 社會共融	94
5.2 社區參與	98

附錄

GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
SASB 準則對照表	109
上市上櫃公司氣候相關資訊	112
溫室氣體盤查及確信情形	113
確信項目彙總表	114
會計師有限確信報告	116



關於本報告書

編輯大綱

台灣神隆股份有限公司 (TWSE:1789) 產業類別為生技醫療類，創立於 1997 年，總廠設址於南部科學園區，為一家符合美國 FDA 與國際 CGMP 標準的藥廠，提供完整的原料藥及中間體的開發與製造服務，供應全球各大學名藥藥廠，也提供新藥開發公司及專利大藥廠原料藥代客研製服務，同時跨足下游針劑製劑領域，提供客戶由原料藥垂直整合至針劑製劑產品的一次購足服務。台灣神隆致力於高端特殊原料藥及製劑的開發，以高附加價值的產品市場為策略，加速拓展影響力，期望提升公司的產業鏈價值及長期競爭力。本報告書揭露公司在永續發展與經營的目標下，面對關鍵議題的應對立場及因應作為，並回應內外部利害關係人對於各項議題之關注。本公司已建立永續報告書編製及確信之作業程序，於 2024 年底納入內部控制制度。

報告書範疇

本報告書的範疇以台灣神隆股份有限公司於 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間，針對內容為本公司在環境永續 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G) 等面向的具體作為與績效表現。

邊界與重大考量面

本報告內容包括台灣神隆公司及其利害關係人所關心的重大主題與相關管理辦法之揭露；並說明公司在發展過程中所考量對環境、社會人群及經濟層面等影響與績效呈現。相關資訊的揭露以台灣神隆台灣地區為主，未包含神隆醫藥（常熟）有限公司、上海神隆生化科技有限公司、SPT International, Ltd.、ScinoPharm Singapore Pte Ltd. 之相關資訊。公司重大主題鑑別由永續發展委員會、各部代表及外部專家依公司於該主題對經濟、環境、人群（包含其人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，綜合分數評比後，列出本公司於今年度報告書中之重大主題，並依此作為報告書議題揭露的依循方向。於報告期間，本公司規模、架構或所有權並無重大改變，歷年資訊若有重編事宜，或揭露邊界不同將於內文中說明。本公司及子公司詳細結構請參考 2024 年年報。

撰寫綱領

本報告書係依全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之通用準則、行業準則 (尚未發行) 及重大主題準則進行撰寫，編製前一年度之永續報告書揭露公司所鑑別之經濟、環境及人群 (包含其人權) 重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並參考永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則揭露行業指標資訊，作為報告書之編寫依據，並於報告書附錄中列出相關章節的對照表，以便快速檢索及查詢。

由於本公司依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求公開發行永續報告書，此報告書亦須符合前述辦法之相關規定。

本報告書內容中所揭露的統計數據來源，係來自台灣神隆公司自行統計與調查的結果。財務數據係採用經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料，以新臺幣計算，本報告書部分資訊亦係委任資誠聯合會計師事務所 (PwC)，依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信，確信報告附於本報告書附錄。

發行時間

台灣神隆公司於每年定期發行企業永續報告書，本公司網站可下載本報告電子版。上一版報告書發行日：2024 年 8 月；現行版本：2025 年 8 月發行

台灣神隆股份有限公司 (TWSE:1789)

產業類別：生技醫療業

聯絡窗口：公共事務部

地址：741014 南部科學園區台南市善化區南科八路 1 號

電話：+886-6-5052888

傳真：+886-6-5052898

電子信箱：info@scinopharm.com

公司網址：www.scinopharm.com



董事長

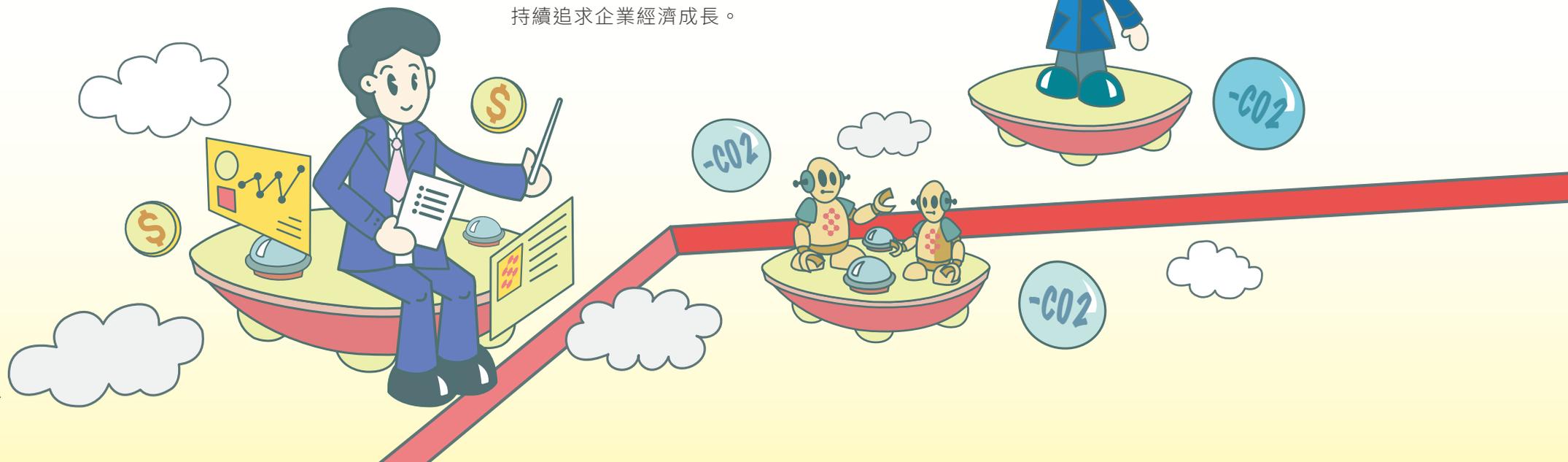
聶智先

經營者的話

永續經營為市場衡量企業價值與競爭力的重要標準之一。台灣神隆 28 年來堅持永續經營的理念，將永續概念落實在公司各項營運決策及行動中，面對環境、社會與公司治理 (ESG) 三大面向做出積極回應，現今企業不僅是經濟角色的參與者，亦是扮演推動社會與環境正向發展的關鍵推手。

在製藥產業中，產品品質保證是對公眾健康至關重要的承諾，在過去一年，台灣神隆以零缺失再度通過美國 FDA 及巴西 ANVISA 首次的查廠，代表公司擁有製藥品質的卓越能力，在結合最佳化業務模式，以自有原料藥、自有製劑及委託研製三大面向積極拓展業務，2024 年稅後淨利年增 18%，為股東創造經濟價值。神隆積極參與國際藥界重要展覽與會議，深入掌握市場需求與趨勢，持續追求企業經濟成長。

在永續環境面向，為因應國內政府推動「淨零排放永續路徑圖」的政策，及全球矚目的氣候變遷議題，神隆在節能減碳策略上積極以對。2024 年透過前一年度溫室氣體排放的盤查與查證結果執行減量計劃，進行製程優化、設備檢測修護及廢棄物循環再利用，努力成果終有所斬獲，2024 年範疇一及範疇二總排放量，較前一年減少 18.3%；廢棄物則較前一年減量 2.4%，神隆以實際作為兌現對環境保護的承諾。



社會共融的呈現，來自對於人權的尊重。台灣神隆與國際間合作夥伴攜手投入孤兒藥產品研發，希望能協助貧困及弱勢族群獲得更好的醫療資源。此外，神隆透過「供應商社會責任承諾書」，偕同外部供應商促進環境永續發展、維護基本人權、履行企業社會責任；對內則堅持在多元、平等和包容的基礎上，打造友善的工作職場，提升員工對公司的信任歸屬感及凝聚力。

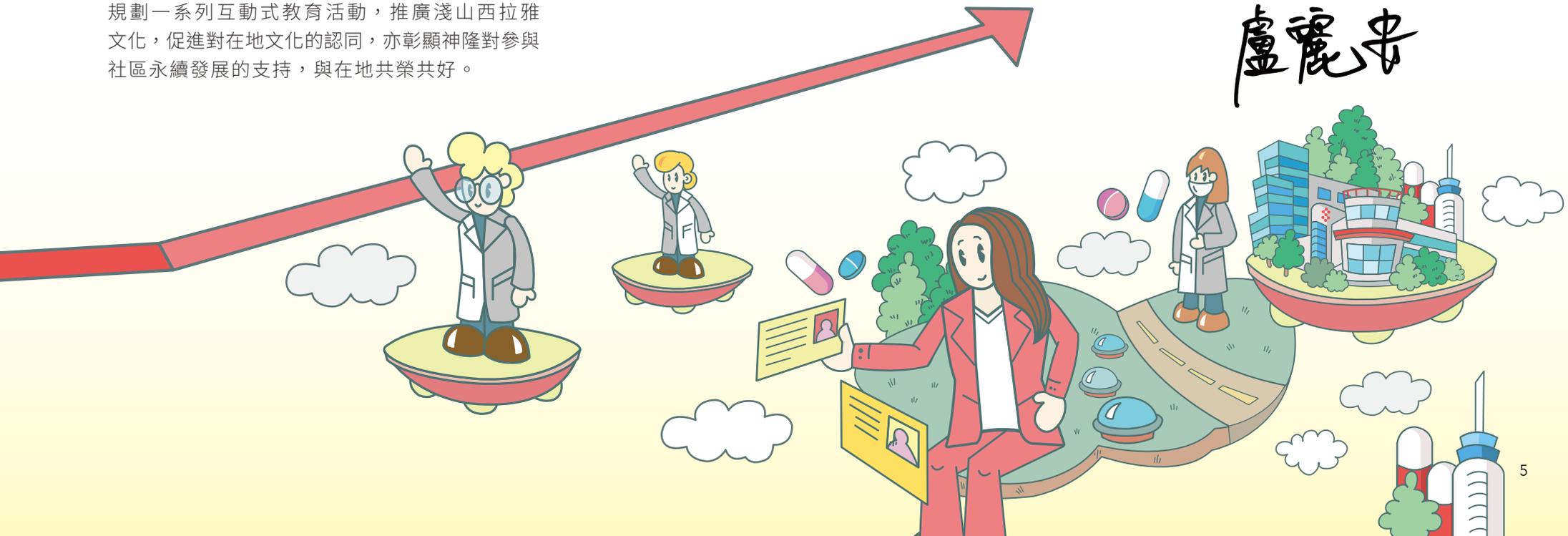
取之於社會、用之於社會的精神，是神隆一路走來不變的初衷信念。2024 年神隆投入資源與地方創生團隊合作，於廠內舉辦在地創生工作坊，規劃一系列互動式教育活動，推廣淺山西拉雅文化，促進對在地文化的認同，亦彰顯神隆對參與社區永續發展的支持，與在地共榮共好。

過去的一年神隆榮獲《天下雜誌》「天下永續公民獎」小巨人 21 強、《商業周刊》「碳競爭力 100 強」及二十一世紀基金會「淨零產業競爭力獎」等殊榮，反映企業在永續行動上努力的成果，未來神隆持續會以正面且積極的態度，穩健公司運營、克盡企業社會責任，創造神隆的永續價值及影響力。



總經理

盧震中



2024 亮點專欄

誠信治理

透過智慧財產管理制度 提升企業競爭力

知識經濟時代，神隆重視專利及營業秘密等無形資產的價值，透過建立各項與智慧財產權相關的管理辦法，有效管理、運用與維護公司的智慧財產權，達到強化神隆的產業領導地位並保護各項創新研發成果之目的。

神隆在產品開發上，積極投入自有技術開發，並注重產品自由運營，強調製程技術開發，不侵害競爭者專利，並同時推進專利與營業秘密管理，使公司關鍵技術資訊均能獲得妥善保護。內部亦積極推動公司智財文化，定期提供專利與營業秘密教育訓練課程，提升員工智財意識。

除現行制度外，神隆 2024 年於董事會提案通過新一一年度的智慧財產權管理政策與目標，計畫導入台灣智慧財產權系統化管理制度 (TIPS)，落實「計劃、執行、檢查與行動」(PDCA) 管理循環，提高公司之智慧財產品質、管理效率及研發效能，透過完善管理制度提升企業競爭力。

經濟績效穩定成長 稅後淨利年增 18%

神隆秉持永續經營的理念，持續進行業務拓展，努力在維持穩定營運的基礎上提升經濟績效，2024 年在各項業務領域循序推進並有所斬獲，創造稅後淨利年增 18% 的營運成果，顯示公司業務策略方向在高度競爭的市場中奏效。未來神隆將落實公司發展藍圖，透過最佳化業務模式，以自有原料藥、自有製劑及委託研製三大面向積極拓展業務，持續為股東創造經濟價值的穩定成長。

利害關係人

榮獲三大永續獎 台灣神隆倍受肯定

公開透明的資訊為獲頒永續獎項的重要來源，亦為社會對企業的肯定。《天下雜誌》針對 2024 年「天下永續公民獎」進行調查，參考國際指標和評量方法，綜合「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」和「環境永續」四大構面，評選出台灣最佳永續企業。台灣神隆憑藉卓越的永續經營理念與實踐，榮獲「小巨人組」21 強殊榮，顯示在社會責任與環境永續方面的持續努力與承諾。在淨零排放這一關乎產業競爭力的重要議題上，台灣神隆提前於法定要求前，自主完成碳盤查及進行主要產品碳足跡驗證，積極應對氣候變遷帶來的風險與機會。這些成果也使台灣神隆在《商周》2024「碳競爭力 100 強」及二十一世紀基金會「淨零產業競爭力」中榮獲特優獎，展現出公司在永續發展上的領先地位。

偕手供應商夥伴履行社會責任

穩定的品質及供貨能力對製藥產業非常重要，為評估或篩選符合公司產品生產要求管理的供應商、經銷商、客戶或其他產品直接收受者，以確保供應商在貨物供應上可提供安全可靠供應與處理，神隆內部訂有「供應商管理」、「供應商稽核」等作業流程以規範相關事宜做為因應。在重視產品品質的同時，台灣神隆亦強調調循勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護、及誠信經營道德規範要求，神隆為積極履行此目標，除自身不斷的努力與實踐外，期望供應商共同遵循並實踐社會責任承諾，2024 年制訂「供應商企業社會責任承諾書」偕同供應商促進環境永續發展、維護基本人權、履行企業社會責任，於 2024 年共完成 101 份簽署。



環境保護

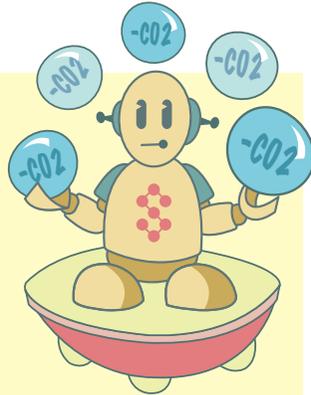
「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」十年達標

秉持能源用戶「用電愈多、節電責任愈大」之原則，經濟部能源局於 2015 年推動「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，要求大用戶自 2015 年至 2024 年平均年節電率要達 1% 目標。

神隆積極推動節能減碳計畫，包括於廠內設置太陽能設備、陸續更換為 LED 照明設備、空調設備汰舊換新等，落實各項節能措施，每年年平均節電 1% 目標十年計劃達標，以實際行動保護環境永續。

碳排總量減少 18.3% 實踐環境保護承諾

面對全球氣候變遷的挑戰，節能減碳已成為企業在環境保護面向上重要的課題。神隆透過溫室氣體合併盤查結果，針對熱點進行有效的改善措施，包含冰水主機、冷凍機等維護以降低碳排放，2024 年範疇一及範疇二總排放量，較前一年度減少 18.3%。公司於廢棄物的處置上加強減廢及廢棄物管理的優化，亦較前一年減量 2.4%，顯著成果充分體現公司對於環境保護的堅定承諾。

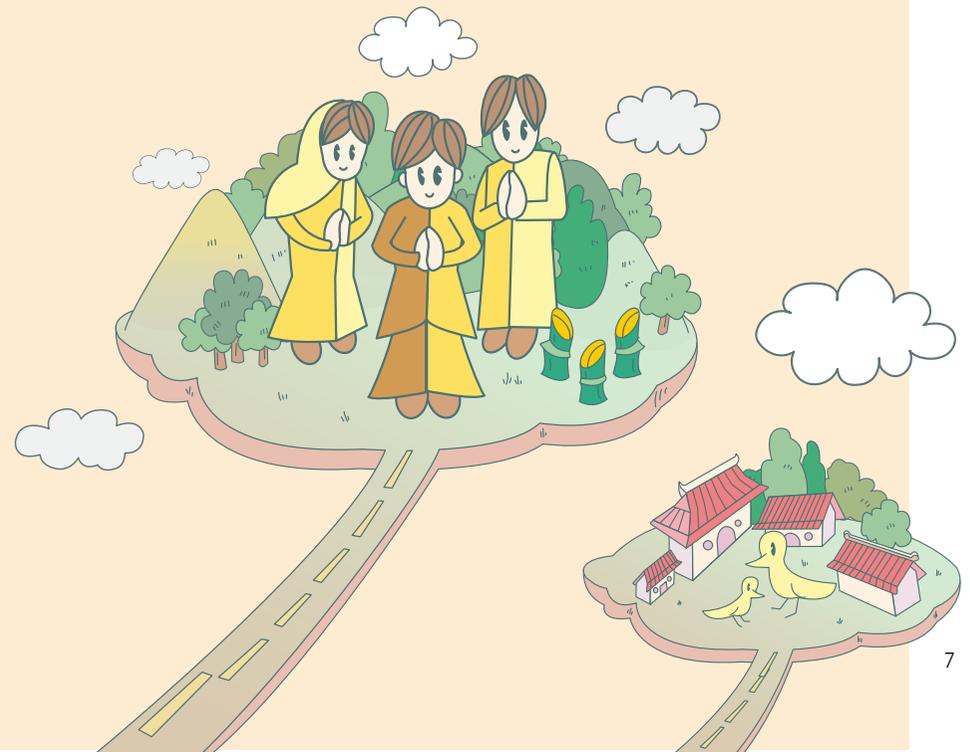


社會共融

舉辦創生工作坊 重視在地文化

神隆以落實 ESG 行動精神為核心，於在地社區推動地方創生與永續發展，2024 年舉辦「地方創生工作坊」共 4 場活動，邀請偏鄉社區的在地創生團隊，前進神隆分享「淺山區」地方文化，展開一系列互動式教學，除可增進地方組織和創生團隊的實踐經驗，同時彰顯台灣神隆對參與社區永續發展的支持，具體活動包括如下(可詳 5.2 社區參與)

- 西拉雅「草」根記憶
- 竹藝編織的美好風景
- 鏡頭下的美好地方事
- 花花草草的生活美學



項目/年份	2023年	2024年	減量成果
溫排範疇1+2 (二氧化碳當量)	37,799.847	30,873.271	18.3%
廢棄物 (排除再利用處理之廢棄物) 總量(公噸)	2,998.28	2,927.00	2.4%

台灣神隆永續發展目標與聯合國永續發展目標(SDGs)對應

SDG	與台灣神隆相關的細項目標	對應章節	台灣神隆策略與作法
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>1.4 在西元 2030 年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務(包括微型貸款)都有公平的權利與取得權。</p>	<p>5.1 社會共融 5.2 社區參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●「南科愛心月」公益活動 ●結合內部活動，採買公益商品做為活動禮品 ●「依舊有愛」二手衣捐贈活動 ●「地方創生工作坊」傳遞地方文化，促進當地經濟發展
 <p>3 健康與福祉</p>	<p>3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾以及其它傳染疾病。</p> <p>3.b 對主要影響開發中國家的傳染以及非傳染性疾病，支援疫苗以及醫藥的研發。</p> <p>3.4 在西元 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。</p> <p>3.6 在西元 2020 年前，讓全球因為交通事故而傷亡的人數減少一半。</p>	<p>1.1 公司簡介 4.2 員工福利與照顧 4.3 推動職場健康促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●與客戶攜手合作開發孤兒藥 ●推行員工生活服務方案，保障並促進員工身心健康 ●辦理員工健康檢查 ●舉辦交安講座
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.2 在西元 2030 年以前，確保所有的孩童都能接受高品質的早期幼兒教育、照護，以及小學前教育，因而為小學的入學作好準備。</p> <p>4.3 在西元 2030 年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。</p> <p>4.7 在西元 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。</p>	<p>4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧 5.1 社會共融 5.2 社區參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●設置托兒補助獎金 ●鼓勵員工自我學習，設有員工在職進修補助金、員工暨子女教育獎學金 ●「神隆論文獎學金」 ●「神隆藝壇」講座 ●捐贈壁報競賽獎學金 ●捐贈東海大學儀器設備 ●提供在校生實習機會 ●前進校園進行產業講座 ●在地創生工作坊
 <p>5 性別平等</p>	<p>5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。</p> <p>5.2 透過提供公共服務、基礎建設與社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞，依據國情，提倡家事由家人共同分擔。</p> <p>5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。</p> <p>5.a 進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。</p>	<p>1.5 公司治理 4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧 4.3 推動職場健康促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●維護基本人權及工作權益 ●設有性騷擾防治措施 ●廠內設置集乳室供母性使用 ●提供育嬰留職停薪制度 ●董事會女性董事共 3 位，席次占 18% ●高階女性主管占比 80%，用人政策唯才適用不限性別 ●男女之薪資比例為 1：0.93，落實職場性別平權

SDG	與台灣神隆相關的細項目標	對應章節	台灣神隆策略與作法
	<p>6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高 x%。</p>	<p>3.2 能、資源使用與管理 3.4 污染防治</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 神隆屬於化學製藥業，廠區所產生的廢水皆由廠內污水處理設施處理後，再經納管排放至南科園區污水處理廠，廢水檢測完全符合南科園區標準。2024 年期間，廠區無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。 ● 全面檢視製程洗滌程序並優化清洗設備，減少有機溶劑使用量。 ● 與可回收再利用之廠商合作，以廢液再利用的方式，處理無法回收於製程再使用的高純度廢液。
	<p>7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享</p>	<p>3.3 溫室氣體排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動綠色能源發展，設置太陽能發電板
	<p>8.1 依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱 GDP）成長率至少 7%。</p> <p>8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<p>亮點專欄 4.1 人力概況</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效穩定成長，稅後淨利年增 18% ● 秉持同工同酬的原則及遵守各經營據點當地勞動法令之規範，依據各項職位之職責內容及所需專業知識、經歷、專業能力等，並衡量市場薪資水準及總體經濟指標，以專業市場價值及職責核敘個人薪資。 ● 台灣神隆提供身心障礙身分者平等之就業機會。截至 2024 年 12 月 31 日止公司雇用具有身心障礙身分者為正式職員人數達 9 人，就業比例高於法定水準。 ● 企業文化倡導相互尊重及性別平權，並制定有關執行職務遭受不法侵害預防計畫，積極促進工作場所之和諧關係。
	<p>10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。</p>	<p>4.1 人力概況</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞動契約訂定亦符合當地相關法規，禁止僱用童工、強迫勞動、人力販賣，也禁止因個人性別、種族、婚姻狀態、宗教信仰、黨派、性別取向、職級、國籍、年齡等因素，致使員工任用、考核及晉升上受到差別待遇或任何形式之歧視。
	<p>11.a 強化國家與區域的發展規劃，促進都市、郊區與城鄉之間的社經與環境的正面連結。</p>	<p>5.2 社區參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實 ESG 行動精神為核心，舉辦「地方創生工作坊」系列活動，與地方創生團隊合作，推動地方創生與永續發展。

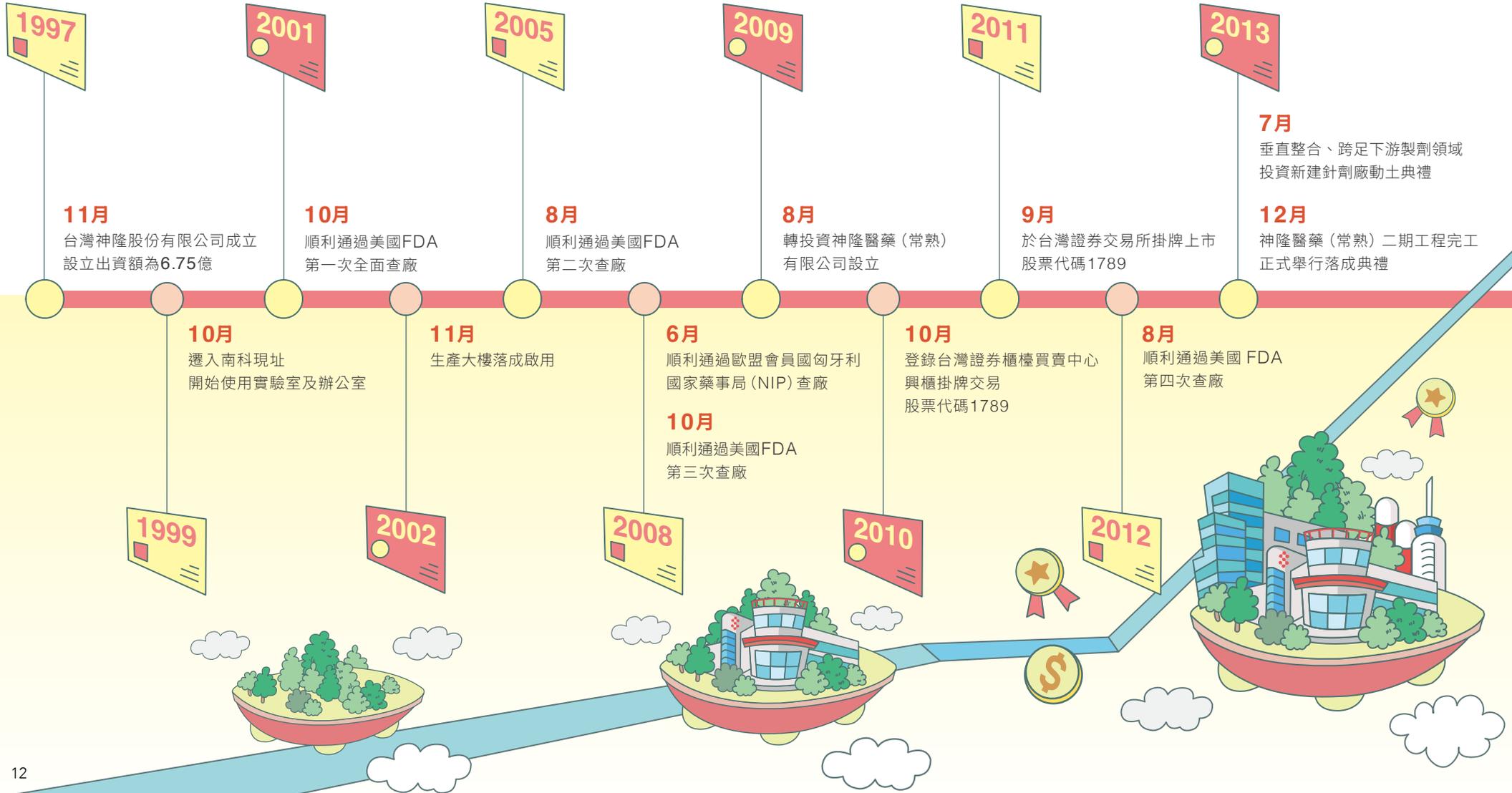
SDG	與台灣神隆相關的細項目標	對應章節	台灣神隆策略與作法
	<p>12.4 在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。</p> <p>12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p> <p>12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。</p> <p>12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。</p>	<p>5.1 關於本報告書</p> <p>3.4 社污染防治</p> <p>5.2 社區參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂有「事業廢棄物管理程序書」，確保事業廢棄物處理方式符合環保法規要求，且未有送往國外處理的案例。 ● 於廠區附近設置 5 個地下水井，並定期監測地下水水樣品質，確保不造成土壤或地下水污染。 ● 設置毒化物管理專責人員，並依規定記錄運作量。 ● 規劃於廠內設置廢液再利用製程以自行處理製藥製程產出的廢液，經由汽提或蒸餾方式純化成次級產品供其他產業再使用，或與再利用處理廠商合作，以廢液再利用方式處理，提升再使用率，可達廢溶劑減量之目的。 ● 每年發布永續報告書。 ● 落實 ESG 行動精神為核心，舉辦「地方創生工作坊」系列活動，與地方創生團隊合作，推動地方創生與永續發展。
	<p>13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。</p> <p>13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。</p> <p>13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	<p>1.8 風險管理</p> <p>1.9 氣候變遷風險及機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣神隆為確保維護與提升利害關係人之價值，對營運、策略、市場、財務、法規、資安、品管、環安等層面進行評估管理，力求有效控制各種可能風險，將不確定性的損失或危害減至最低程度。 ● 為追求企業永續發展，因應國際趨勢潮流，並落實遵循政府法規，將氣候變遷風險及機會納入本公司風險管理政策項目之一，且持續注意全球氣候變遷趨勢。 ● 設置推動永續發展之單位—「永續發展委員會」 ● 在風險管控機制上，除由各相關權責單位進行評估分析並擬定適當策略因應；稽核室則依風險評估狀況擬訂其稽核計畫，並確實執行稽核工作與自行評估作業，以落實風險控管與監督機制之執行。
	<p>16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p> <p>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	<p>1.6 誠信經營</p> <p>1.7 利害關係人之鑑別與溝通途徑</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣神隆採取公平的營業行為，堅持反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，恪遵法令及社會規範。 ● 本公司與內部員工及外部股東、投資人與利害關係人之間，建立適當之溝通管道與機制。 ● 透過完善溝通管道，對各利害關係人作出適切且積極的回應。



台灣神隆
SCINO PHARM



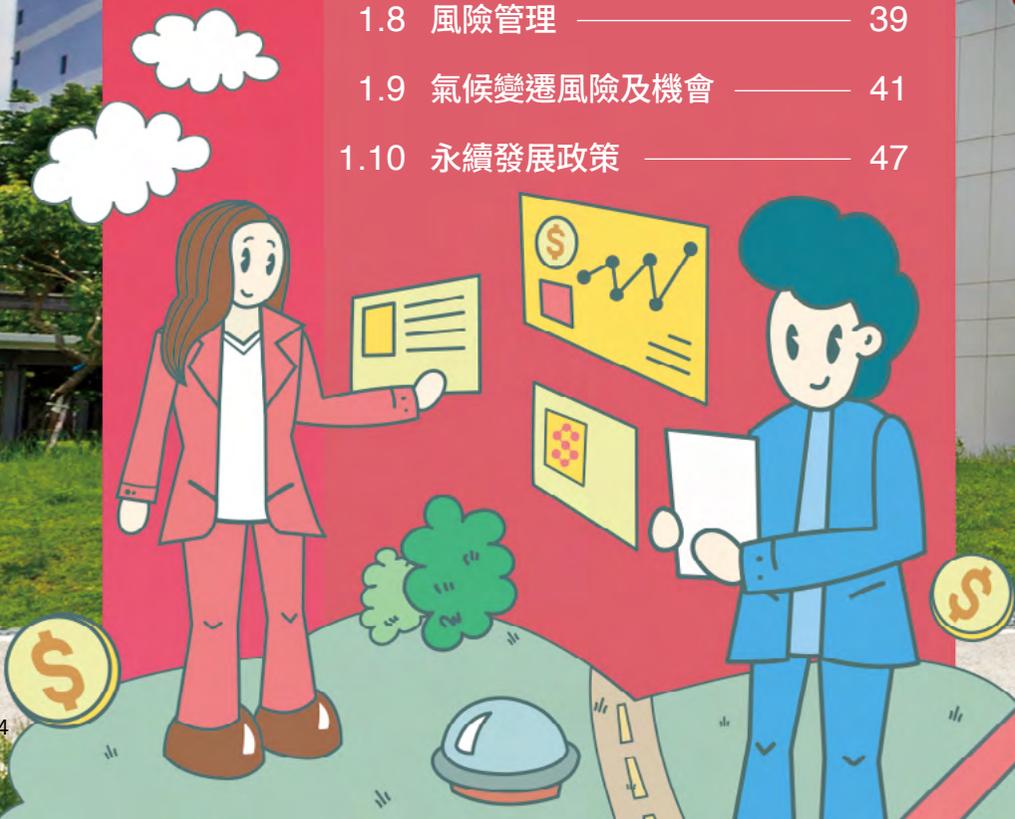
台灣神隆公司沿革與大事記





1 公司治理

1.1 公司簡介	15
1.2 主要股東結構	15
1.3 營運概況	16
1.4 業務內容	18
1.5 公司治理	22
1.6 誠信經營	26
1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28
1.8 風險管理	39
1.9 氣候變遷風險及機會	41
1.10 永續發展政策	47



1.1 公司簡介

台灣神隆成立於 1997 年，為符合美國 FDA 及國際 CGMP 標準之藥廠，專精於抗癌與胜肽原料藥和製劑研發與生產。神隆為可生產多種產品、多功能之批量式的化學合成廠；廠內同時配置有先進的製程監控系統，可執行高度自動化的 CGMP 生產作業。神隆作為全球抗癌學名藥原料供應的領導廠商之一，在學名藥用原料藥供應上多項且占據領先地位。

在產品的開發上，台灣神隆專注於技術層次高之原料藥開發，技術能力含括小分子有機合成及胜肽化合物等，研發能量相當完整。除抗癌相關產品之外，也開發中樞神經、腸胃類之原料藥等。在代客研製業務方面，神隆提供國際大藥廠及生技新藥公司臨床所需用藥之原料藥，以及新藥上市後所需原料藥之量產供應。此外，亦與國際間的合作夥伴攜手投入孤兒藥產品的開發計劃。

神隆為因應針劑製造之市場需求，進行自原料藥起之垂直整合策略完成針劑廠興建，除可供應自有原料藥外，再增自有針劑產品，提供自原料藥研發至針劑製造的一次到位服務。2024 年 3 月針劑廠通過美國 FDA 審查，11 月原料廠通過巴西衛生監管機構 ANVISA 審查，雙廠皆以零缺失的優異成績通過查核。針劑廠不同產線多項自製針劑產品截至目前共計已通過 3 次美國 FDA 查廠，對後續垂直整合發展與製劑代工業務將再添助力。

製藥是良心的事業，神隆全力投注在高品質藥物的研製之外，亦注重企業的永續發展，於 2022 年 5 月設置「永續發展委員會」，具體推動永續相關計劃及執行，期能達到企業永續經營的目的。

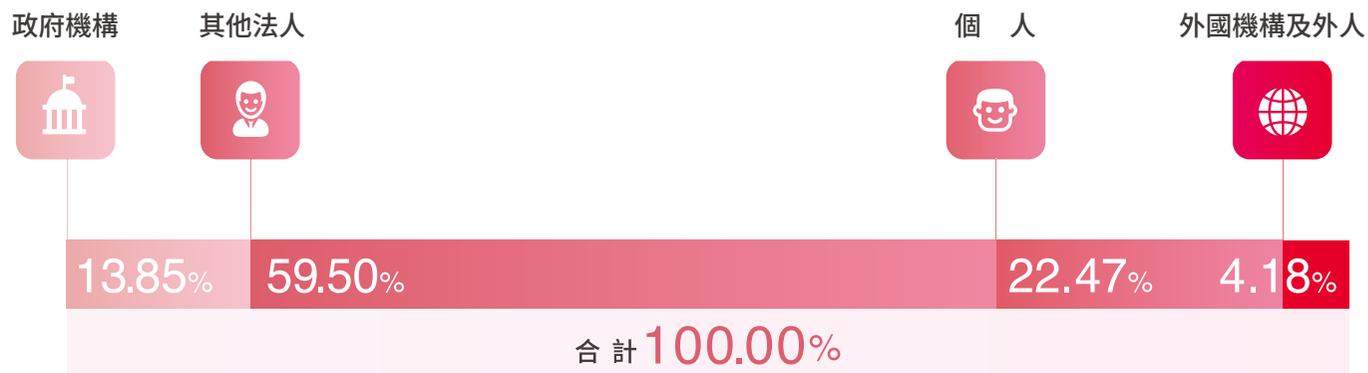
1.2 主要股東結構

截至 2025 年 3 月 31 日止，本公司已發行股份總數為 790,739,222 股，股東人數共計 27,012 人，股份持有者以法人機構為主；本公司股東結構與前十大股東，請詳以下列表：

本公司股東結構

2025 年 3 月 31 日

股東結構	持股比例 (%)
政府機構	13.85
其他法人	59.50
個人	22.47
外國機構及外人	4.18
合計	100.00

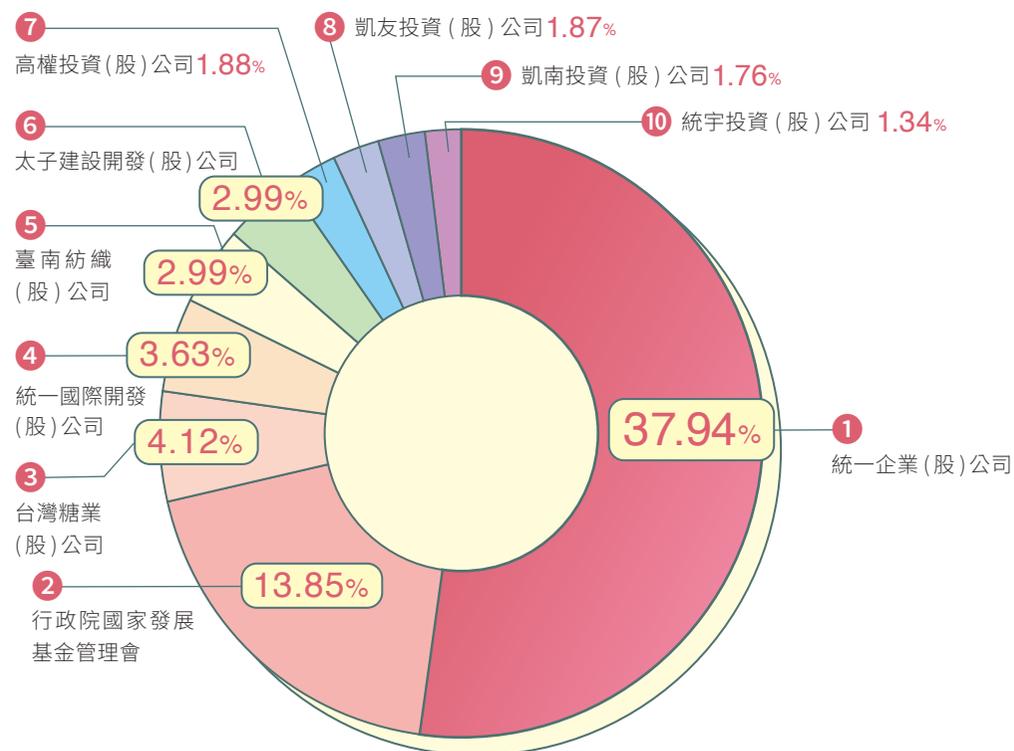


本公司前十大股東

2025 年 3 月 31 日

主要股東名稱	股份	持股數	持股比例 (%)
1 統一企業 (股) 公司		299,968,639	37.94
2 行政院國家發展基金管理會		109,539,014	13.85
3 台灣糖業 (股) 公司		32,581,963	4.12
4 統一國際開發 (股) 公司		28,673,421	3.63
5 臺南紡織 (股) 公司		23,605,921	2.99
6 太子建設開發 (股) 公司		23,605,921	2.99
7 高權投資 (股) 公司		14,832,733	1.88
8 凱友投資 (股) 公司		14,763,165	1.87
9 凱南投資 (股) 公司		13,950,061	1.76
10 統宇投資 (股) 公司		10,587,166	1.34

資料來源：股務代理機構統計資料



1.3 營運概況

2024 年台灣神隆在現有基礎上持續精進，於自有原料藥、自有製劑及委託研製三大業務板塊均取得相應進展。在自有原料藥方面，持續透過原料藥核心產品的計畫性產銷，定向式地拓展訂單，守穩原料藥基本盤，亦延伸原料藥優勢往下游製劑領域尋求策略結盟，啟動與口服製劑業者的合作開發專案。

自有製劑業務方面，持續累積複雜針劑與胜肽複合藥物的技術實力，同時推動針劑改良型新藥的研發與市場布局；除已取得的四項針劑產品上市核准外，尚有三項針劑產品簡易新藥上市程序 (ANDA) 正進行審查補件，以及第一個 505(b)(2) 針劑藥物完成新藥臨床試驗前準備。

在委託研製 (CDMO) 業務上，胜肽與小分子原料藥產品始終保持卓越成績與市場能見度，在製劑方面亦有已上市針劑代工品項穩定出貨，並有多項針劑代工專案配合客戶進行上市前準備工作。台灣神隆持續在技術創新上實現突破，

以先進且對地球更友善的製程技術服務客戶，隨著不同市場的深耕與擴展，增加委託研製客戶，保持營收成長動能。

因應製劑產品藥證的申請，2024 年 3 月針劑廠第一次接受美國醫療器材上市前許可 (FDA Medical Device PMA) 審查，原料藥廠則於 11 月首次接受巴西 ANVISA 查廠，雙廠先後皆以零缺失的優異成績順利通過，證明台灣神隆的生產與品質管理體系達到國際一流水準，為業務的長期擴展提供強大助力。

台灣神隆將於原料藥研製基礎上，提升原料藥產業鏈的附加價值，拓展自有原料藥業務，深耕原料藥 CDMO 業務，同時強化針劑研發動能與產製能力落實垂直整合，持續開發自有針劑製劑產品，透過業務合作方式爭取更多針劑代工品項，以及針對產品一站式整合服務擴大布局，同時積極推進 505(b)(2) 新藥領域，為公司未來營運發展創造成長動能，搶攻更多商機。

財務績效

2024 年全年度個體營收為新台幣 31.39 億元，稅後淨利為新台幣 3.39 億元，稅後每股盈餘為新台幣 0.43 元，詳細財務資訊請詳本公司年報及公司網站。

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
資產總額	11,786,017	11,600,223	11,770,319
負債總額	1,335,964	1,235,793	1,244,515
股東權益	10,450,053	10,364,430	10,525,804
實收資本額	7,907,392	7,907,392	7,907,392
營業收入	3,069,434	3,006,952	3,139,056
營業毛利	1,231,798	1,083,293	1,136,850
營業利益	508,015	316,633	301,050
稅前淨利	437,931	348,789	412,934
稅後淨利	353,216	287,056	339,350
每股盈餘 (元)	0.45	0.36	0.43

註：以上財務資訊為個體資訊，並依據國際財務報導準則編製

本公司落實稅務治理，各生產營運據點皆遵循當地稅務法規，由會計單位依循租稅法規、租稅優惠與租稅協定等進行租稅規劃，並於財務報告揭露相關稅務資訊。本公司之所得稅費用資訊如下：

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
台灣	84,715	61,733	73,584
其他	29	51	83
所得稅合計	84,744	61,784	73,667
所得稅占合併營業收入比例	2.60%	1.94%	2.16%

本公司對於利害關係人所分配之直接經濟價值，請詳下表所列：

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
營業成本	1,837,636	1,923,659	2,002,206
員工福利費用	731,776	792,877	830,042
對政府的財政貢獻 (註 2)	70,277	97,659	100,424
現金股利	284,666 0.36 (元/股)	237,222 0.30 (元/股)	276,759 0.35 (元/股)(註 3)
股票股利	0 0 (元/股)	0 0 (元/股)	0 0 (元/股)

註 1：以上資訊摘錄自依據國際財務報導準則編製之各年度個體財務報表

註 2：為營利事業所得稅、印花稅、房屋稅、燃料費與牌照稅等加總

註 3：2024 年稅後淨利加計各盈餘調整項及上年度累積未分配盈餘後，累積可分配盈餘約每股新台幣 0.64 元，依據本公司章程訂定「股東紅利應為累積可分配盈餘之 50% 至 100%」，每股配發現金股利新台幣 0.35 元，與以往年度股利發放政策相當。

在租稅抵減與政府補助方面，詳如下表所列：

租稅抵減 (註1)

單位：新台幣仟元

法令	抵減項目	2022年	2023年	2024年
產業創新條例 第10條	研究發展支出 投資抵減	4,802	6,214	14,268
產業創新條例 第10條之一	智慧機械抵減	2,231	2,486	2,322

註 1：2024 年租稅抵減項目尚未經國稅局核定

政府補助 (註2)

單位：新台幣仟元

法令與抵減項目 育兒津貼、托兒補助、進出口商參展補助、 南科新興科技應用計畫補助款項、環境監測補助款等		
2022年	2023年	2024年
1,969	251	319

註 2：為當年度收取之補助款

1.4 業務內容

1. 服務項目

神隆主要服務項目除可供應全球學名藥商所需之原料藥外，另提供簡單小分子、複雜天然成分分子與其衍生物及胜肽等重要生化分子的化學分子成分之合成、製程開發至商業量產之全程客製化研發與代工之全程服務；此外，因應針劑製造

之市場需求，神隆於台南廠現址之針劑廠亦可提供原料藥研發至針劑生產等一次到位服務，落實本公司積極轉型成為全方位藥廠之策略，並藉由豐富的學名藥針劑產品線，為公司未來營運持續挹注動能。

① 自有原料藥業務

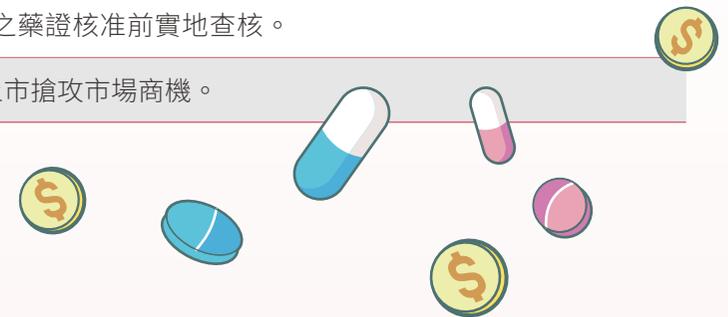
已開發完成之原料藥	A. 癌症相關用途	共 41 項	B. 中樞神經相關用途	共 12 項
	C. 心血管相關用途	共 6 項	D. 感染相關用途	共 6 項
	E. 眼科相關用途	共 3 項	F. 泌尿系統相關用途	共 2 項
	G. 婦女疾病相關用途	共 2 項	H. 代謝疾病相關用途	共 2 項
	I. 呼吸道相關用途	共 2 項	J. 免疫系統相關用途	共 1 項

2 委託研製業務

原料藥委託研製	A. 獲批准上市之原料藥產品共 14 項 (12 項為新藥)	B. 臨床試驗三期階段之原料藥產品 4 項	C. 本年度新增 7 件客製化研發與代工計畫
針劑代工	D. 第一項針劑代工產品已正式商業量產且於 2023 年第三季開始出貨，2024 年持續穩定供貨，並預計擴大合作範圍；另有其他代工合作專案進行中。		

3 自有製劑業務

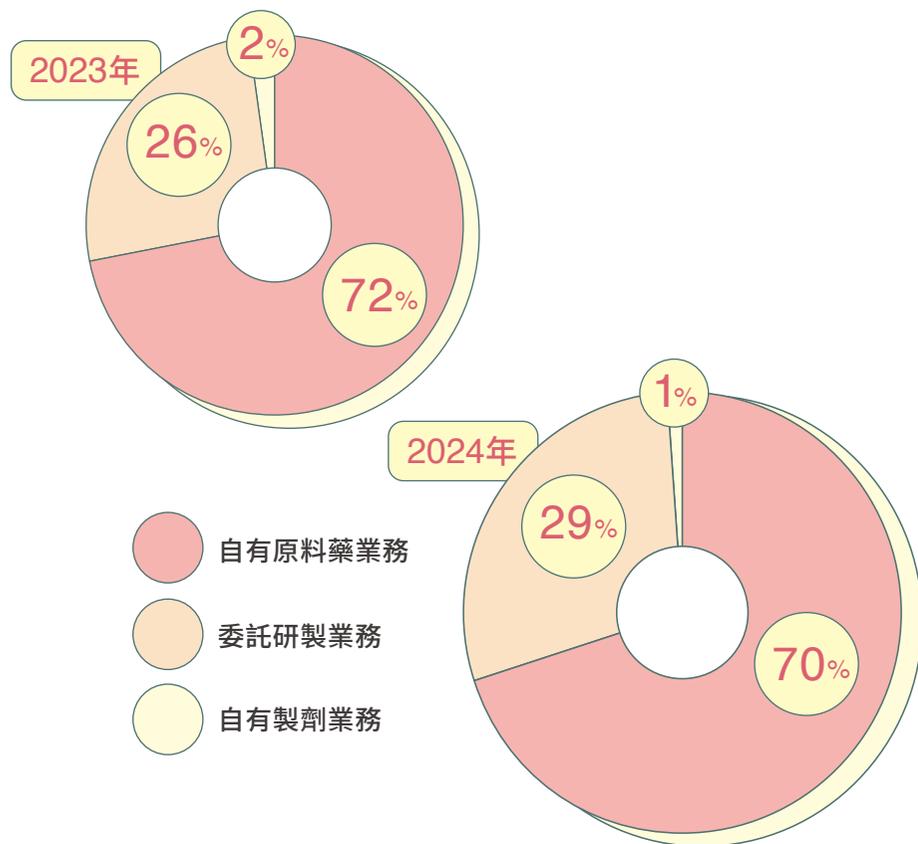
- A. 2021 年針劑廠以凍晶乾燥產線通過台灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 實地審核，2022 年以凍晶乾燥產品通過美國食品藥物管理局 (US FDA) 核准前實地查核，且獲得 US FDA 無缺失 (Zero Form 483) 的指標性成績，2023 年 9 月該產品已獲 US FDA 核准藥證。
- B. 2022 年針劑廠以預充填針與西林瓶水針產品，通過 US FDA 之藥證核准前實地查核，2025 年 1 月西林瓶水針產品已獲 US FDA 核准藥證，預充填針產品之藥證申請亦已進入最後審查階段。
- C. 2023 年 2 項注射筆產品送件 US FDA 申請 ANDA，2024 年針劑廠再以注射筆產品通過 US FDA 之藥證核准前實地查核。
- D. 自有針劑中之預充填針及 2 項注射筆產品已跟合作夥伴簽訂行銷合作契約，待取得藥證後產品即可上市搶攻市場商機。



2. 近兩年主要業務之營收分布概況

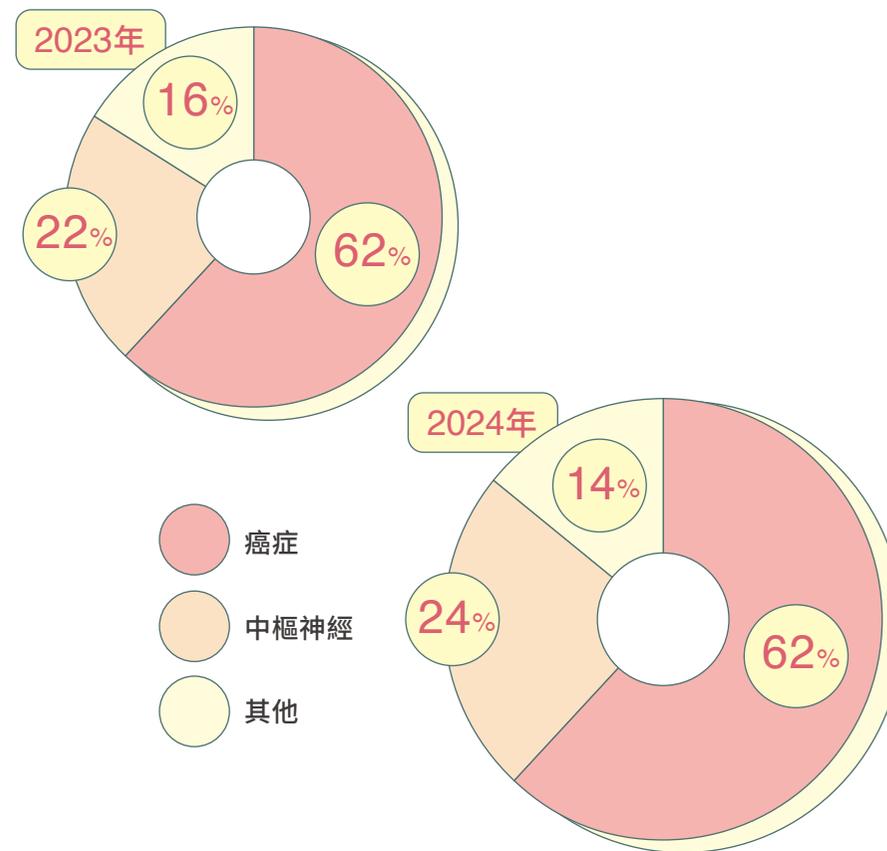
1 業務種類之營收占比

2024 年合併營收仍以自有原料藥占整體營收比例約 70% 為最高，而委託研製業務受惠於治療遺傳性癲癇、晚期肝癌 / 甲狀腺癌、前列腺癌、非洲嗜睡症等適應症用藥與心血管支架醫材塗層等產品配合客戶需求穩定供貨，以及代客生產之紫杉醇注射液針劑持續出貨，占整體營收比例上升至 29%，自有製劑業務則係與客戶合作產品認列之權利金收入，占整體營收比例約 1%。



2 產品適應症之營收占比

以產品適應症做區分，2024 年合併營收仍以治療癌症相關藥物占整體營收比例約 62% 為最高，其次為中樞神經類藥物占整體營收比例約為 24%，其它類包括心血管用藥等則占整體營收比例為 14%。



3. 計畫開發之新產品

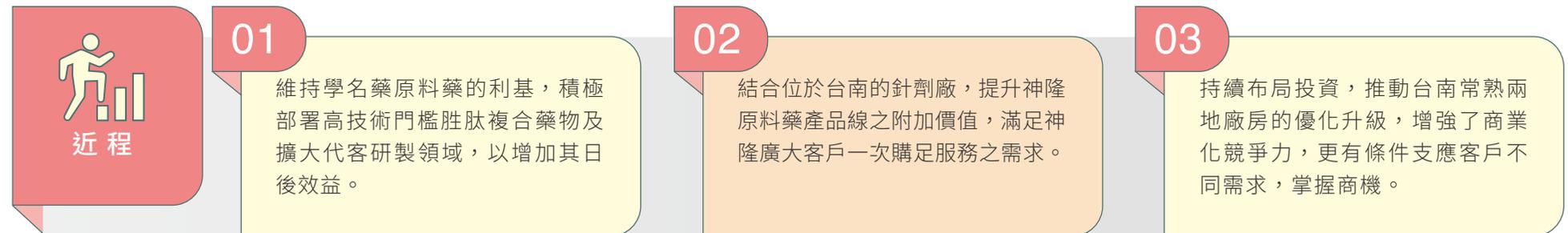


4. 近、中、遠程發展策略

台灣神隆秉持專注本業，堅持貫徹公司的策略執行。為使公司的營收與利潤維持增長態勢，持續推進從原料藥延伸至製劑業務，逐步轉型並拓展業務範疇，以維持穩健營運並創造長期穩定的經濟價值為目標，回饋予包含股東及投資人、員工、客戶、供應商、政府、社會等所有利害關係人。

在營運策略上，台灣神隆早期以爭取學名藥商及專利藥廠客戶之代工業務為主，而隨著研發與產製能力之提升，以及市場需求之變化，基於過去與各大藥

廠建立之互信關係，近年來本公司進一步與客戶組成策略聯盟，以合作方式開發藥品，結合上下游從原料藥到製劑之研發與製造；同時利用公司現有技能與服務品質，拓展代客研發及代客製造之市場，開創更大的利益。基於為公司、股東與員工謀求最大利潤，並兼顧近、中與遠程發展之前提下，本公司將依客觀市場需求，採行下列策略以爭取業務：





01

透過策略聯盟方式，尋找通路合作夥伴，以利擴展市場，並透過共同分享利潤方式，提高公司毛利率。

02

結合江蘇常熟廠產能，提高神隆供應全球市場量能，更與合作夥伴聯盟，依循中國法規，加速開發製劑產品以進入中國內需市場，增加整體產值。

03

與日本客戶合作開拓日本學名藥之市場及透過代理商開發其他新興市場。

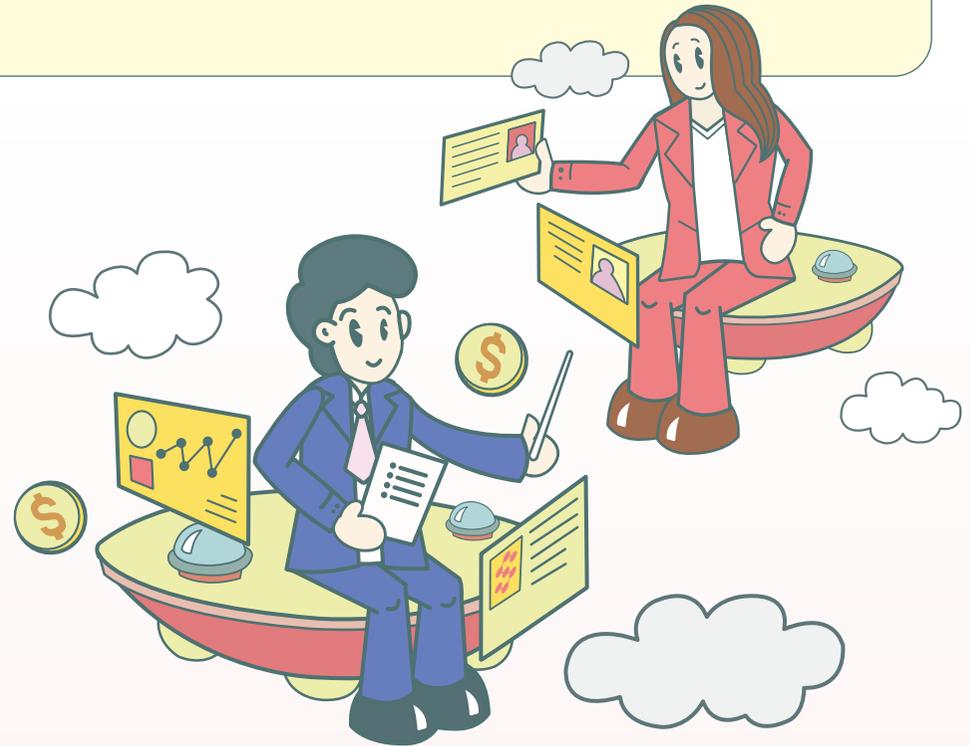


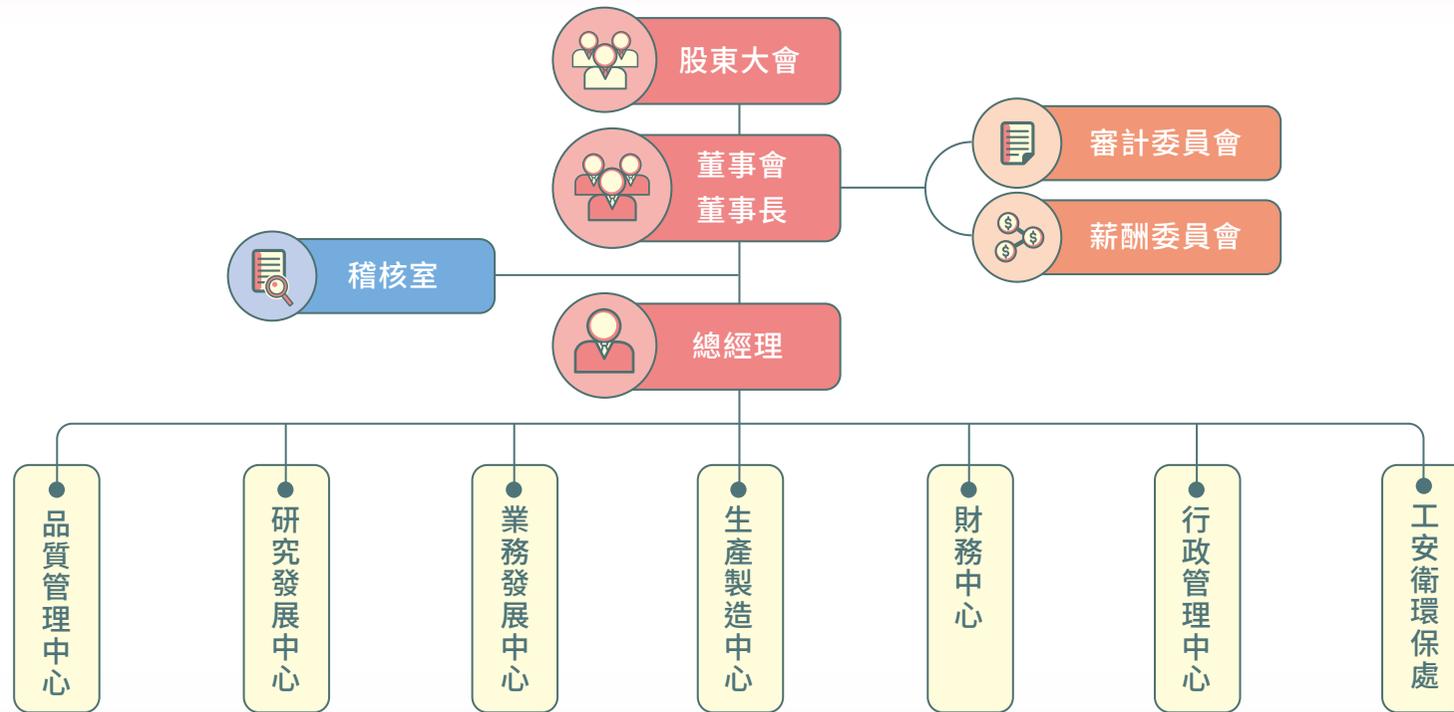
整合從原料藥至針劑之研發及製造能力，並與特殊劑型產品研發單位合作，進入類新藥市場。

1.5 公司治理

台灣神隆秉持誠信經營之理念，積極推動營運透明化並落實公司治理，以維護利害關係人之權益為宗旨。本公司建構健全嚴謹的公司治理架構，董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，轄下設有審計委員會與薪資報酬委員會。董事長為股東會與董事會之主席，總經理負責執行董事會決議、綜理公司營運相關業務，並下轄各高階主管管理之相關單位，透過由上而下的管理與監督，健全公司治理的運作。

為建立良好之公司治理制度，本公司訂定「公司治理實務守則」、「股東會議事規則」、「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及內部控制與內部稽核制度等規定，以落實公司治理之運作執行。本公司亦將上述規範，於公開資訊觀測站及本公司網站公開揭露。





董事會

本公司董事會成員之提名與遴選係依照「公司章程」及「董事選舉辦法」，明訂董事選舉採候選人提名制，由股東會就董事候選人名單中選任之；另於「公司治理實務守則」訂有董事會成員組成考量多元化之相關規範，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。

本公司於 2024 年 5 月 28 日股東常會選任第十一屆董事共 17 席，其中包含獨立董事 5 席，董事任期為三年。本公司獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之專業資格與工作經驗等應具備條件，且章程明訂獨立董事之連續任期均不超過三屆。董事會成員具備豐富多元性背景：第十一屆董事席次中包含 14 席男性及 3 席女性，女性董事席次占 18%，全體董事平均年齡約 66 歲。個別董事基本組成及專業能力請詳下表所示；有關董事成員之學經歷背景等相關資料請參閱本公司年報。

本公司董事會至少每季召集一次，依據法令規定、公司章程及股東會決議行使職權，提供台灣神隆在營運方針、財務規劃、永續發展政策與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會等領域之意見與諮詢，討論因應與執行策略，並於下次會議追蹤檢討執行情形。2024 年本公司共召開 8 次董事會，全體董事平均出席率約 97.79%，各董事出席情形及董事會重要決議請參閱本公司年報。

本公司於「董事會議事規範」訂有董事之利益迴避制度相關規範，2024 年本公司並無與董事有利害關係之議案而未依規定迴避之情形，公司成立以來亦無董事會決議因利益衝突而有損及公司權益之情事發生。

為增進董事會行使職權之運作效能，本公司每年安排董事進修，協助提升董事之專業職能，範圍涵蓋公司治理主題及經濟、環境、社會等永續議題相關課程，2024 年本公司每位董事均完成至少進修 6 小時的董事進修課程，董事所參與之進修課程與時數詳情請參閱本公司年報。

個別董事基本組成及專業能力

董事姓名	多元核心項目		基本組成				專業能力										
	國籍	性別	年齡			獨立董事任期 年資三屆以下	學歷或 專業背景	營運判斷	經營管理	商學與 經濟	財務會計	產業經驗	專業研發	國際 市場觀	領導能力	決策能力	風險管理 能力
			51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲												
羅智先	中華民國	男		●			企業管理	●	●	●	●	●		●	●	●	●
吳琮斌	中華民國	男		●			財務會計	●	●	●	●	●		●	●	●	●
郭嘉宏	中華民國	男		●			財務金融	●	●	●	●	●		●	●	●	●
楊俊佑	中華民國	男			●		醫學	●	●		●	●		●	●	●	●
賴富榮	中華民國	男	●				企業管理	●			●			●			●
鄭景元	中華民國	男		●			生化工程	●	●		●	●	●	●	●	●	●
侯博明	中華民國	男		●			觀光	●	●	●	●	●		●	●	●	●
高秀玲	中華民國	女		●			商學	●	●	●	●		●	●	●	●	●
謝明娟	中華民國	女		●			醫務管理	●	●	●	●	●		●	●	●	●
楊雅博	中華民國	男	●				經濟	●	●	●			●	●	●	●	●
施秋茹	中華民國	女	●				經濟	●	●	●	●	●		●	●	●	●
孫鈴明	中華民國	男		●			農業化學	●	●	●	●			●	●	●	●
張文昌	中華民國	男			●	●	藥學	●	●		●	●	●	●	●	●	●
陳立宗	中華民國	男		●		●	臨床醫學	●	●		●	●	●	●	●	●	●
李明憲	中華民國	男		●		●	會計師	●	●	●	●	●		●	●	●	●
張俊彥	中華民國	男		●		●	醫學	●	●		●	●		●	●	●	●
蘇來守	中華民國	男		●		●	企業管理	●	●	●	●			●			●

功能性委員會



董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理精神並提升董事會功能，本公司訂定「董事會績效評估辦法」，明訂董事會每年應至少執行一次針對整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效評估，評估面向包含：對公司營運之參與程度、董事的選任及持續進修、內部控制等。本公司 2024 年董事會、董事成員、薪資報酬委員會、審計委員會之績效評估結果已提報 2025 年 2 月 21 日薪資報酬委員會及 2025 年 2 月 26 日董事會，本次績效評估結果均給予正向肯定之評價。董事會績效評估相關內容詳請參閱本公司年報。

董事與高階管理階層薪酬制度

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。董事報酬係參酌董事對公司營運參與程度及貢獻價值，依同業通常水準支給議定之。另依本公司章程規定，根據當年度獲利狀況提撥不高於百分之二為董事酬勞。經理人報酬包含薪資與獎金福利，其中薪資參考同業水準以及職位、學(經)歷、專業能力與職責等項目；獎金則考量薪資報酬委員會建議之績效評估項目，對應於公司整體營運之貢獻度進行核給，包含下列內容：

- 個人指標 (工作任務表現及達成率)
- 財務指標 (如：營收、淨利之達成率)
- 公司治理面向 (如：法規遵循、誠信經營、風險評估等)
- 環境永續面向 (如：遵循法令推動節能減碳目標)
- 社會責任面向 (如：人才培育、提升員工能力與素質等)
- 其他特殊貢獻或重大事項等

另依本公司章程規定，根據當年度獲利狀況提撥不得少於百分之二為員工酬勞。公司薪酬政策、標準與組合、訂定程序、與經營績效及未來風險之關聯性等相關內容，詳請參閱本公司年報。

稽核室

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職內部稽核之工作，並依公司規模、業務情況、管理需要及相關法令之規定，設置有專任內部稽核主管與稽核人員。內部稽核單位秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管必須列席董事會報告。

內部稽核單位根據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，釐定每月/每季應稽核之項目，據以檢查公司內部控制制度之有效性，並檢附工作底稿及相關資料等做成稽核報告。建立、實施和維護內部控制制度為本公司董事會及經理人之責任，其目的係在維繫營運之效率與成果 (含獲利、績效及保障資產安全等)、公司運作符合相關法令規章之規範、及財務報導具可靠性、及時性、透明性等，內部稽核單位遵循此目標並建立完善制度，確實依照內部控制與內部稽核制度之規定運作執行。

1.6 誠信經營

行為守則與規範

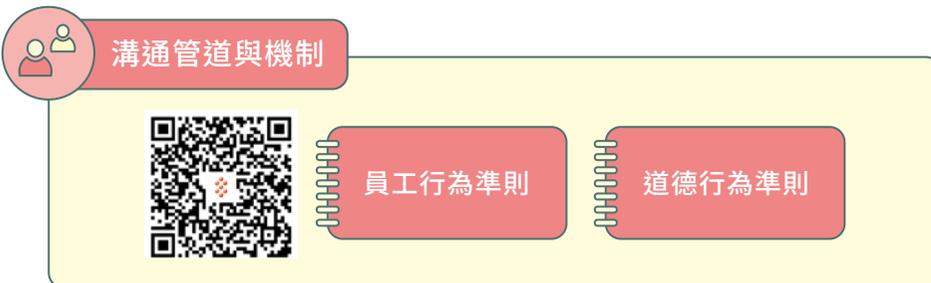
本公司制定「誠信經營守則」，並於工作規則揭示從業人員均應遵守該項守則及「誠信經營作業程序及行為指南」之相關規範；另制定相關內部作業規範及內部控制制度，定期針對各項作業進行檢核及向董事會報告，並藉以明示誠信經營之政策、作法，及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾。

秉持誠信經營原則，本公司於「道德行為準則」及「員工行為準則」等辦法，訂有防止利益衝突、避免圖私利與公平交易等相關規範；另於「公司治理實務守則」、「員工行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」等辦法，訂有防範內線交易相關規範及內部重大資訊處理原則，每年並會定期轉知主管機關宣導資訊，及不定期進行禁止內線交易相關主題之教育訓練，以提升全體董事、經理人及同仁對內線交易相關規範之認知。

台灣神隆一向秉持公平正義的理念經營企業，因此也堅決採取公平的營業行為，堅持反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，恪遵法令及社會規範，並依據部分客戶要求簽署 code of conduct 行為法則。2024 年未有任何員工發生貪腐事件，亦無違反法規遵循事件或遭受國內外裁罰之案例。

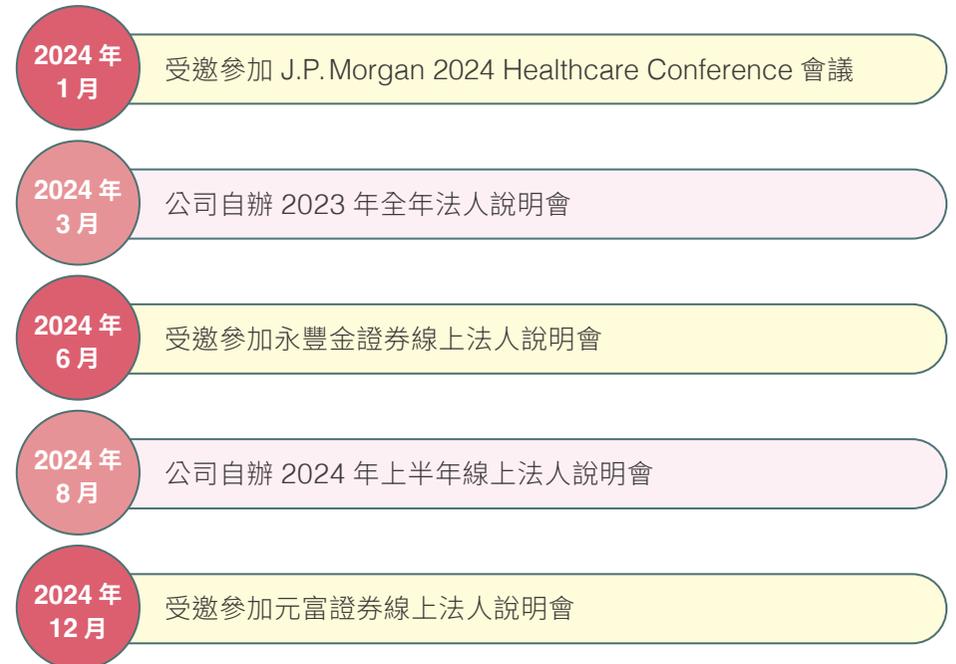
適當之溝通管道與機制

本公司與內部員工及外部股東、投資人與利害關係人之間業已建立起適當之溝通管道與機制。鼓勵員工與經營團隊間保持暢通之溝通管道，除透過勞資會議、員工大會等方式與員工直接對話外，並設有員工溝通信箱提供員工適當舉報管道及保護措施，相關內容請參閱本公司網站 www.scinopharm.com.tw 中「員工行為準則」、「道德行為準則」之相關規定。



本公司股票上市以來，除委由專業股務代理機構辦理股務外，並設有發言人、代理發言人、公共事務部、股務專責人員與投資人關係窗口處理股東相關問題與事務；此外，除了透過每年依規定召開之股東大會與股東對話外，並定期召開自辦法人說明會，及不定期受邀參加外部投資機構舉辦之投資論壇，向投資大眾持續說明與更新公司營運狀況，年報、財務報告及法說會簡報等資料除依規定上傳公開資訊觀測站外，並可於公司網站之投資人關係專區查得相關資訊。

2024 年本公司自辦或受邀參加法人說明會情形



本公司於公司網站設置「利害關係人」，並建立「違反道德行為舉報系統」，以提供利害關係人適當的溝通與舉報管道，所接獲相關反映訊息由專人妥適處理，對於受理之案件均依據本公司有關公司誠信經營、企業社會責任或道德行為準則等相關規範及程序進行調查處理，並作為強化公司治理之改善參考依據。對於吹哨者所提供之個人資料，除法律另有規定外，本公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施，以維護舉報人之個人資料及隱私。

參與公共事務之原則

本公司對於公共政策一向保持中立，不參與任何遊說行動，亦不提供政治獻金；慈善捐款之對象應為慈善機構，不得變相行賄，各項贊助亦不得為本公司之商業往來對象或與本公司人員有利益相關之人；相關規範亦明訂於「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等公司規章，2024年本公司未有違反誠信原則之情事。



△ 2024年股東常會



△ 2024年內部員工大會



△ 2023年全年法人說明會



△ 內部溝通管道



△ 同仁於員工大會提問互動

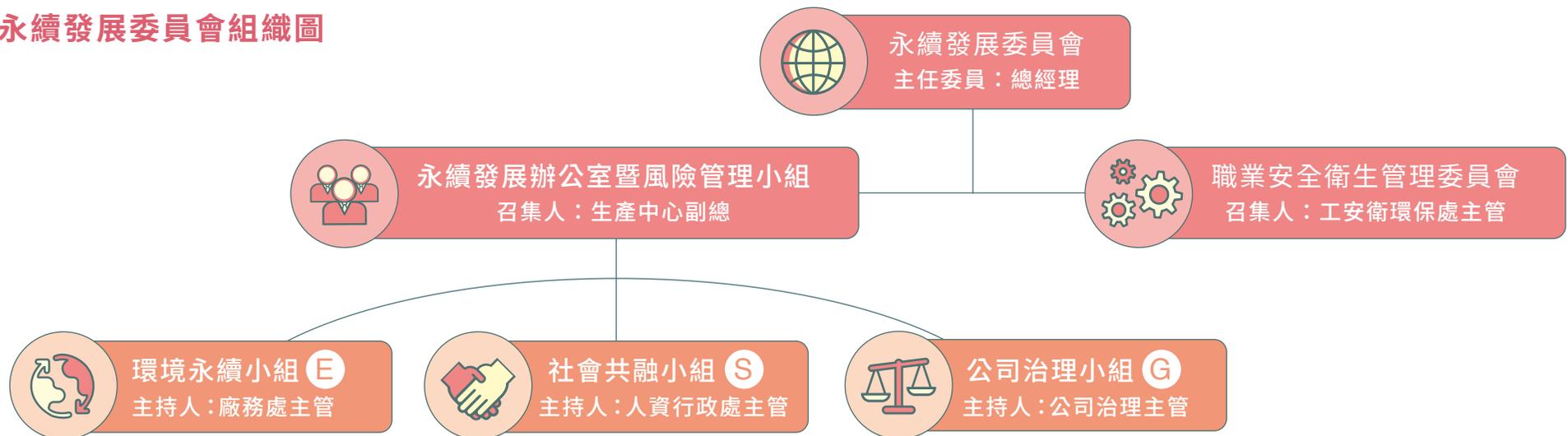
1.7 利害關係人及重大主題鑑別

2024 年台灣神隆永續報告書依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則、行業準則（尚未發布）及重大主題準則編製永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及人群（包含其人權）重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則揭露行業指標資訊，作為報告書之編寫依據。召開利害關係人鑑別的內部會議，衡量台灣神隆與各利害關係人之間的正負面影響範圍，利害關係人鑑別由公司代表、各部門主管共 28 位及外部專家依公司對該利害關係人進行既有與潛在之負面衝擊與正面貢獻評分討論，決議出 2024 年本公司的利害關係人分別

為：股東／投資人、員工、政府機關、學術單位、當地社區、客戶、供應商／承攬商。本公司將透過完善溝通管道，對各利害關係人作出適切且積極的回應。

為健全永續發展之管理，本公司設立永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。本會轄下設有職業安全衛生管理委員會及永續發展辦公室暨風險管理小組，其中永續發展辦公室暨風險管理小組由生產製造中心副總經理擔任召集人，負責內容含括環境永續（E）、社會共融（S）、公司治理（G）之發展及永續報告書之編撰。

永續發展委員會組織圖



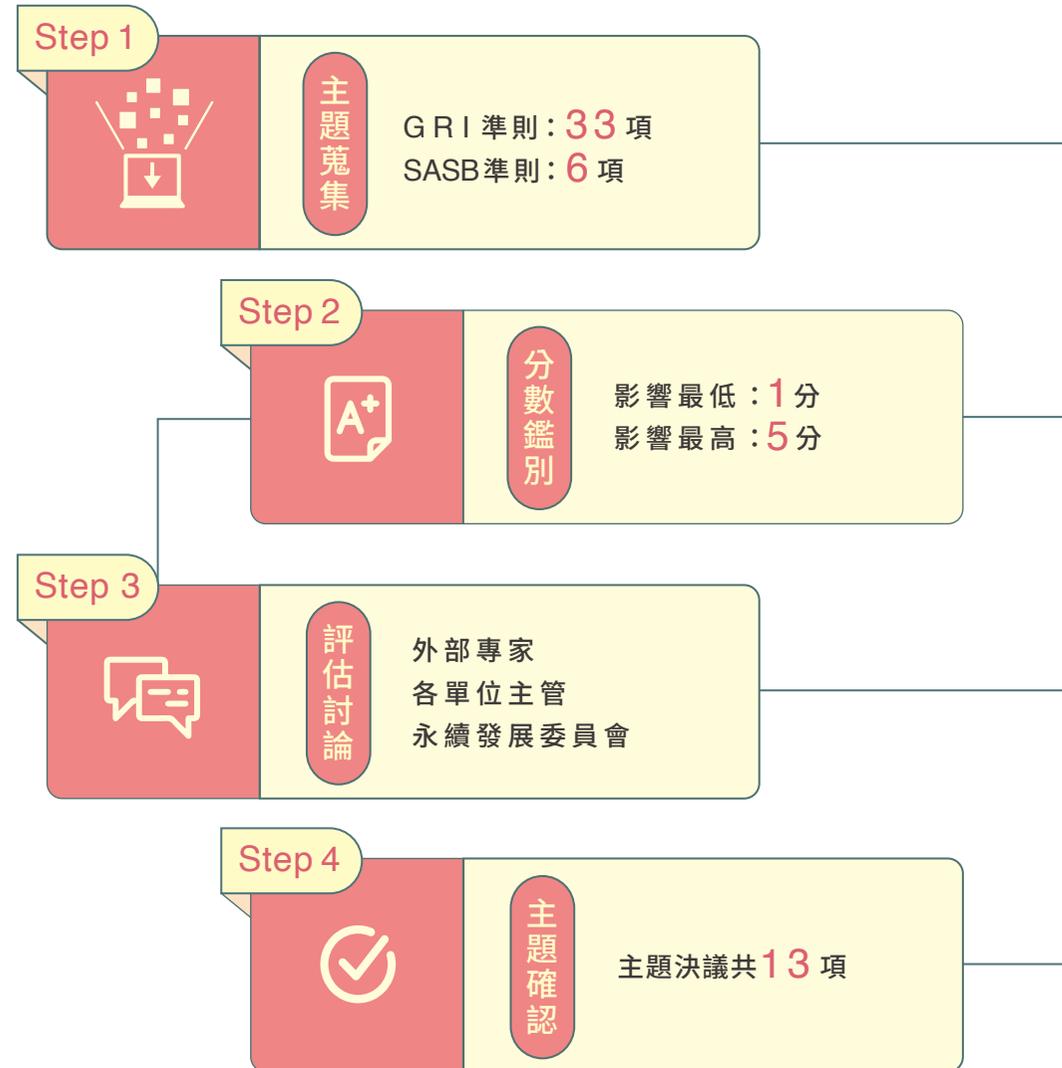
註：永續發展委員會每年至少召開一次會議，由總經理擔任主任委員，並定期向董事會報告。

利害關係人溝通途徑及重大主題

本公司相關永續重大主題準則，係參考 33 項 GRI 及 6 項 SASB 主題準則，且透過外部專家整體評分將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、人群（包含其人權）之得分相加後排序，總分大於 30 分者列為本公司應討論之議題。

由永續發展委員會綜合各單主管意見及外部專家建議後，決議 2024 年台灣神隆 13 項重大主題包含：法規遵循、顧客的健康與安全、經濟績效、風險管理、創新技術與專利、行銷與標示、能源、職業安全衛生、廢棄物管理、人才招聘與留任、訓練與教育、供應商管理及溫室氣體排放等，並依此作為報告書議題揭露的依循方向，透過多元的管道傳達企業內部營運策略調整及推動永續發展情形，據以實行與利害關係人進行溝通與回應。

永續重大主題鑑別程序



重大主題鑑別結果

面向	主題名稱	對經濟面 實際負面 衝擊	對環境面 實際負面 衝擊	對社會面 實際負面 衝擊	對經濟面 潛在負面 衝擊	對環境面 潛在負面 衝擊	對社會面 潛在負面 衝擊	對經濟面 實際正面 影響	對環境面 實際正面 影響	對社會面 實際正面 影響	對經濟面 潛在正面 影響	對環境面 潛在正面 影響	對社會面 潛在正面 影響	總得分
公司治理	法規遵循	3	3	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	45
	經濟績效	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	42
	風險管理	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	42
	創新技術與專利	4	2	4	5	2	5	4	2	3	4	2	4	41
環境永續	能源管理	3	3	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	38
	廢棄物管理	3	4	2	3	3	2	3	4	2	4	5	2	37
	溫室氣體排放	3	3	1	4	4	1	3	3	1	4	4	1	32
社會關懷	顧客的健康與安全	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	44
	行銷與標示	4	1	4	4	1	4	5	1	5	5	1	5	40
	職業安全衛生	3	1	3	5	1	5	4	1	4	5	1	5	38
	人才招聘與留任	3	2	3	4	2	4	3	2	3	4	2	4	36
	訓練與教育	3	2	3	4	2	4	3	2	3	4	2	4	36
	供應商管理	3	1	3	4	1	4	4	1	4	4	1	4	34

重大主題列表

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 + 正面 / - 負面	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 法規遵循	<p>法規遵循為企業永續經營的基石，本公司秉持誠信原則，持續強化公司治理及落實內部管理體制對各項法規之遵循。堅守誠信經營，避免利益衝突、貪腐、詐欺、反競爭及違反法規之情事。</p>	<p>經濟面向： 企業未遵循法規可能造成裁罰，將面臨罰鍰或停廠風險，公司營運將遭受衝擊。</p> <p>人群/人權面： 重視企業永續發展，除產品符合各國藥事法規，並恪遵勞工、環安衛等各項法規，降低不平等或歧視。</p>	<p>- 實際</p> <p>+ 潛在</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶促成衝擊 ● 本公司造成衝擊 ● 供應商直接相關 	<p>公司網站設置「利害關係人專區」，並建立「違反道德行為舉報系統」，利害關係人若發現違反公司治理之不法情事，可依管道提出檢舉。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過教育訓練，建立全體員工法規遵循觀念。 ● 遵循公司治理、環境保護、勞動法令等相關法規。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進同仁皆需接受誠信經營及行為準則教育訓練課程。 ● 執行相關業務，各部門需確保人員具備必要法規知識。 ● 每年針對內部重要作業進行稽核，以降低違法風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年法規相關課程參加總人次為 3,533 人，總時數為 32,205 小時。 ● 2024 年無違反公司治理、生技製藥及勞動等法令之重大事件，亦未有透過爭議解決機制之案例。
 顧客的健康與安全	<p>為確保「藥品品質」與「員工安全」，依據國際 CGMP 指導方針，包含 PIC/S (Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme) 與 ICH (International Council for Harmonisation) 之生產標準，製造所有活性原料藥、相關之中間體與針劑產品。所有產品均需於品保單位的監督下進行。</p>	<p>經濟面向： 大部分病患在可接受的費用下會選擇藥物治療，製藥產業與人體的生命健康息息相關，為最直接受惠產業；但顧客（製劑商）若因公司產品受到傷害，提出賠償，會對公司財務造成影響。</p> <p>人群/人權面： 病患因合規藥品可恢復健康、延長生命或提升生活品質，反之若使用到不符合規格的產品，將危害顧客的健康人權。</p>	<p>- 潛在</p> <p>+ 實際</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶促成衝擊 ● 本公司造成衝擊 ● 供應商直接相關 	<p>每半年舉行一次品質回顧會議，且各產品會進行年度產品審核。</p>	<p>確保產品的品質符合標準和法規要求，提高產品品質和安全。</p>	<p>品質管理系統定期對各部門實施內部稽核，以及各國政府衛生主管機關對本公司進行審核，確保產品品質符合法規規範後，方可上市銷售。另對客戶實施問卷調查，包括經濟面的營收狀況、環境面的廢棄物處理、及社會面的是否雇用非法人員等問題，以達資訊透明化。</p> <p>內部訂有「客戶訴願處理程序」，收受所有來自客戶的品質相關訴怨，無論是口頭或書面，均須被記錄與調查，並於 24 小時內權責單位提出正式通知，一週內完成調查，45 天內提出詳細的完整報告。</p>	<p>本公司產品 100% 符合政府衛生主管機關的審核、美國 FDA 規範及國際現行 CGMP 要求。截至 2024 年 12 月累計客戶查廠數為 558 次，法規機關為 102 次，每次稽核最終結果皆符合法規要求，未來將持續提升品質管理系統，以期符合 GMP 要求。</p>

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 + 正面 / - 負面	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 <p>創新技術與專利</p>	<p>投注研發以取得技術創新，並規劃專利申請，進行市場布局。</p>	<p>經濟面向： 創新研發產品之專利申請可保護研發成果，提升客戶信任度，對鞏固營收帶來正面效果。若侵害專利權，將面臨產品無法在市場自由運營的風險。重大創新技術亦可獲高報酬，反之失敗則損失投注的資源及錯失商機。</p> <p>環境面向： 致力綠色化學要求，善盡企業責任。未妥善處理化學品會造成環境污染之風險。</p> <p>人群/人權面： 創新研發醫藥產品，增加藥物近用性；提高病患康復的機會。</p>	<p>+ 實際</p> <p>- 實際</p> <p>+ 實際</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶直接相關 	<p>創新產品與技術易陷入相關專利爭議以及侵權訴訟，研發階段評估多種合成路徑，把握專利申請時機。針對專利爭議進行分析，並對智財強化保護。研發需投注大量資源，定期追蹤相關階段成果，即時討論專案是否持續進行，以降低研發風險成本。</p>	<p>短期： 調整創新研發產品方向，並申請臨時案保護初期的研發想法。</p> <p>中期： 配合垂直整合能力，並申請專利進行產品與服務的保護。</p> <p>長期： 積極投入胜肽、寡核酸、抗體耦合藥物，配合製劑研發藥物遞送平台技術及 505b(2) 類新藥開發，再創藥物價值，亦可透過專利授權提升利益。</p>	<p>在產品開發製程不侵害競爭者專利，同時制定「專利事務管理辦法」，建立內部專利提案、申請、維護與自由營運分析制度，把關專利品質與強度。每項研發計劃皆需完整記錄過程，透過定期檢視研發階段成果即時進行修正。</p>	<p>每兩年召開一次會議評估各國專利存續，將資源集中投入符合公司長遠發展藍圖之目標。截至 2024 年底台灣神隆擁有發明共 42 項，專利達 144 件，其中製程專利與晶型專利，占所有專利的 82%。對專利發明者或團隊公開表揚，功績陳列公司專利展示牆上，並設置研發創新獎金作為實質獎勵。技術創新方面 2024 年投入開發共 18 項產品。</p>
 <p>行銷與標示</p>	<p>作為國際重要的原料藥供應商，遵守各國藥事主管機關規定是必要條件。</p>	<p>經濟面向： 大部分病患在可接受的費用下會選擇藥物治療，製藥產業與人體的生命健康息息相關，為最直接受惠產業；但顧客（製劑商）若因公司產品受到傷害，提出賠償，會對公司財務造成影響。</p> <p>人群/人權面： 病患因合規藥品可恢復健康、延長生命或提升生活品質，反之若使用到不符合規格的產品，將危害顧客的健康人權。</p>	<p>- 實際</p> <p>+ 實際</p> <p>- 實際</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶直接相關 ● 供應商促成衝擊 	<p>完善產品登記及註冊。詳實完成客戶訴願及售後服務。</p>	<p>不違反出口國家的藥事主管機關規定。</p>	<p>定期主動並安排接受客戶及各國藥事主管機關之查廠，確保產品符合各國藥事主管機關之規定；為維護客戶權益，本公司建立各項溝通管道，例如 24 小時內回信之電子信箱，確保產品安全以及服務品質。</p>	<p>目前產品皆符合出口國家的藥事主管機關規定，未來將持續完善產品登記及註冊。</p>

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 + 正面 / - 負面	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 風險管理	本公司將風險管理融入營運活動及日常管理過程，以確保提升管理效能，有效分配資源，以及企業永續經營發展。	經濟面向： 相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。	 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 	由各營運單位依業務相關之風險特性與影響程度予以進行風險管理。	就可辨識之可能遭遇風險類型，進行各主要風險管理權責單位評估與執行，並持續辨識新興風險。	永續發展辦公室暨風險管理小組擬訂風險管理政策、程序與架構，建立質化與量化之量測標準。實際分析與辨識公司風險來源與類別，定期檢討其適用性，並彙整與提報公司風險管理執行情形報告，協助與監督各部門風險管理活動之執行。	各營運單位負責所屬單位之風險辨識、分析、評量與回應，於必要時建立相關危機管理機制，定期提報風險管理資訊，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，符合風險管理政策。
		環境面向： 確保面臨重大危急或災害造成營運中斷時，能有效減少損失並儘速恢復正常營運，降低對環境的衝擊。	 潛在					
		人群/人權面： 著重風險管理，避免營運中斷造成顧客原料藥短缺，影響用藥人權益。	 潛在					
 能源與 溫室氣體 排放	本公司屬化學製藥業，重視環境保護的重要性，致力於能源管理，以達節能減碳，提升能源效率降低營運成本，亦對環境永續做出貢獻。	經濟面向： 初期製程優化與購置設備會增加營運成本，提高效率後，可有效節省成本；若未達節能之標準將需繳交碳稅 / 費增加支出費用。	 潛在  實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 供應商促成衝擊 	提出節能減碳管理計畫，檢討未如預期之執行成效，並擬定相關因應策略。	以 2023 年為溫室氣體排放 (合併報表) 範疇一及範疇二為減量基準年，範疇一及範疇二加總之排放量每年遞減至少 4.2% 為目標。	建立能管系統，每月統計用電量，持續提出改善方案，並編列預算進行高效能設備替換，且每年皆進行 PDCA 之有效性評量。	為減少溫室氣體排放，推廣再生能源使用，設置太陽能光電發電系統，2024 年發電量約為 199,418 度。生產產能排程調控最佳化，降低不必要的產線開啟。建立能管系統，逐步完成耗能設備用電量追蹤。
		環境面向： 製程改善與再生能源使用，可減少對環境衝擊；若未管理則可能造成全球暖化加劇。	 實際  潛在					
		人群/人權面： 節能減碳行動，可減少氣候變遷對國家人們的影響。	 實際					

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 + 正面 / - 負面	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 <p>廢棄物管理</p>	<p>以化學品責任照顧制度結合公司永續發展理念，妥善管理廢棄物。提升廢棄物的資源循環於回收與再利用，防範事業廢棄物造成廠區內外環境污染，且持續進行環境改善工作，期能達到「零污染、零排放」。</p>	<p>經濟面向： 回收再利用的廢棄物及溶劑可做資源循環減少成本支出；廢棄物若無嚴格控管，將觸犯法律，蒙受財物或商譽損失，甚至造成停廠風險。</p>	<p>+ 潛在 - 實際</p>	<p>● 本公司造成衝擊 ● 供應商促成衝擊</p>	<p>檢視檢討廢棄物處理與管理成效，擬定減量策略。</p>	<p>廢棄物產量(排除再利用處理之廢棄物量)每年較基準年減少 1-2%。</p>	<p>每月定期檢視廢棄物存放統計與執行紀錄，且每年皆進行 PDCA 之有效性評量。</p>	<p>優化生產製程，將製程使用溶劑進行純化並回到製程中再次利用。建立蒸餾系統，針對無法回歸製程中的高純度溶劑進行處理，以利下游廠商再次利用。</p>
		<p>環境面向： 廢棄物處理及管理，可避免廠內外的環境汙染，進而影響生態；管理不當將造成環保問題。</p>	<p>+ 實際 - 潛在</p>					
		<p>人群/人權面： 廢棄物妥善處理，避免火災爆炸或環境污染，影響員工健康與安全。反之對員工安全有潛在風險。</p>	<p>+ 實際 - 潛在</p>					
 <p>經濟績效</p>	<p>神隆面對市場變化與競爭，致力落實轉型計畫，在穩健營運中追求經濟績效持續成長，以達永續經營目標。</p>	<p>經濟面向： 擷節營運費用，以降低市場競爭對營運之衝擊。</p>	<p>+ 實際</p>	<p>● 本公司造成衝擊 ● 客戶促成衝擊</p>	<p>-</p>	<p>短期： 擴大原料藥與製劑產品布局，鞏固獲利基本盤。 中長期： 推動原料藥與製劑產品的上下游垂直整合，跨入類新藥市場，提升長期經濟績效。</p>	<p>1. 每年編制年度預算，定期召開內部經營管理會議及董事會，追蹤檢討目標達成情形及採取必要管理措施。 2. 依據公司內部控制制度及風險管理政策，控管營運風險並確保營運目標之達成。 3. 按季產出具經會計師核閱或查核之財務報告，並提報審計委員會及董事會。 4. 依據每年營運成果，由董事會擬具盈餘分派議案，提請股東會決議後分派之。</p>	<p>2024 年合併營收為新台幣 34.06 億元，稅後淨利為新台幣 3.39 億元，整體營運與財務結構維持穩健。 經 2025/02/26 董事會決議及 2025/05/28 股東會通過，配發 2024 年現金股利每股新台幣 0.35 元。</p>
		<p>環境面向： 持續改善生產流程與設備，提升生產效能，並避免環境污染及達到節能減碳、減廢之目標。</p>	<p>+ 實際</p>					
		<p>人群/人權面： 追求企業永續發展與成長，提供員工良好就業機會及合理薪酬與完善福利，並與員工及股東共享營運成果。</p>	<p>+ 實際</p>					

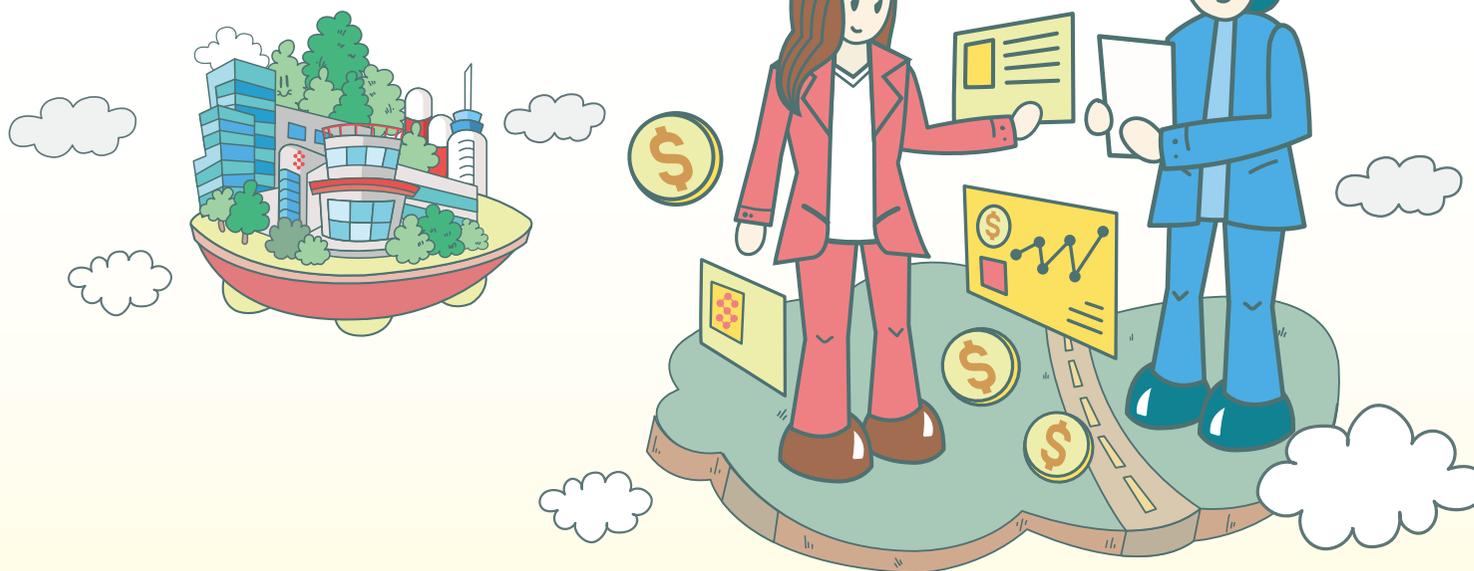
重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 + 正面 / - 負面	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 職業安全衛生	遵循安全衛生健康法規，避免不安全的環境、行為及設備，預防職業災害、保障員工安全之責任，並設定零重大災害為目標。	經濟面向： 災害或事故發生將蒙受財物或商譽損失。	- 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶促成衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠內設有緊急應變小組及應變器材室以因應災害發生，降低危害與衝擊。 ● 透過安全會議、生產安全競賽與實施檢查等機制等強化人員安全意識。 ● 持續檢討及關注職業安全衛生與消防等議題。 	設定零重大災害為目標。	本公司依循職業安全衛生管理系統及相關管理程序，每年針對安全衛生與消防管理進行 PDCA 之有效性評量。	已連續 5 年未有重大工安事件發生致安全日數歸零之事件，持續檢討並降低人為因素造成的一般事故件數，鼓勵同仁多提報虛驚事故及不安全行為觀察，培養員工的安全意識，落實安全文化。對於特定重複發生的事故，如管線拆卸與手閥操作不當，或未依規定穿戴個人防護器具致洩漏或人員受傷，將於生產安全競賽項目加重扣分。各營運單位負責所屬單位之風險辨識、分析、評量與回應，於必要時建立相關危機管理機制，定期提報風險管理資訊，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，符合風險管理政策。
		環境面向： 若因火災爆炸等事故的發生，可能造成化學物質的洩漏或逸散，對環境產生影響。	- 實際					
		人群/人權面： 若未落實環境安全，火災爆炸或化學品暴露將造成人員損傷。	- 實際					
 訓練與教育	提供 GMP 訓練課程，員工得以遵循台灣神隆政策及 CGMP 法規規範執行工作。	經濟面向： 提高員工 GMP 知識，使生產過程合規，減少產品失敗、公司財務的損失。	+ 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶直接相關 	每個員工可利用 ERP 系統追蹤訓練需求，並適時補足缺少的訓練項目。 人員參與訓練時數未達標準者，將被列為主管考績評量之參考。	透過教育訓練與內部稽核等方式，確保公司生產過程、產品品質及對外部稽核時，均能符合法令規定。	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有員工於報到三天內須接受初步 GMP 訓練，並在到職日一個月內完成新進員工訓練。 ● 所有員工每年至少須接受 2 小時的 GMP 訓練及 1.5 小時的安衛環保訓練，與 GMP 生產直接相關之單位人員，每年至少接受 4 小時的 GMP 訓練，也須接受 3 小時的安衛環保訓練。 ● 所有員工皆須取得與自己工作有關的 SOP 與特殊職責相關訓練之資格，訓練課程包含觀念理解及應用知識之測試。 ● 內部 CGMP 稽核時，品保部門會確認各部門的人員資格是否符合規範。 	相關訓練若連續五次考試結果均未達合格標準（100 分），講師則通知其所屬主管，評估該人員之職務適用性。
		人群/人權面： 教育訓練的實施，讓員工感受公司對人才的投資，提高員工滿意度，減少人員流失率。	+ 實際					

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 ⊕ 正面 / ⊖ 負面	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 <p>人才招聘與留任</p>	<p>打造優質工作環境，以 DEI (Diversity, Equity, Inclusion) 為原則，建立良好的雇主品牌。</p>	<p>經濟面向： 建構優質工作環境，提供多元工作機會，吸引人才加入，員工與公司共同努力成長，提升公司整體績效。</p>	⊕ 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶促成衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極擴展各種招募管道，廣納人才。 ● 透過管理訓練課程提升主管之管理能力，並透過人權相關課程建立尊重、包容文化，建構良好工作環境以吸引人才加入。 ● 每年進行市場薪資調查並檢視內部薪資競爭力，依據外部經濟環境、年度經營目標達成狀況及個人績效表現，分別進行績效調薪、晉升調薪及結構化調薪，提供具競爭力的薪酬，並設有久任獎金制度以留任、穩定內部人才。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年參加至少 3 場大型招募活動 ● 提升主管管理能力及職場人權意識 ● 打造多元的雙向溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設有員工績效管理與升遷制度並有內部轉調制度，塑造穩定留才的工作環境。 ● 定期進行新進人員關懷，及時給予協助，以達留任人才。另設有員工意見箱、定期召開員工大會，掌握員工對公司的期待以力求改善與精進。 ● 每年辦理管理課程及人權政策訓練。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過校園招募、企業實習合作等方式，有系統地培育、吸引外部優質人才加入，2024 年與 3 間大學簽訂企業實習計劃，提供 26 個實習機會。2024 共參加 5 場大型招募活動、9 場中小型招募活動。 ● 2024 年管理課程參加總人次為 906 人，總時數為 2,741 小時。人權相關課程參加總人次為 548 人，總時數為 2,621 小時。 ● 2024 年全員工 100% 接受績效考核，並針對 100% 新人進行新人關懷，給予適應期間協助。
		<p>環境面向： 少子化致整體環境專才減少、人力短缺，影響公司營運，造成財務營收下跌。</p>	⊖ 實際					
		<p>人群/人權面： 以人為本，尊重、包容，建構友善環境，營造良好工作氛圍，提升員工對工作的投入及對公司的向心力。</p>	⊕ 潛在					
 <p>供應商管理</p>	<p>確保公司供應商在物料供應上提供可靠安全的供應與處理，內部定有相關評估與篩選機制，且要求合格之供應商簽署社會責任承諾書，降低供應鏈中的社會風險。</p>	<p>經濟面向： 供應商無法可靠穩定供貨，將造成物料短缺，導致無法如期供應產品給客戶；提供符合品質要求的物料，可降低產品不良率及生產成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 實際 ⊖ 潛在 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司促成衝擊 ● 供應商直接相關 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期審查供應商及物料合格性，確保供應商及物料符合公司品質要求。 ● 供應商簽署社會責任承諾書，確保供應商符合當地對人權和環境規範。 	<p>確保供應商可穩定供應符合生產需求的物料，且遵守法規及社會標準。</p>	<p>公司訂有「供應商管理程序」、「供應商稽核程序」、「物料開發及採購程序」進行評估與篩選合格供應商。2024 年底增訂「供應商社會責任承諾書」。</p>	<p>2024 年供應商皆能穩定供應合格物料，當年度完成 21 次供應商品質稽核。2024 年共完成 101 份企業社會責任承諾書簽署。</p>
		<p>環境面向： 良好的供應商管理可最佳化運輸和生產流程，減少產品碳足跡。</p>	⊕ 潛在					
		<p>人群/人權面： 供應商遵守法規及社會標準，可保障勞工權益及有助提升企業形象，反之將影企業聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 潛在 ⊖ 潛在 					

台灣神隆對利害關係人其主要責任與溝通管道，彙理如下：

利害關係人	台灣神隆對其主要責任	溝通管道、頻率與成果
 股東/投資人	資訊透明化	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東常會／2024年5月28日召開113年股東常會 ● 依主管機關規定公告重大訊息／2024年發布30則 ● 定期公告財報及年報／2024年依規發布每季及年度中英文財報及年報 ● 每季舉辦法人說明會／2024年舉辦5次（自辦2次、受邀3次） ● 官網訊息揭露／隨時更新最新資訊
 員工	健康職場 平等待遇 尊重人權	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期勞資溝通會議／2024年召開5次 ● 定期員工福委會會議／2024年召開3次 ● 半年召開員工大會／2024年召開2次 ● 公司內部網站即時公告訊息 ● 定行發行內部電子刊物／2024年刊登17次 ● 員工意見信箱回應／2024年回覆6則 ● 每季部門安全會議、年度CGMP教育訓練 ● 不定期內部徵才、員工輪調／2024年內部徵才5次、員工輪調95次
 政府機關	遵守法令	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期法規查核／2024年法規機關查廠5次 ● 協助相關規範制定／不定期 ● 配合法令宣導／不定期 ● 響應主管機關社會公益活動／2024年舉辦南科愛心月捐款活動，共募得40,844元
 學術單位	教育與訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 產學合作／2024年聘用10位實習生 ● 校園演講招募／2024年舉辦12場校園徵才 ● 「台灣神隆分析化學研究論文獎」贊助／每年1次 ● 官網訊息揭露／隨時更新最新資訊 ● 電話、電子郵件／不定期

利害關係人	台灣神隆對其主要責任	溝通管道、頻率與成果
 當地社區	社區參與及鄰近社區維護	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年參與推廣公益慈善活動／2024 年共舉辦 7 項，包含南科愛心月、公益禮品採購、發票捐贈活動、挽袖捐血、愛心義賣、衣舊有愛等公益活動 ● 社區參與關懷在地／舉辦地方創生工作坊共 4 場、採購在地小農商品 ● 神隆藝壇年度藝文活動／每年 1 次，總觸及人數近 8 萬人 ● 每年發行永續報告書／每年 1 次
 客戶	安全且高品質之產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話、電子郵件 ● 即時客戶拜訪或來廠稽核 2024 年客戶查廠 28 次 ● 國際藥業展覽／2024 年參展 6 場 ● 官網訊息揭露／隨時更新最新資訊
 供應商 / 承攬商	公平採購	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時供應商拜訪及稽核／2024 年完成 21 家供應商品質稽核、廢棄物清運商稽核 5 次 ● 承攬人安全會議／不定期 ● 電話、電子郵件／不定期



1.8 風險管理

台灣神隆為確保維護與提升利害關係人之價值，透過對營運、策略、市場、財務、法規、資安、品管、環安等層面的評估管理，力求有效控制各種可能風險，將不確定性的損失或危害減至最低程度。在風險管控機制上，內部訂有「風險管理政策」，除由各相關權責單位進行評估分析並擬定適當策略因應之外，如有有關營運重大政策、投資案、銀行融資、取得或處分資產、背書保證、資金貸與等重大性議案，需依規定送董事會決議後執行；稽核室則依風險評估狀況擬訂其稽核計畫與自行評估程序及方法，確實執行稽核工作與自行評估作業，以落實風險控管與監督機制之執行，並將結果定期上呈董事會。

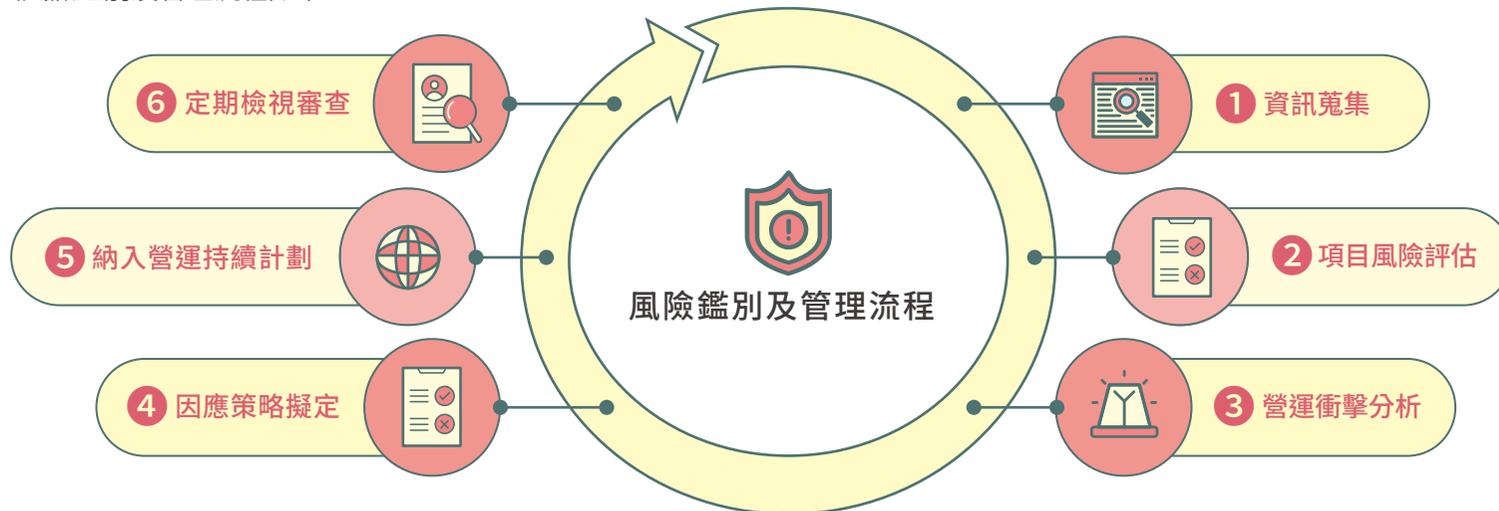
近年資安風險管控備受重視，神隆致力於建立合規完善的資通安全系統，保護公司重要的研發技術、智財專利，同時符合 GMP 規範，確保企業營運、製造

與品質保證於資訊安全保護下穩健運作。在整體的資通安全管理上，本公司依金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」設資安專責主管和人員，每年定期檢視制度，不定期向總經理報告執行情形。為有效落實資訊安全政策，開設員工資訊安全教育訓練課程，透過定期社交工程演練強化資安觀念和識別資安威脅；另與外部資安團隊建構資訊安全聯絡網，且加入科學園區資安資訊分享與分析中心 (SP-ISAC) 的資安聯防，定期交換業界資安風險情資，裨利隨時掌握整體資安新技術及攻擊威脅訊息，可適時檢視與調整資訊安全防護，確保公司資訊安全。

風險類型	權責單位	評估與執行情形
策略及營運風險	企劃、業務發展及各有關單位	依據法令、政策及市場趨勢之變化，進行營運策略風險評估，並做事後績效追蹤，必要時並需配合市場變化進行修正，使企業策略能符合公司發展方向，達成公司營運目標。
市場風險	業務發展及各有關單位	平時除由各事業單位及機能單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，且依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施。必要時，針對可能發生之市場風險危機，於例行性管理會議提出進行管控及因應處理。
法律風險	法務單位	依據法令、政策與市場之變化，及本公司與客戶端所面對之法律訴訟，進行分析評估並採取適當因應措施。
產品品質風險	品質管理單位	透過教育訓練與內部 CGMP 稽核等方式，確保公司生產過程、產品品質及面對外部稽核時，均能符合有關法令規定。
財務風險、流動性風險、信用風險	財務會計單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據風險管理原則，即時分析評估金融市場變化，採取適當因應措施以維持公司財務穩健度。 2. 整合集團資金規劃與需求，綜合考量利率變動與法令規範之影響，透過適當融資管道以提升集團資金運用效率，因應可能之利率風險。 3. 運用適當避險工具、搭配收入與支出對沖之自然避險等方式，應對應收與應付帳款之匯率風險，不做套利或投資等風險性行為。 4. 其餘有關財務風險、流動性風險、信用風險之管理政策、風險評估、因應策略及曝險量化資訊，請參閱各年度財務報告之附註中的其他，關於風險管理之說明。
採購風險	採購、業務、生產等有關單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察關鍵原物料之價格變動趨勢與市場供需狀況，預先規劃及適時調整原物料安全庫存量，並適當反映於銷貨價格。 2. 積極開拓關鍵原物料之多重供應管道，維持良好往來關係，避免缺料情形發生。

風險類型	權責單位	評估與執行情形
資訊安全風險	資訊單位	<ol style="list-style-type: none"> 實施安全措施確保資訊的機密性、完整性和可用性，防止非授權訪問、損毀和遺失。 <ul style="list-style-type: none"> 提高安全性：透過檔案加密系統，提高對重要資訊的保護程度，減少資料外洩、惡意攻擊和網路病毒等安全風險。 保護客戶隱私：盤查檔案資料權限確保客戶隱私及資訊安全，未經授權之人員不得使用及存取客戶個資。 符合法規要求：配合相關法律法規和行業標準的要求，制定內部資訊安全管理制度。 強化公司資訊安全管理機制 <ul style="list-style-type: none"> 資安專責主管和人員，每年定期檢視制度，定期向總經理報告執行情形。 定期舉行資安小組會議檢視整體資訊安全防護狀，依安全情資威脅態滾動式調整防禦策略。 實施網路分割與多層次網路隔離的縱深防禦機制，防止長驅直入攻擊內部網路。 啟用網路流量側錄與稽核，進行網路異常監控，預防外部威脅並加以阻絕。 協同外部資安團隊建構資訊安全聯絡網，並加入科學園區資安資訊分享與分析中心 (SP-ISAC) 的資安聯防。 透過雙因子認證強化遠端連線身分認證。 建立內部資安觀念，2024 年共舉辦 4 場員工資安教育訓練。 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TW-ISAC) 成員，並不定期對內部公告資安防範措施與攻擊手法說明，2024 年共發布 15 則。
安衛環保風險、氣候變遷風險	永續發展委員會轄下之永續發展辦公室暨風險管理小組	<ol style="list-style-type: none"> 整合推動公司環保、安衛、節能、節水、溫室氣體管理等相關工作，每年提出永續管理計畫，並檢討執行成效，作為內部執行與檢視之依據。 配合政府法規與倡導，妥善建構各項廢氣、廢水之排放及環保維護設備，並積極研擬及執行各項節能減廢措施。 不定期彙整國內外相關資訊與各部門反饋意見，持續觀測並鑑別氣候變遷議題對神隆造成的潛在風險與相應之機會及效益，氣候變遷風險與機會於 1.9 專章揭露。

公司內部亦訂有營運持續計劃 (Business Continuity Plan)，對各種可能中斷營運的風險進行評估及分析，透過風險頻率、風險嚴重性及風險等級，訂有相關因應措施，其風險鑑別及管理流程如下：



1.9 氣候變遷風險及機會

隨著全球暖化問題日趨嚴重化，氣候變遷風險升高，對能資源的衝擊，逐漸影響企業之營運。神隆為追求企業永續發展，因應國際趨勢潮流，並落實遵循政府法規，將氣候變遷風險及機會納入本公司風險管理政策項目之一，進行風險評估與管理，並持續注意全球氣候變遷趨勢。

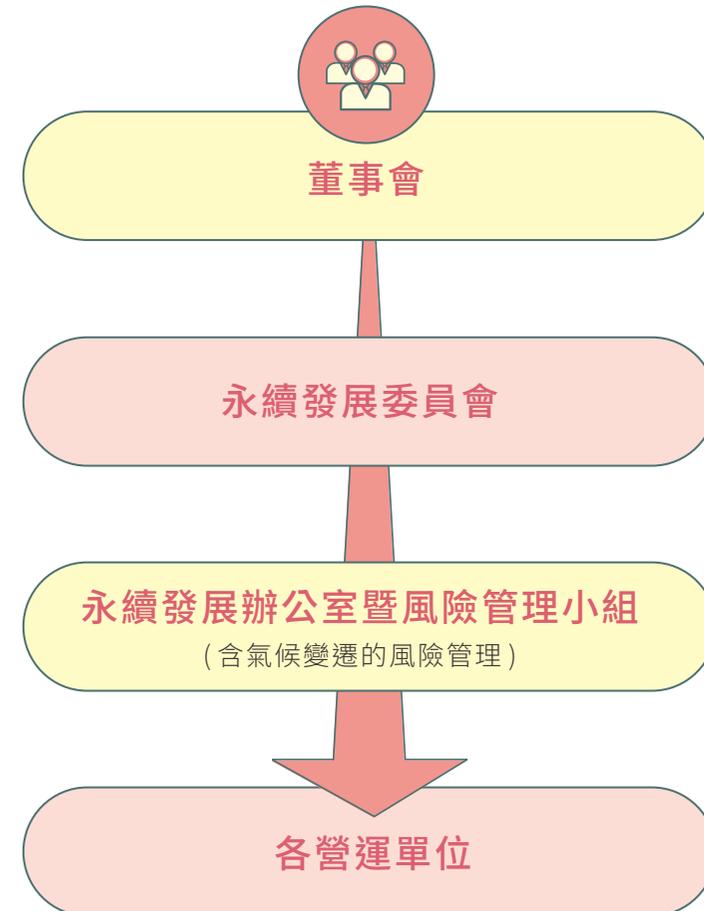
風險管理組織 - 董事會為最高治理單位

本公司董事會為督促企業實踐永續發展，2022年5月於公司設置推動永續發展之單位－「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，委員會下設有「永續發展辦公室暨風險管理小組」及「職業安全衛生管理委員會」，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計劃及執行，並每年向董事會報告。

董事會為本公司風險管理之最高治理單位，負責核定風險管理政策及架構，並確保營運策略方向與風險管理政策一致，使風險管理有效運作。轄下設置「永續發展委員會」進行風險管理相關運作機制之監督，並設有「永續發展辦公室暨風險管理小組」執行風險管理與評估工作，包含：策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、產品品質風險、安衛環保風險及氣候變遷影響機會與風險等，並每年定期向董事會報告。

台灣神隆致力於因應氣候變遷風險，本公司參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書及國際財務報導準則 (IFRS) 中第S2號「氣候相關揭露」之架構下，公司「永續發展辦公室暨風險管理小組」召集人及各部代表進行氣候變遷風險評估，鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，並評估可能的財務影響，由鑑別結果設定因應計畫。透過TCFD方法鑑別出3項風險項目及2項機會，依極端氣候在短、中、長期之影響，未來逐年檢視，建立相對應的氣候變遷管理因應計劃。

風險管理組織架構圖

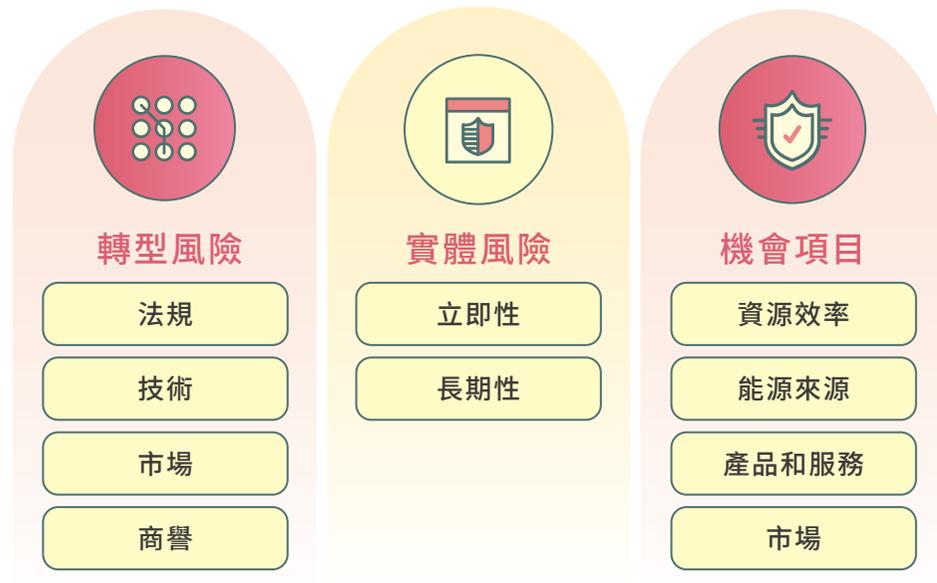


台灣神隆氣候變遷相關風險與鑑別

風險鑑別程序



風險與機會類別



風險與機會量表：發生頻率可能性 x 財務影響程度 = 影響分數

發生頻率可能性		財務影響程度	
可能性定量描述	發生可能性程度	影響性定量描述	影響程度
可能性極少	1	影響性極少	1
可能性低	3	影響性低	3
可能性中等	6	影響性中等	6
可能性高	8	影響性高	8
可能性極高	10	影響性極高	10

風險預期發生的期間設定	
時程	期間
短期	2025 年
中期	2026 年－ 2030 年
長期	2031 年－ 2050 年

※本公司參考台灣溫室氣體階段管制目標制定本公司短中長期時程

影響台灣神隆氣候變遷相關風險項目

風險	面向	風險主題	發生頻率	財務衝擊	影響分數	影響時程
轉型風險	市場	顧客行為轉變	10	3	30	中期
		政府徵收碳費	10	1	10	長期
	法規	再生能源法規	10	1	10	中期
		國外碳關稅	10	1	10	中期
實體風險	立即	颱風水災	8	3	24	中期
		旱災限水	8	3	24	長期
	長期	海平面上升	6	1	6	長期

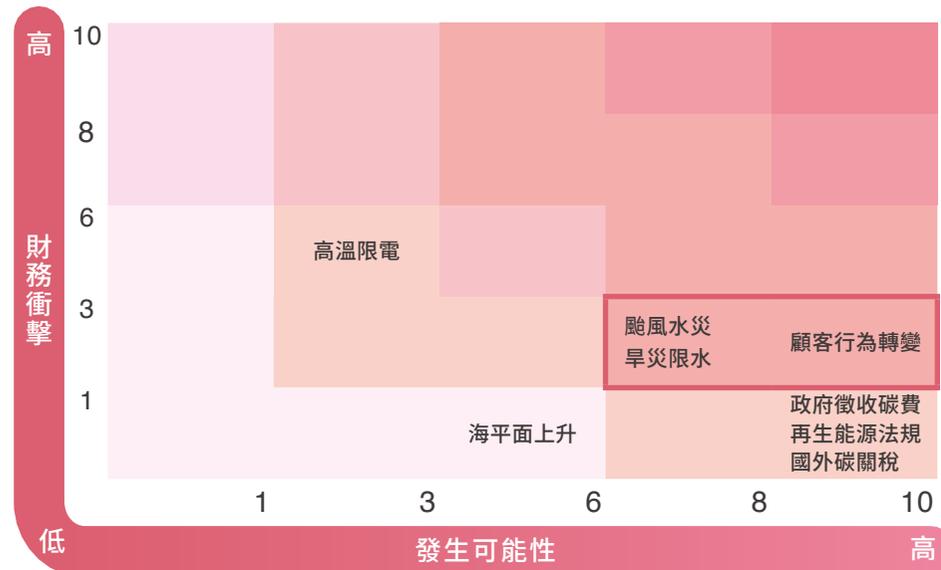
※影響分數超過 24 分列為重大風險

台灣神隆機會項目

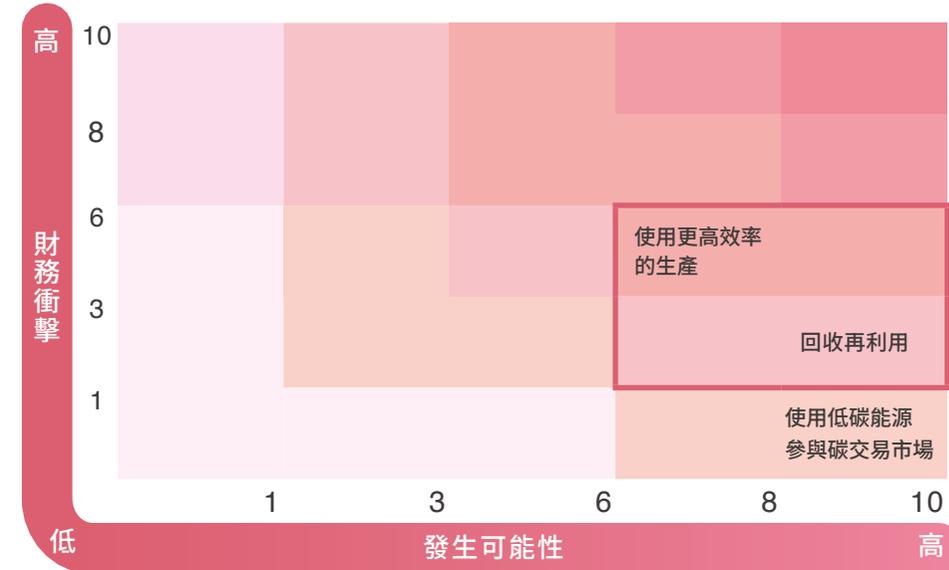
面向	機會主題	發生頻率	財務衝擊	機會分數	影響時程
資源效率	使用更高效率的生產	8	6	48	短期
	回收再利用的可能性	10	3	30	短期
能源來源	使用低碳能源	10	1	10	短期
	參與碳交易市場	10	1	10	短期

※影響分數超過 24 分列為重大風險

氣候變遷相關風險矩陣圖



氣候變遷相關機會矩陣圖

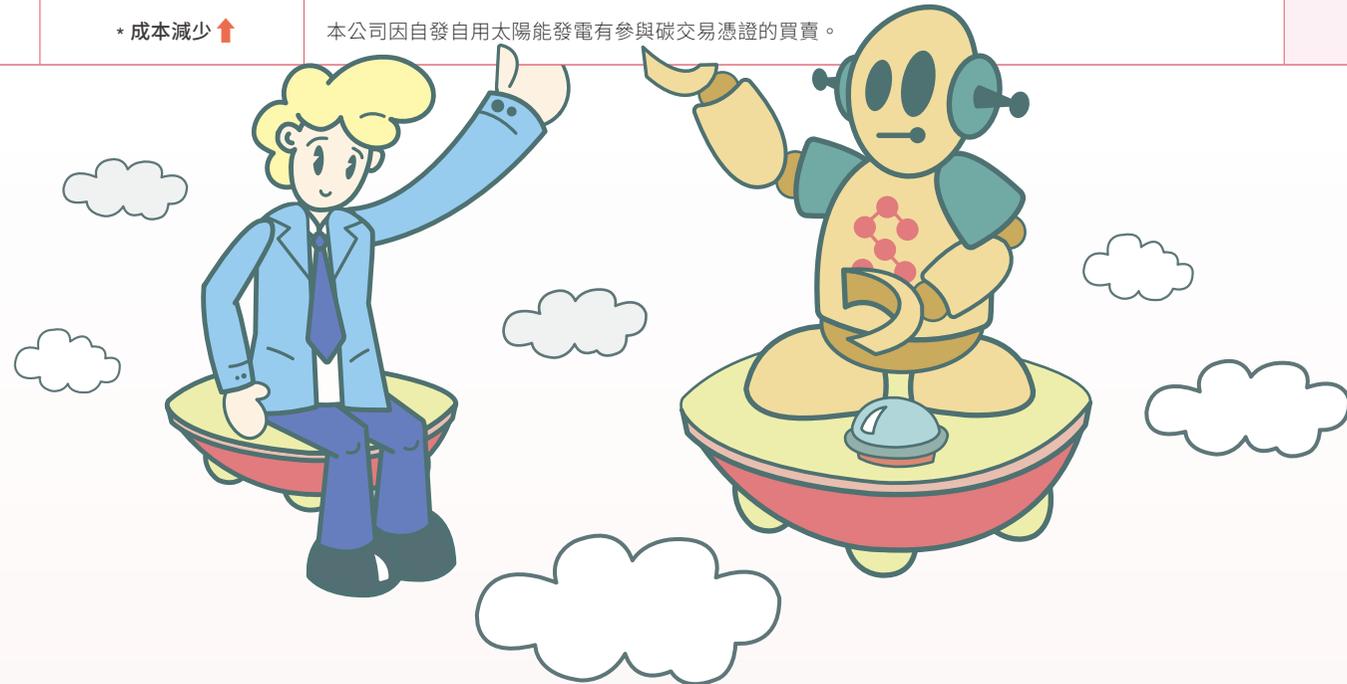


風險鑑別成果與策略

風險	面向	風險主題	潛在財務影響	策略說明	影響時程
轉型風險	市場	顧客行為轉變	* 營運成本增加 ↓ * 滿足客戶需求，營收增加 ↑	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司規劃每年針對量產產品進行產品碳足跡盤查，2023 年已完成 SPT1025 產品碳足跡盤查與查證，預計 2025 年完成 SPT1217 及 SPT1091 產品碳足跡盤查。 ● 以 2023 年為溫室氣體排放 (合併報表) 範疇一及範疇二為減量基準年，範疇一及範疇二加總之排放量每年遞減至少 4.2% 為目標。 	中期
			情境設定： 預計客戶要求淨零減碳證明		
	法規	政府徵收碳費	* 減碳設備設置，營運成本增加 ↓ * 碳費支出，費用增加 ↓	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立完善能源管理系統，透過資料收集、監測和分析來最佳化能源使用，降低碳排放。 ● 積極推行節電措施，並計畫汰換老舊耗能裝置，以減少碳排放 (預估歐盟碳稅費用支出占 2024 年營收 0.24%)。 ● 執行自主減量計畫，達成政府減量目標，享受優惠費率，減少碳費支出 (預估國內碳費支出費用占 2024 年營收 0.22%)。 	長期
			情境設定： 2031 年起依據碳費收費辦法向年排放量 1 萬 CO2e 企業徵收每公噸 300 元碳費		
法規	國外碳關稅	* 減碳設備設置，營運成本增加 ↓ * 碳稅支出，費用增加 ↓	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行自主減量計畫，達成政府減量目標，享受優惠費率，減少碳費支出 (預估國內碳費支出費用占 2024 年營收 0.22%)。 	中期	
		情境設定： 歐盟預計跟產品增收碳關稅			
法規	再生能源法規	* 減碳設備設置，營運成本增加 ↓ * 代金支出，費用增加 ↓	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠內已設置太陽能板，未來將推動溫室氣體減量計畫，逐步檢視汰換效能衰減設備，如空調冰機設備等，降低碳排放量 (若進行代金繳交預計支出費用占 2024 年營收 0.1%)。 	中期	
		情境設定： 依據再生能源發展條例，「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」若未依規定再置再生能源，每年須繳交代金。			
實體風險	立即	旱災限水	* 因再生水取得不易，導致產線受阻，營收減少 ↓	<ul style="list-style-type: none"> ● 平日加強節水管理，配合南科園區執行限水計劃確實執行內部節約用水。 ● 公司內部有 1600 噸容積一般用水蓄水池，及南科園區設有蓄水池可供 3 萬噸水量及水塔 3 千噸水量。 ● 為加強水資源管理，避免因旱災發生造成營運中斷的風險，已完成供水商名冊的建立，一旦有供水需求將與廠商聯繫供水事宜。 	長期
			情境設定： 因連續不降雨的日數越來越長，過 2030 年以後，平均每年會限水五天。		
	長期	海平面上升	* 持續投保成本增加 ↓	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司目前有投保可作為風險轉嫁，承保範圍包含火災、爆炸引起之火災、閃電雷擊、爆炸險、地震險、颱風及洪水險；內部另有營運持續計劃 (BCP) 訂有相關因應措施。 	中期
情境設定： 預設台灣未來強颱增加，導致的風災和水災，造成財損。					
長期	海平面上升	情境設定： 參考 IPCC 氣候變遷第六次評估報告，未來海平面上升之衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> ● 參考氣候風險工具 Coastal Risk Screening Tool 評估，全球氣溫上升約 2.0°C 所造成的海平面上升，公司所在位置尚不會有影響。 	長期	

機會鑑別成果

機會類別	機會主題	財務影響	策略說明	影響時程
資源效率	使用更高效率的生產	* 費用增加 ↓ * 營收增加 ↑	為提高生產流程效率，陸續進行產線設備整改及擴充計劃，透過提高產能減少批次方式，可有效節省時間成本，製造更多產品或滿足大宗之訂單，促進營收增長。	短期
	回收再利用	* 費用減少 ↑ * 成本減少 ↑ * 營收增加 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 製程溶劑回收是原製程以蒸餾操作方式分離出所要之符合規格的回收溶劑，回收溶劑若符合法規註冊或 GMP 的要求，可回收於製程或設備清洗使用。若未納入法規註冊中或有 GMP 顧慮，則以廢液再利用方式交由廠商回收再利用，避免直接焚化處理可減少碳排放量，亦可降低廢棄物處理費用（每年約可降低處理費用為 420 萬元）。 短中期向主管機關提出廢液再利用製程之空污許可申請，以汽提或蒸餾塔方式純化處理上述說明外之製程廢液，以次級產品方式外售給其他產業再使用（預估每年約可降低處理費用為 380 萬元）。 	短期
能源來源	使用低碳能源	* 成本減少 ↑	公司已使用太陽能發電，並產生實際效益（販賣及自產自用），可減少電費支出。	短期
	參與碳交易市場	* 成本減少 ↑	本公司因自發自用太陽能發電有參與碳交易憑證的買賣。	短期



氣候行動相關指標與目標

為因應氣候變遷之影響，各國陸續採取淨零排放的宣示與行動，臺灣也透過修法跟進國際趨勢，並於 2023 年初通過「氣候變遷因應法」，布局長期淨零規劃。神隆在追求產品及技術創新的同時，亦進行產品碳足跡盤查、提升資源再利用率、減少廢棄物等節能減碳的綠色行動，將環保意識透過具體行動回應所有利害關係人的期望，確保公司的永續經營。

金管會 2022 年公布推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，神隆依規定辦理「溫室氣體盤查與查證」之資訊揭露，更於規定時程前完成盤查與查證，並每季向董事會報告執行進度。為因應國家氣候變遷政策，內部加強節能減碳工作之規劃推展，多方評估汰換低效率改為高效能之設備可行性，減少營運過程對環境造成的各項衝擊。本公司自 2015 年起迄 2024 共 10 年，遵循經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，每年年平均節電 1% 目標十年計劃達標。

為因應國際及客戶端對環境保護的需求，台灣神隆參考國際科學基礎減量目標倡議 (Science-Based Target Initiative, SBTi)，於 2024 年以 GHG Protocol 標準完成 2023 年的範疇一至部份範疇三盤查與查證，盤查邊界涵蓋台灣神隆台南廠、台北辦事處、子公司神隆醫藥（常熟）有限公司及上海神隆生化科技有限公司。預計 2025 年完成 2024 年範疇一至全面範疇三盤查與查證，經全面查證後，掌握完整資訊做為節能減碳之檢視優化依據。永續發展委員會一致同意，以 2023 年為溫室氣體排放（合併報表）範疇一及範疇二為減量基準年，範疇一及範疇二加總之排放量每年遞減至少 4.2% 為目標，朝向至 2030 年減量共計 42% 努力。（溫室氣體排放、能源、用水等相關數據請見報告書第三章環境保護）。

神隆以實際行動響應政府循環經濟推動方案政策，實現提高廢溶劑再利用率以減少廢棄物為目標。2022 年已擬定製程廢溶劑再利用之規劃作業，2023 年神隆投注 1,500 萬增建汽提塔，於 2023 至 2025 年進行評估、建置及向主管機關進行相關文件變更及申請作業，以達到資源循環利用及減碳之目的。

氣候行動目標與執行情形

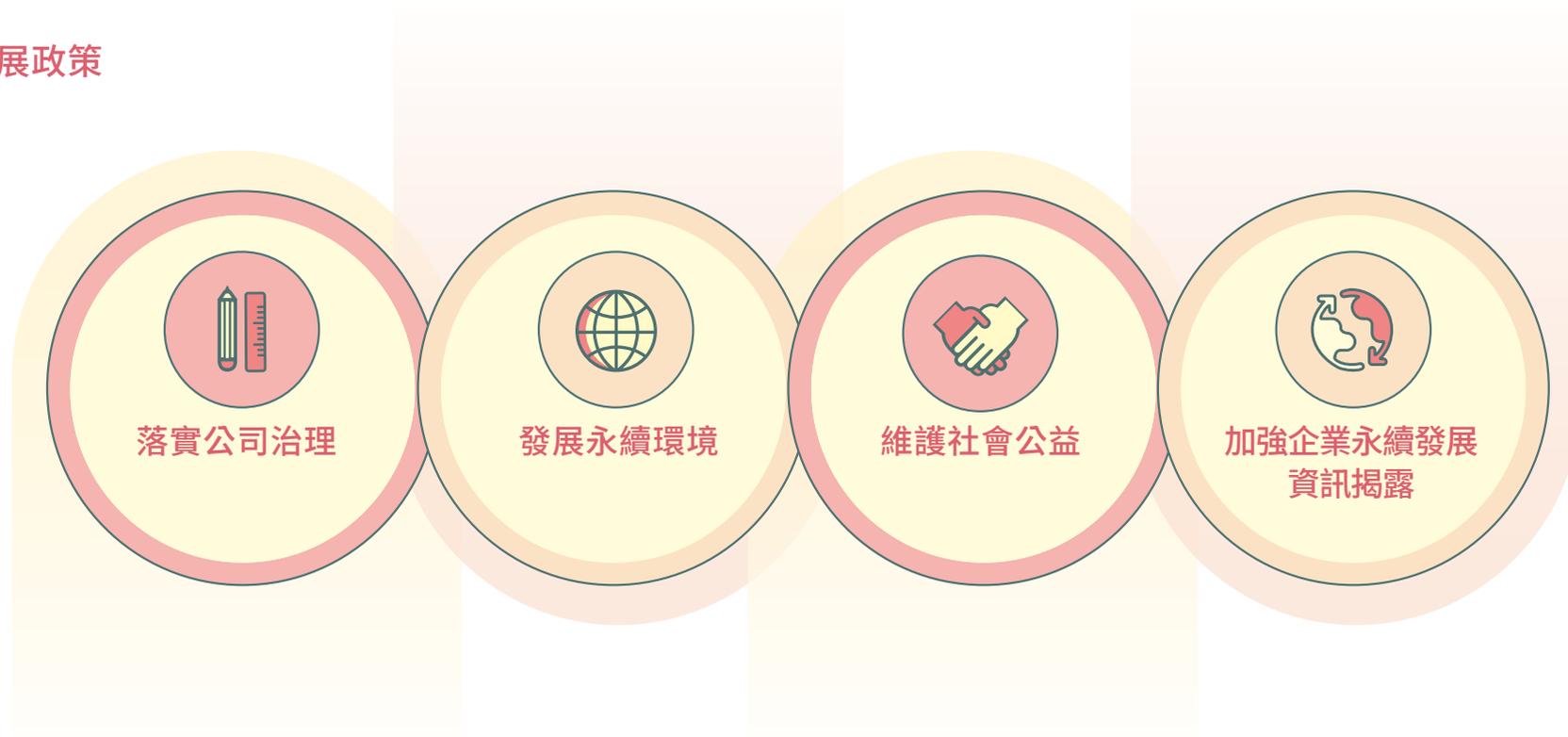


1.10 永續發展政策

企業的環境、社會及公司治理近年已成為全球引導永續發展的重要支持，亦代表企業需辨別之經營風險、潛在機會與轉型能力，以達成永續發展。為實踐企業永續發展，台灣神隆董事會通過「永續發展實務守則」，做為神隆推動永續發展之最高指導原則，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）、加強企業永續發展資訊揭露之四項主要原則。

神隆在經營企業之同時，積極實踐企業永續發展，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展為本之競爭優勢，亦遵守相關法規及遵循國際人權公約，包含性別平等、員工照顧及禁止歧視等人權聲明，亦將人權政策推廣至供應鏈之管理，共同打造永續環境。

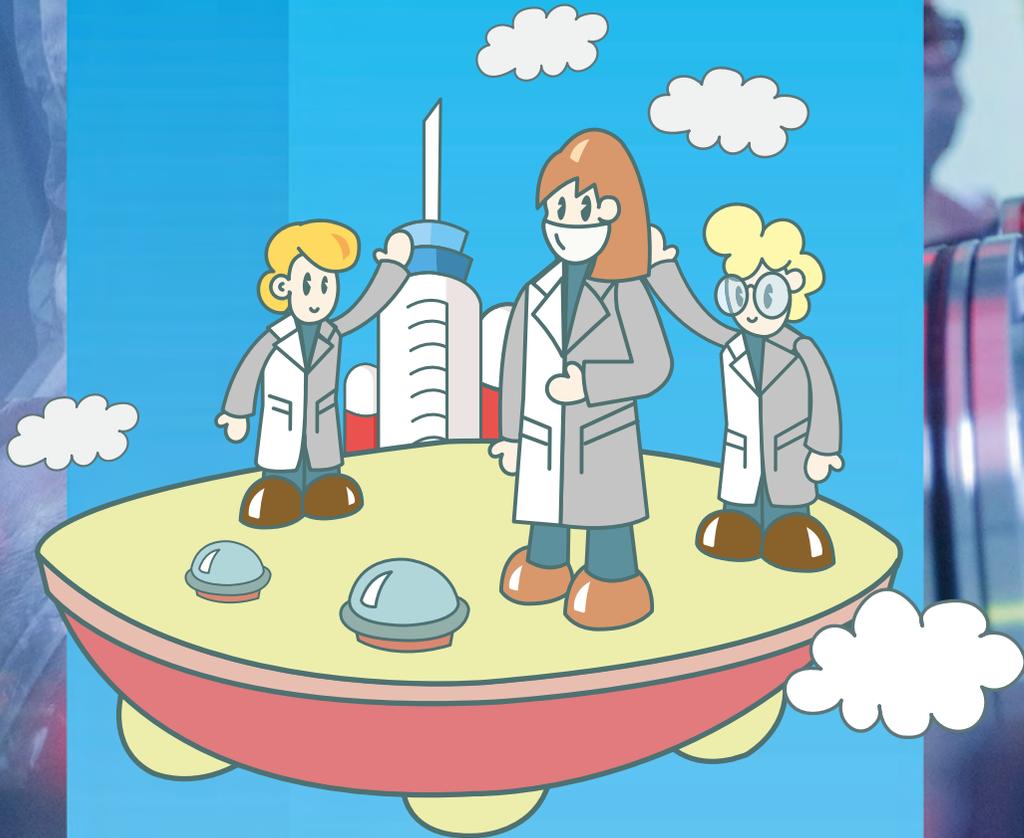
永續發展政策



2

產品責任

- 2.1 產品法規 ————— 49
- 2.2 產品安全與客戶滿意度 —— 50
- 2.3 客戶隱私及行銷標示 —— 51
- 2.4 供應商/承攬商與物料管理 — 52
- 2.5 創新技術與專利 ————— 56



2.1 產品法規

台灣神隆超過九成的產品主要銷售地區為海外其他國家，而藥品的安全性與有效性與民眾的生命安全有直接關係，因此受到各國政府重視。作為國際重要的原料藥供應商，遵守各國藥事主管機關規定是必要條件。一旦違反任一國家之藥品相關規定，企業將承擔巨大的營運風險。神隆產品外銷歐、美等法規市場多年，在產品資料文件彙整、查驗登記（原料藥 DMF 註冊）以及與法規機關溝通、回覆各項產品相關問題各方面經驗豐富，可提供客戶全球法規註冊服務。2024 年台灣神隆並無違反任何出口國家之藥事主管機關相關規定。

在歐、美等高度規範市場所需之查驗登記檔，截至 2024 年 12 月底，本公司已向美國 FDA 註冊 67 個藥物主檔（Drug Master File, DMF），在歐洲近 30 個國家亦註冊了 30 項原料藥產品的藥物主檔（European DMF, EDMF），其中 22 項產品已取得 CEP（COS）證，可在歐盟通用。全球共完成 956 個藥物註冊。隨著本公司開發產品項目的增加及客戶藥品上市需求，未來 DMF 的數量將逐年攀升。

2024 年藥物註冊共計 **956** 個



2.2 產品安全與客戶滿意度

台灣神隆以「產品品質」與「員工安全」為公司最高準則。製藥業是受到法規嚴格管控的產業。藥品攸關使用者的健康與生命安全，因此對於藥品的安全及品質要求更加嚴謹，原料藥的安全性與療效性亦須受到各國政府衛生主管機關嚴格審核，產品通過認證後方可上市銷售。原料藥與製劑之推廣與銷售皆符合各銷售國之藥品註冊資料與法規，且能通過各國主管機關之臨時稽核。

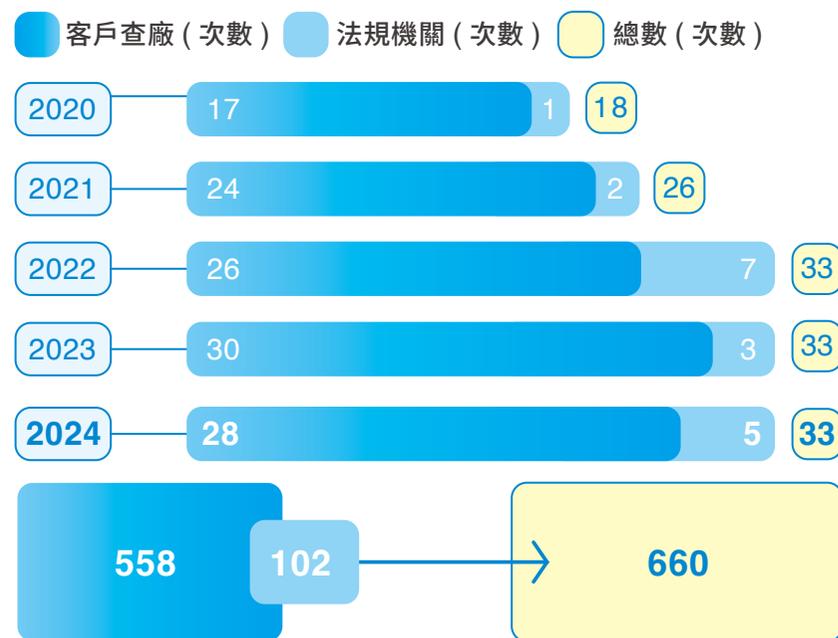
台灣神隆全廠符合國際認可之 CGMP 水準，設備和操作流程均依循美國 FDA 規範要求。廠內生產線具有生產高活性針劑用原料藥的特殊能力，生產廠房採負壓空氣設計並設有先進的手套箱裝置，完全隔離原料與操作者的接觸，嚴格控管產品品質及人員安全。公司對於產品控管亦遵守嚴格的 CGMP 標準，員工在進入公司後都必須接受定期的 CGMP 訓練。

近年來美國 FDA 對因不當的實施過程或故意製造的虛假失真數據，導致實驗過程中所產生的數據完整性相關缺失議題深切重視，在數據完整性上 (Data Integrity) 台灣神隆徹底實踐並落實 CGMP 的實務作業，確保相關數據的可追溯性、清晰性、同步性、原始性、準確性、完整性、一致性、耐久性、可取得性與可追蹤性等，忠實呈現廠內實際作業情形。產品出貨皆附品質相關資訊，以佐證其商品為符合客戶所要求之標準，2024 年本公司之產品未有因不符合規範或貼示不明而被裁罰。

公司內部每年進行「年度產品審核」機制，將該年度的客訴或產品品質相關問題，依照歐盟 EMA 發表「ICH Q7 原料藥優良製造規範」及歐盟年度產品品質規範進行檢討。本公司產品 100% 符合政府衛生主管機關的審核、美國 FDA 規範要求及國際現行 CGMP。現已累積多國官方 CGMP 查核及客戶超過 550 餘次的品質查驗，稽核內容包含：產品及物料儲存環境及管理、生產及分析文件記錄正確性、製程設備對環境及人員防護、支持生產及廠區環境維護之公用系統等項目，截至 2024 年 12 月已累計客戶查廠數為 558 次，法規機關為 102 次。另配合客戶回覆關於神隆的問卷調查包括經濟面的營收狀況、環境面廢棄物處理、及社會面是否雇用非法人員等相關問題，以達資訊透明化。

外部單位查廠統計

年份	客戶查廠 (次數)	法規機關 (次數)	總數 (次數)
2020	17	1	18
2021	24	2	26
2022	26	7	33
2023	30	3	33
2024	28	5	33



※ 2001 年至 2024 年 12 月本公司已累計客戶查廠數為 558 次，法規機關為 102 次

2.3 客戶隱私及行銷標示

台灣神隆重視產品品質及安全性及服務資訊透明化，內部建有相關作業程序，包括「客戶訴怨處理程序」要求來自客戶的品質相關訴怨，無論是口頭或是書面提出，均須被記錄及調查，並於 24 小時內由相關權責單位提出正式通知、一週內完成關鍵不符合事項之調查，45 個日曆天提出主要及次要之完整調查報告。若獲報有已知或可能的製造瑕疵、變質、仿冒品或任何其他嚴重的品質問題時，本公司品保部門將依「品質事故調查程序」展開調查及啟動產品回收程序與回收活動，並依藥物危害等級，於一定期限內將產品從使用端移除，並妥善處理回收品，主動通報當地主管機關，2024 年神隆

未有產品回收事件。若有任何疑似藥品不良反應通報，將依「藥品優良安全監視規範」進行藥品安全性評估，執行過程明訂提供給予第三方其報告須遵守個人資料保護法及其相關法規以保護其隱私權。

為確保產品之完整性及客戶之權益，神隆訂有「產品出貨程序」及「防止產品轉移、偽造和竄改」之規定其詳細作業步驟以標準化流程進行出貨，所有產品皆有專屬條碼，外包裝上附有專用掛鎖及封條，可依編號查詢產品內容物，為產品於運送過程中嚴格把關，未有標示不明而被裁罰之事件。



△ 產品分析證明



△ 外包裝標示



△ 產品包裝張貼防拆封條



△ 包裝專用掛鎖及封條，可依編號查詢產品內容物

2.4 供應商 / 承攬商與物料管理

對於製藥產業而言，穩定的品質及供貨能力非常重要，為評估或篩選符合公司產品生產要求管理的供應商、經銷商、客戶或其他產品直接收受者，以確保供應商在貨物供應上可提供可靠安全供應與處理，台灣神隆內部訂有「供應商管理」、「供應商稽核」、「物料開發及採購」、「顧問及合約商之管理」作業流程以規範相關事宜。

物料開發及管理

台灣神隆為生產多種產品、多功能之批量式的藥廠，根據客戶訂單需求進行生產，產品製造之原物料由生產規劃部依公司採購規範進行相關作業程序。對於原物料存貨管理，設有管控平台，可清楚掌握及追蹤內部物料品項及數量，部分常用物料更設有安全量機制，以減少物料短缺所造成之影響。對於新物料之取得則須遵循內部「物料開發及採購」及「供應商管理」作業流程規範，若物料為關鍵性原料將進行供應商稽核及審查，必要時品保部門會前往實地查驗，確保該物料及供應商之合格性，物料進貨後由品管部進行檢測為質量把關。

物料管理流程



原物料採購

台灣神隆之產品以抗癌之原料藥及針劑產品為主，其他包含中樞神經類藥物、心血管用藥、眼科用藥等，故所使用之主要原物料包含各式有機類化學品、無機類化學品，有鑑於製藥之行業類型特殊，原物料及包材無法使用再生或循環再造之原料。2024 年原物料（含包材）採購來自台灣當地的支出占比為 38%。

2022-2024 年採購之主要原物料



原料藥包材採購數量

品項	2022年	2023年	2024年	單位
鋁箔袋	3,095	5,008	2,000	個
棕色瓶	288	576	576	個
抗靜電低密度聚乙烯管材	3,000	6,450	0	磅
藍色高密度聚乙烯罐	1,180	1,652	4,224	個
集裝袋	155	0	0	個
發泡聚乙烯	60	100	30	個
玻璃瓶	52,320	9,864	5,040	個
高密度聚乙烯桶	5,963	4,056	3,056	個
濕度指示卡（無鈷）	500	1,500	0	個
低密度聚乙烯袋	20,000	35,800	31,900	個
氧氣吸收器	3,000	0	0	個
聚乙烯瓶	504	1,512	0	個
包裝袋	3,000	0	750	個
矽膠乾燥劑	20,000	24,000	0	個
鋼桶	1,015	1,402	948	個
塑膠桶	1,725	1,704	1,980	個
高密度聚乙烯瓶	0	7,966	2,984	個
低密度聚乙烯捲型管材	0	11,200	5,600	磅
透明玻璃瓶	0	40,000	40,000	個
總計	115,805	152,790	99,088	

針劑包材採購數量

品項	2022年	2023年	2024年	單位
自動注射筆身	21,000	0	392,880	個
自動注射筆蓋	21,000	0	392,880	個
彩盒	15,950	108,498	61,000	個
自動注射針筒	78,900	472,500	247,500	個
自動注射筆管套	0	0	392,580	個
紙箱	800	2,600	1,376	個
鋁蓋	324,900	0	0	個
注射針筒	270,000	0	27,000	個
仿單	10,000	126,385	45,200	個
標籤	10,200	277,620	39,000	個
LDPE 透明塑膠袋	15,400	0	0	個
膠塞	675,600	744,400	510,126	個
西林瓶	312,072	300,950	104,725	個
總計	1,755,822	2,032,953	2,214,267	

供應商管理

針對原物料供應商管理，除評估其產品品質、生產管理和製程等，並不定期查看合作供應商是否有收到官方機關的稽核缺失，以確保產品符合公司要求和標準，同時對供應商進行問卷調查評估供應商之社會責任表現，包括對員工、社區和環境的貢獻與影響。神隆另有制訂「供應商社會責任承諾書」，偕同供應商促進環境永續發展、維護基本人權、履行企業社會責任，已於 2024 年完成 101 份簽署。神隆與供應商之間的合作機制，包括定期的文件審查和稽核，可確保供應商持續遵守社會標準和法規要求，神隆透過此機制降低供應鏈中的社會風險，並維護公司的聲譽和品牌形象，同時也促進供應鏈的可持續發展。

目前供應商主要分為：關鍵性物料供應商、非關鍵性物料供應商，台灣神隆依據內部「供應商稽核程序」，對現有供應商進行書面及實地稽核，每次稽核於 30 天內提出稽核報告，將所觀察到之缺失分為：主要、次要、建議，若公司持續與該廠商有業務上往來，稽核人員將持續追蹤所有的相關項目並輔導至改善，作為評估或篩選符合公司產品管理要求的製造承包商之參考依據。



第一階段

供應商遴選與資料建立

供應商資料收集及遴選 ➤ 供應商基本資料建立 ➤ 供應商加入供應商團隊

第二階段

供應商管理

供應商品質控管流程自評 ➤ 供應商資格認定 ➤ 供應商名冊建立



第三階段

商業夥伴稽核

供應商稽核 ● 實地稽核
● 書面稽核

台灣神隆之商業夥伴供應鏈安全管理程序，目標是將顧客所需的產品能夠在正確的時間內，按照正確的數量、質量和狀態送到正確的地點。對任何威脅事件與安全相關事件採取必要的防範，透過政策、程序書及技術的應用等之持續維持與改善，減少供應鏈風險發生之機率。

關鍵性物料供應商

作業權責單位

品質保證處、品質管制處、藥事法規暨技術服務處、採購處、製程技術處

相關作業

- 不定期實地或是書面稽核
- 決定是否進行試用
- 議價程序

非關鍵性物料供應商

作業權責單位

品質保證處、品質管制處、採購處、製程技術處

相關作業

- 決定是否進行試用
- 議價程序



承攬商管理機制

台灣神隆致力於保護廠內員工安全衛生，也與協力廠商夥伴們共同努力，為整個業界建立更高的環保、安全與衛生標準，制定「承攬商安全衛生管理程序書」及「承攬商安全衛生及環保管理計畫手冊」管理規範，要求協力廠商於進廠前須熟知方能入廠。台灣神隆在承攬作業開始之前、中、後，設計了必要的評估與檢點機制，如下圖所示：



台灣神隆承攬商需求包括環境清潔、景觀維護、警衛保全、工程維護等，2024 年平時於廠內作業的常駐承攬商人數，共計 50 人。

類別	2022 年人數		2023 年人數		2024 年人數	
	男	女	男	女	男	女
環境清潔	6	11	6	11	1	11
景觀維護	9	6	12	8	12	8
警衛保全	6	0	6	0	6	0
工程維護	9	1	17	1	11	1
總計	30	18	42	22	30	20

2.5 創新技術與專利

創新技術

台灣神隆擁有高素質、經驗豐富的研發團隊，內部研發人員逾百人，皆以合成或分析之學門為其專長，逾八成具有博士、碩士學位，加上具有經驗之管理層級的領導，是國內同類型公司中，最有研究經驗的團隊，為公司產品持續創新及製程開發提供堅實後盾。基於醫藥產業產品研發時程長、不確定性高的特性，神隆藉由內部充沛的研發能量與技術優勢，每年皆有高額研發投資。配合高規格 CGMP 生產設備與長期累積豐富的經驗，開發具市場潛力的產品，並建立創新技術平臺。

全球原料藥市場現況已與神隆創立時期截然不同，因應全球市場預期的變化趨勢，本公司持續在維持學名藥原料藥的利基上強化委託研製 (CDMO) 相關領域。隨著胜肽新藥逐年增加，神隆積極部署高技術門檻胜肽複合藥物，其累積二十餘年的胜肽藥物開發技術，可於後續開發高技術門檻的胜肽藥物原料藥及 CDMO 產品上展現亮眼成績。另在既有小分子原料藥基礎上，除以抗癌及中樞神經新藥的原料藥為標的，持續開發具及時性和新製程的產品外；更在評估市場潛力和生產技術難度、掌握度後，投入開發抗病毒與慢性病用原料藥之新品型或新的藥物組合之領域。特別在複合藥物領域中，本公司過去的耕耘終於可望逐漸獲得成果；該技術聚焦複合藥物製程，利用複合藥的特性提供標靶藥物傳輸的功能、提高藥效、降低副作用。

除了繼續專注抗癌原料藥的本業，保持本公司的市場領先地位，台灣神隆亦逐年站穩針劑配方及製程的研發成就，持續於歐美取得簡易新藥申請程序之許可，積極布局創新研發路線，包含藥物遞送平台技術及 505b(2) 類新藥開發。近期與合作夥伴共同開發奈米平台技術，可以預期將會為後續的新製劑配方研發與製劑產品給藥技術帶來更多的利基、創造相應的產值。開發藥物遞送平台技術能廣泛應用在既有原料藥物上、開拓既有原料藥物產品新的運用角度，迅速為既有原料藥物產品增值，藉此進一步發展神隆專利技術的利基藥品指日可待。505b(2) 類新藥開發則是能將既有原料藥物產品再創價值的方式，在原有的基礎上另闢蹊徑，充分發掘藥物產品潛力。透過藥物遞送平台技術的開發動能，及結合神隆現有針劑生產能力，若成功開發將可帶來顯著獲利。

此外，在面對全球持續升高對於減碳節能要求的趨勢下，台灣神隆積極關注綠色化學及碳足跡、碳排放控制領域，經由經濟部生技醫藥產業發展推動小組

(DCB) 技轉之製程分析技術 (PAT)，即將實際應用在量產放大之胜肽合成製程，為環境友善之全球化趨勢踏出第一步；再者，台灣神隆亦已建構基本的連續式反應製程研發平台技術，以因應面對全球性的碳排放控制及節能要求的浪潮衝擊。

本公司預計投入之研發費用金額係依預算及新產品開發編列，往年研發經費約占營業收入的百分之七 ~ 十二左右。未來隨營業額成長，將逐步提高年度研發費用，藉以支持未來研發計畫，增加本公司之競爭力，預估未來二年內將投入約新台幣 10 億元的研發費用。

專利法規

對於競爭激烈的製藥產業而言，賽場除了研發量能的展現之外，其競爭優勢亦來自於專利對於自身創新成果的保護，及限制競爭對手使用其發明成果的排他效果；因此，製藥業可謂是高度依賴專利保護的產業。

台灣神隆重視產品競爭力及產品在市場的自由運營 (Freedom-to-Operate)，故所有專利活動，包括：申請、管理、預防及應對專利侵權訴訟風險等，均設有全面且嚴謹的控管機制。除了內控制度，神隆也積極針對我國及全球重要銷售據點國的專利法規進行追蹤，掌握重要專利條文的解釋範圍及最新的專利法規，以保證產品及其對應的專利策略在現行法規的限制下，仍能保有最大的專利操作與自由運營空間。

神隆積極投入自有技術開發，並於產品開發前落實專利技術盡職調查 (Due Diligence)，調查範圍包含關鍵原物料、製程與晶型開發、製劑設計等，對產品既有專利的保護範圍進行產品迴避設計，避免侵害他人專利，必要時則透過外部合作事務所取得第三方法律意見，避免產品從開發至上市期間誤踩競爭者專利，確保本公司產品在市場上的自由運營。

同時以專利保護創新研發成果，透過落實「專利事務管理辦法」，建立公司內部專利提案、專利申請、專利維護與專利自由營運分析制度，把關專利品質與強度；確保本公司之重要發明在透過專利部門妥善評估後，能依本公司營運策略與市場趨勢來建構完善的專利布局，幫助本公司以合理的專利策略獲得最大利益。

專利申請



專利維護

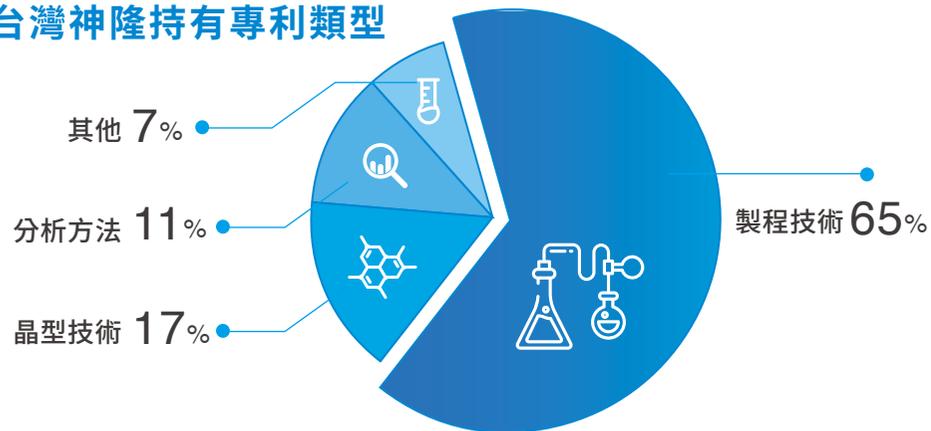
神隆每兩年召開一次會議評估各國專利存續事宜，針對所有核准專利案件進行審閱，就該技術或發明的可取代性、商業化價值高低、客戶或市場定位等綜合評量，以達到有效管理、實質維護的效果。

台灣神隆在專利布局方面，截至2024年底台灣神隆擁有發明共42項，專利達144件，其中製程專利與晶型專利，占所有專利的82%。



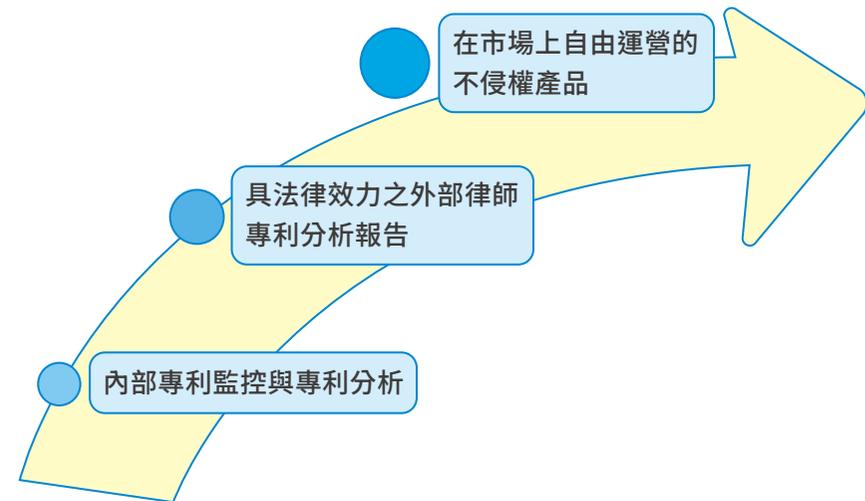
△ 各國專利證書

台灣神隆持有專利類型



產品自由運營 (Freedom-to-Operate) 分析

作為台灣具代表性的原料藥廠商，台灣神隆針對本公司生產之產品，有義務提供客戶具法律效力的「產品未侵犯專利」之相關證明。專利部門根據業務部門之需求，對目標產品進行專利檢索並更新專利分析報告，確認產品的專利狀況。因此內部訂有產品自由運營案件處理流程：

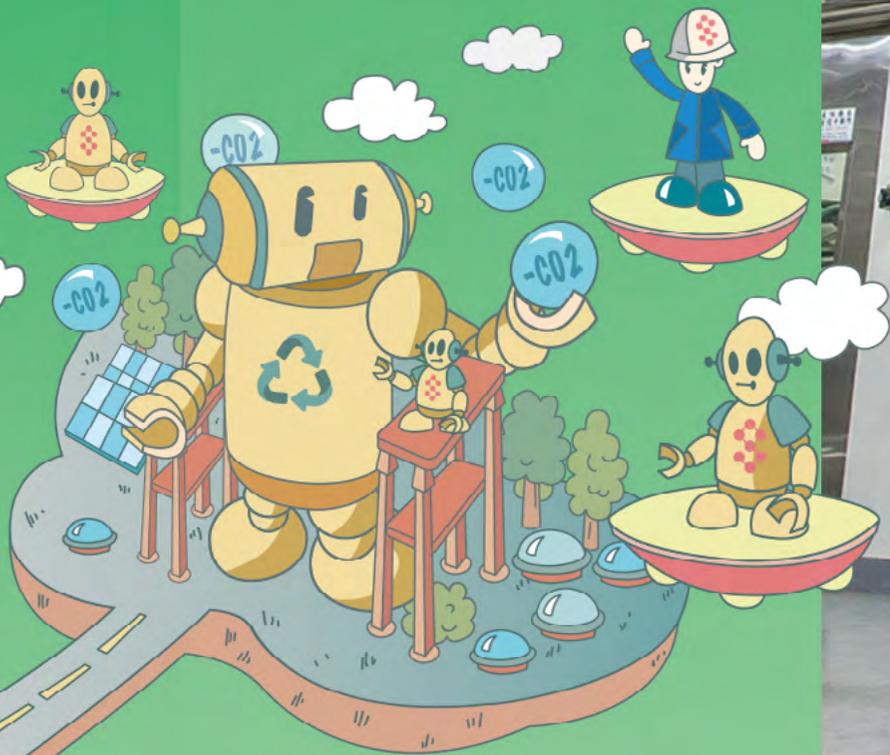


本公司與國際學名藥客戶密切合作，以專利訴訟觀點切入，分析新藥所列示之專利的可能期限，採取避免專利爭議的模式，選擇高潛力的產品，並與研發單位協力，透過不同的策略，依客戶需求提供研發、製造等原料供應與服務；對內部員工則有發明人與專利工程師的獎勵辦法，以強化競爭優勢，創造新價值。

3

環境保護

- 3.1 安全衛生環保政策 ————— 59
- 3.2 能、資源使用與管理 ————— 60
- 3.3 溫室氣體排放 ————— 63
- 3.4 污染防治 ————— 68



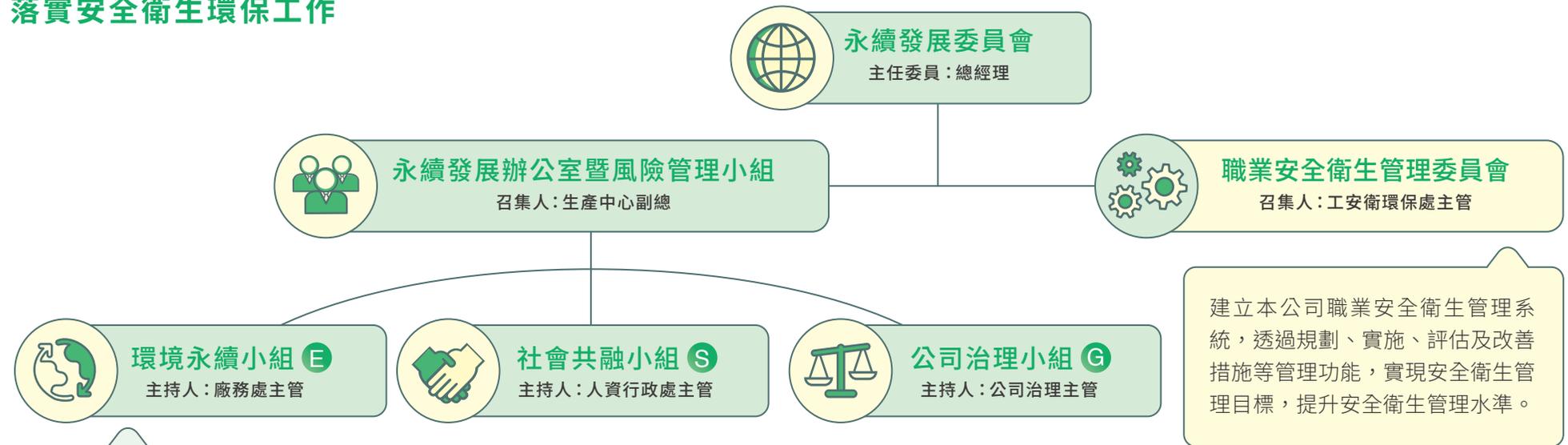
3.1 安全衛生環保政策

台灣神隆以安全、衛生、環保為基本要求，堅持建立舒適且能夠提升員工健康的工作環境。面對氣候變遷的議題，神隆透過妥善管理各項污染排放之指標，以符合當前政府與市場對於低碳經濟與綠色能源運用的期待為目標，承諾持續改善安衛環保，避免不安全的環境、行為及設備，以負起預防職業災害、保障員工安全的責任。

在實際運作機制上，以跨部門方式組成任務導向之組織進行推動。公司內部「永續發展委員會」設有兩單位，其一為「永續發展辦公室暨風險管理小組」

主責企業永續發展的工作推動與落實，轄下「環境永續工作小組」負責整合推動公司環保、安衛、節能、節水及溫室氣體管理等相關工作，另一為「職業安全衛生管理委員會」之設立主旨在建立本公司職業安全衛生管理系統，實現安全衛生管理目標，提升安全衛生管理水準。

落實安全衛生環保工作



建立本公司職業安全衛生管理系統，透過規劃、實施、評估及改善措施等管理功能，實現安全衛生管理目標，提升安全衛生管理水準。

- 整合推動公司環保、安衛、節能、節水及溫室氣體管理等相關工作。
- 配政府法規與倡導，妥善建構各項廢氣、廢水之排放及環保維護設備，積極研擬及執行各項節能減廢措施包含：進行溫室氣體盤查（包含範疇一及範疇二）、燃氣鍋爐取代原有燃油鍋爐的蒸氣供應、提升空調系統的能源利用與合理性、替換使用省水、低耗電耗熱之節能設備裝置，逐漸降低營運對環境及氣候造成之影響。

對本公司而言，公司並無採行 ISO14001 認證，除了本身已建立前述運作良好且符合生技製藥產業特性的環境管理制度外，從 2004 年至今已歷經 10 次以上的美、歐、日等國藥事主管機關（如 FDA、EMA、EDQM、PMDA 等）之查廠與國際級大藥廠（如 Pfizer、GSK、Sanofi 等）的安衛環保稽核，結果均認可本公司環境管理制度，並未因本公司無通過 ISO14001 認證而認為

環境管理制度有不夠完備之疑慮。2024 年度本公司未有重大違反環境法規而遭主管機關處以行政罰鍰之事件。所指重大違反係依「臺灣證券交易所股份有限公司對於有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條第一項第二十六款（三）應發布重大訊息情事者。

3.2 能、資源使用與管理

水資源使用

本公司取水水源來自南化水庫，經台灣自來水公司提供，無抽取地下水造成地層下陷之疑慮，經由 Water Risk Atlas 查詢，本公司廠址水資源壓力為 Low-medium，非具水資源壓力地區，取水對水源無重大影響。

神隆位於南部科學園區，屬於化學製藥業，廠區所產生的廢水皆由廠內污水處理設施處理後，再經納管排放至南科園區污水處理廠，依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，廢水檢測完全符合南科園區標準，並提送廢（污）水檢測申報表，函報當地環保主管機關核備。2024 年期間，廠區無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。

用水量統計

年度	取水量 (百萬公升)	排水量 (百萬公升)	耗水量 (百萬公升)	年產量 (公斤)	每公斤產品取水量 (百萬公升/公斤)	每公斤產品排水量 (百萬公升/公斤)
2022	151.66	81.89	69.77	26,415	0.0057	0.0031
2023	149.84	80.35	69.49	19,356	0.0077	0.0042
2024	158.72	81.42	77.30	19,978	0.0079	0.0041

註：2023 年永續報告書中 2023 年耗水量數據誤植，於本報告書中已更正，數據差異微小，對本公司未有重大影響。

用電量統計

年度	用電量 (百萬焦耳)	年產量 (公斤)	每公斤產量用電量 (百萬焦耳)
2022	116,692,214	26,415	4,418
2023	124,381,937	19,356	6,426
2024	128,091,600	19,978	6,412

註：1 度電 = 3.6 百萬焦耳

氮氣用量統計

年度	氮氣 (公噸)	年產量 (公斤)	每公斤產量用氮氣量 (公噸/公斤)
2022	4,388	26,415	0.17
2023	4,460	19,356	0.23
2024	5,173	19,978	0.26

天然氣用量統計

直接能源		年產量 (公斤)	每公斤產量用天然氣 (百萬焦耳/公斤)
年度	天然氣(百萬焦耳)		
2022	40,113,656	26,415	1,519
2023	45,586,542	19,356	2,355
2024	49,185,155	19,978	2,462

註 1：2023 年以前熱值 - 108 年經濟部能源局能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表：9000 kcal/m³

註 2：2024 年熱值 - 台灣中油股份有限公司天然氣事業部南區營業處台南供氣中心 113 年熱值平均值：8849.46 kcal/m³

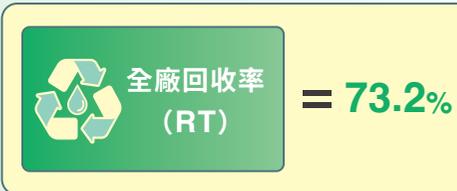
用水節約措施

神隆所使用之水源為自來水公司，南部科學園區供水來自 3 個不同來源之自來水廠（潭頂、南化、烏山頭），每日提供共約 27 萬立方公尺自來水水量，園區內設有蓄水池（可供應 3 萬噸水量）及水塔（可儲蓄 3 千噸水量），神隆擁有 1 仟 6 百噸容積自來水及消防蓄水池。

2025 年 1 月世界氣象組織證實 2024 年是有紀錄以來最熱一年，全球氣候變遷對地球造成前所未有的影響，水資源成為嚴肅課題之一。神隆水量用途包含製程及生活用水，經預估統計分析夏日冷卻水蒸發占比高，氣候因素與用水量息息相關。為減少用量及有效利用水資源，將空調冷凝水、RO 濃縮廢水回收至冷卻水塔散熱後再利用、洗手間及茶水間全面安裝省水龍頭，以達節約用水，為珍貴水資源的永續貢獻心力，實際措施如下：

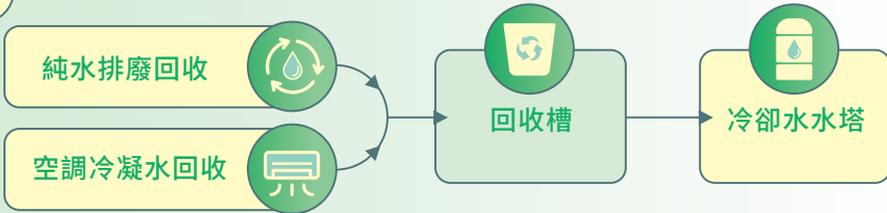
1

本公司每年均配合主管機關南科管理局調查園區整體用水回收情形，填報「進駐廠商資料進行水回收問卷調查」計算出本公司之廢水回收率。



2

空調冷凝水及純水系統排廢回收至冷卻水塔，可節省約用水。



3

提高冷卻水塔濃縮倍數，減少冷卻水排放量。

4

冷卻水塔增設擋水簾，減少飛散損失及蒸發量。

5

廁所水龍頭改省水龍頭。

6

將污泥脫水機清洗水導入廢水系統中再處理過濾後，再用於脫水機脫泥操作，每年亦可節省部分水資源。

節能減碳措施

台灣神隆致力於提升廠內設備之能源效率，遵循政府經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，至 2024 年達成每年年平均節電 1% 目標長達 10 年，未來配合政府政策將持續推進節能計劃，2024 年已執行之減量策略及成果詳述如下

1

2023 年投資金額約為 154.8 萬元，於廠內防爆區內更換 86 座防爆 LED 燈具，2024 全年度約可節電 97,366 百萬焦耳。

2

2024 年進行調整產線空調系統冰水主機操作參數，於夜間 10 點至早上 5 點，提升冰水設定溫度 1°C，預估 2025 年可節省用電約為 183,456 百萬焦耳。

3

2024 年投入 86.2 萬於廠區照明更換防爆 LED 燈 40 座，及汰換空調設備風車馬達效率自 92.7% 提升至 95.4% 之相關節電作業，估計 2025 年共可節電 80,708 百萬焦耳。

4

產品製程減少資源使用，等同碳足跡減量，2024 年針對設備清洗程序以無機清潔溶液替代有機溶劑共 6 項產品，減碳成效為較前一年減少 24.8 公噸甲醇 (MeOH) 及 4.1 公噸丙酮 (Acetone)

5

節能小組於 2024 年籌建合適公司之能管系統，更精準監測冰水系統之能耗，以達節能減碳之目的。

6

2025 年編列 2,400 萬預算進行冰水主機、空調設備等汰舊換新提高其效能以減少碳排放量。

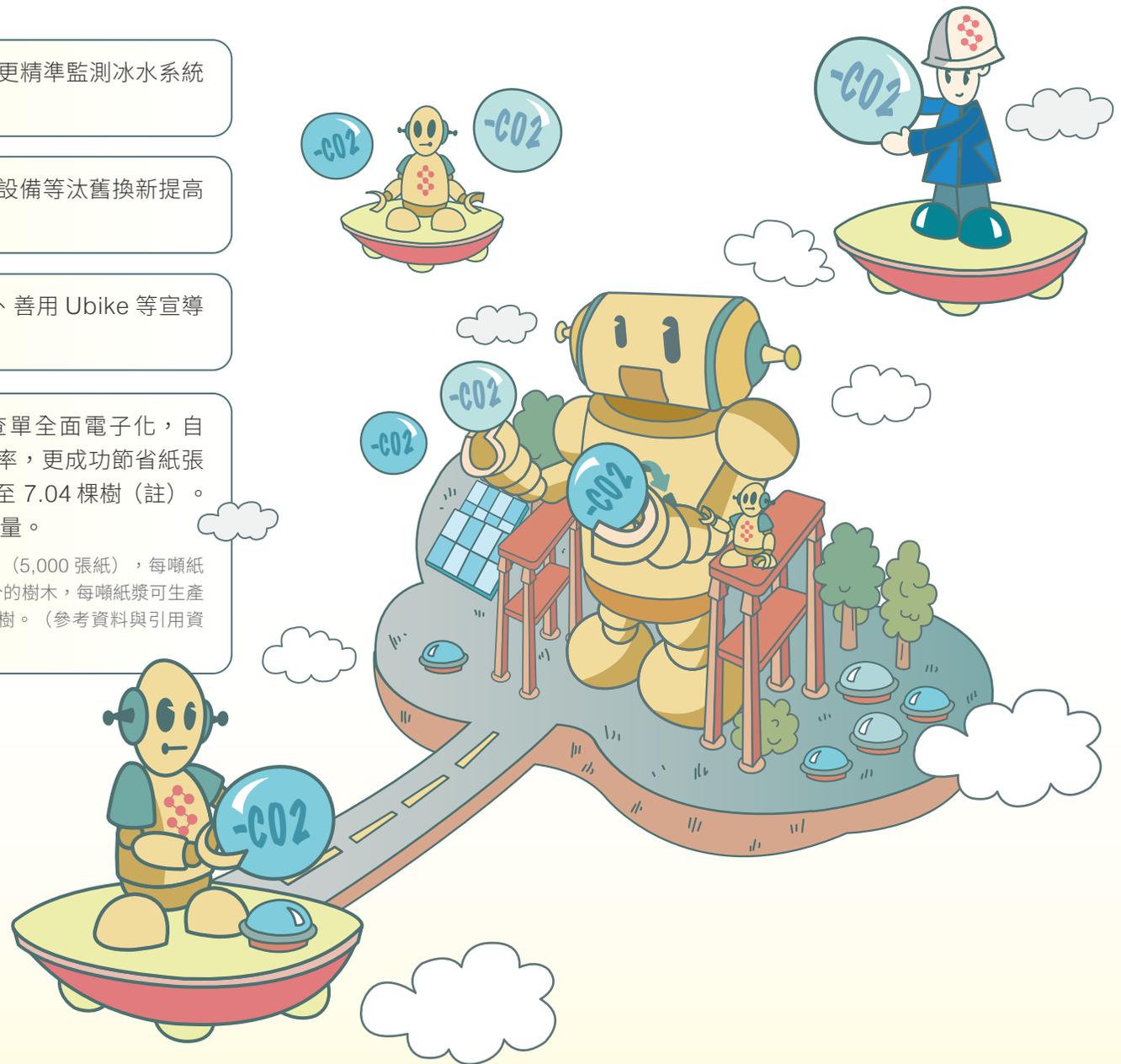
7

2024 年內部進行隨手關燈、下班關電腦、空調、善用 Ubike 等宣導公告共 6 則，落實節能減碳行為於日常。

8

推動員工補助申請單、簽呈及需求滿意度調查單全面電子化，自 2023 年起正式實施。此舉不僅顯著提升工作效率，更成功節省紙張約 38,278 至 58,688 張，相當於減少砍伐 4.59 至 7.04 棵樹（註）。以實際行動減少碳排放，為環境保護貢獻一份力量。

註：1 張 A4 紙約重 4 公克~ 6 公克，每箱 A4 紙約 25 公斤（5,000 張紙），每噸紙漿約需砍伐 24 棵平均高度 12 公尺、直徑 15 至 20 公分的樹木，每噸紙漿可生產 40 箱紙，因此生產 1 箱紙約須砍伐 $24 / 40 = 0.6$ 棵樹。（參考資料與引用資料來源：環境品質文教基金會，中華民國內政部營建署）



3.3 溫室氣體排放

本公司未屬環境部《氣候變遷因應法》碳費徵收（範疇一及範疇二之排放總量需超過 2.5 萬公噸 CO₂e）對象，但已被納入第三批應盤查清單中（全廠外購電力 2 千萬度以上），預計 2026 年 4 月 30 日前完成申報之對象。為提前因應金管會對「上市櫃公司永續發展路徑圖」之要求，於 2022 年起透過外部專家協助進行盤查資料的蒐集，並於 2023 年初完成 2022 年溫室氣體排放範疇一及範疇二之盤查作業及外部查證。2024 年起因應國際及客戶端對環境保護的需求，參考國際科學基礎減量目標倡議 (Science-Based Target Initiative, SBTi)，以 GHG Protocol 為標準，合併子公司進行 2023 年及 2024 年的範疇一至範疇三盤查與查證。

神隆的產品市場以外銷為主，為因應歐美國家的碳關稅政策，以及配合國外客戶需求，本公司已通過經濟部工業局 2023 年產業產品環境足跡輔導申請案，在工研院輔導協助下，進行標的產品 SPT1025 碳足跡的盤查與外部查證，盤查項目包含原物料及生產製造階段的碳排放計算。2024 年及 2025 年將延續此基礎，以 SPT1217 及 SPT1091 為標的產品，逐步建立公司主要產品的碳足跡資料，進而進行碳排放減量規劃。



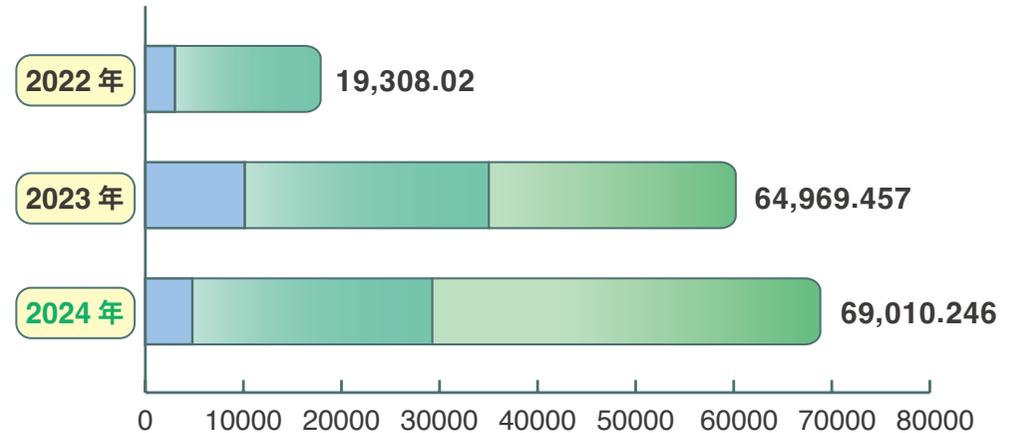
△ 2023 年溫室氣體查證證書

溫室氣體盤查紀錄表

單位：tCO₂e/年

排放源	項目	2022 年(註1)	2023 年	2024 年
直接排放	範疇一	3,262.84	10,945.650	5,192.172
	範疇二	16,045.18	26,854.197	25,681.099
間接排放	範疇三	-	27,169.610	38,136.975

總排放量



註 1：2022 年僅為台灣神隆母公司溫室氣體排放數據，且通過第三方查證。

註 2：2023 年及 2024 年盤查範圍包含：台灣神隆母公司，及子公司神隆醫藥（常熟）有限公司、神隆上海生化科技有限公司。

註 3：2023 年溫室氣體排放數據通過第三方查證。

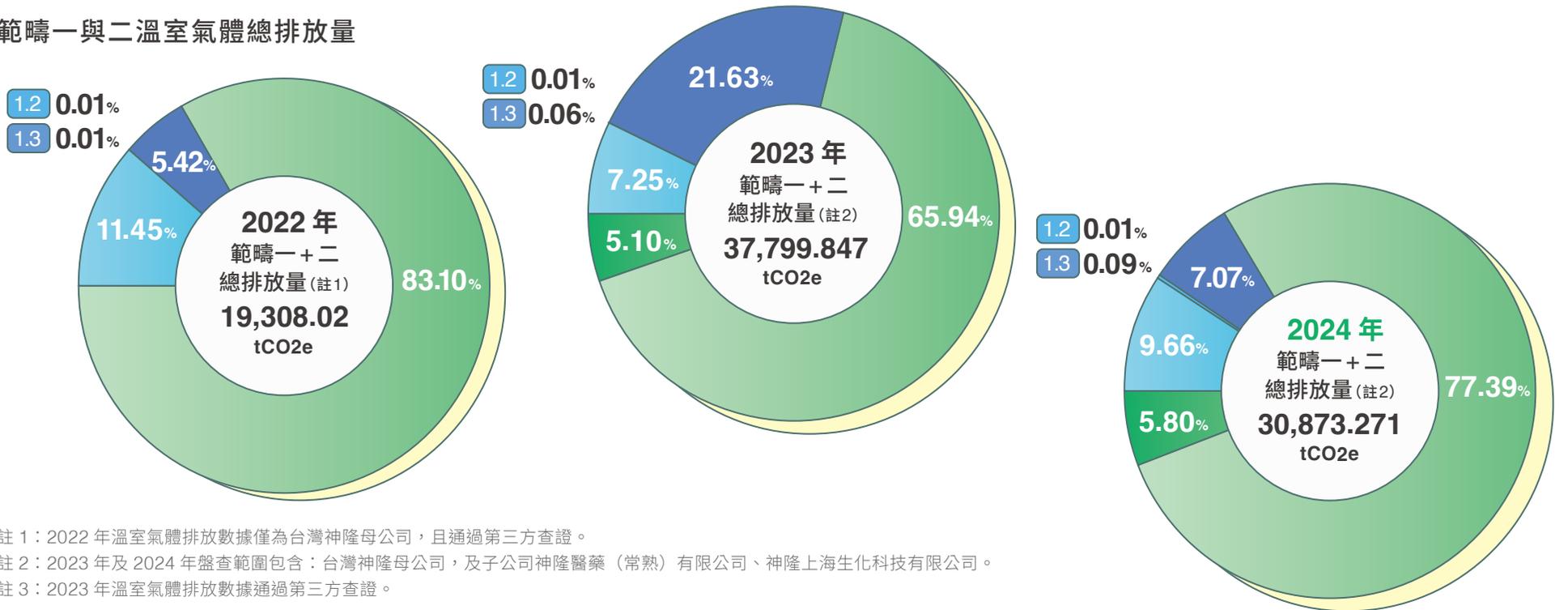
註 4：2023 年溫室氣體範疇三排放部分項目（如購買之商品與服務、上游運輸配送等）僅進行最小邊界之盤查。

註 5：2024 年溫室氣體排放數據，擬於 2025 年 11 月完成查證。

範疇一及範疇二溫室氣體盤查清冊

範疇	細項	排放量 (tCO ₂ e / 年)		
		2022 年	2023 年	2024 年
範疇一 (類別 1)	1.1 固定式排放	2,211.30	2,741.242	2,981.899
	1.2 製程排放	2.40	5.172	1.755
	1.3 移動式排放	1.99	24.523	26.391
	1.4 逸散式排放	1,047.15	8,174.713	2,182.127
範疇二 (類別 2)	2.1 外購電力	16,045.18	2,4925.671	23,891.284
	2.2 外購熱力	-	1,928.527	1,789.815

範疇一與二溫室氣體總排放量



註 1：2022 年溫室氣體排放數據僅為台灣神隆母公司，且通過第三方查證。

註 2：2023 年及 2024 年盤查範圍包含：台灣神隆母公司，及子公司神隆醫藥（常熟）有限公司、神隆上海生化科技有限公司。

註 3：2023 年溫室氣體排放數據通過第三方查證。

範疇三溫室氣體盤查清冊

範疇三	細項	2023 年		2024 年	
		排放量 (tCO ₂ e/ 年)	占比(%)	排放量 (tCO ₂ e/ 年)	占比(%)
類別 1	購買的商品與服務	7,804.925	28.73	20,723.143	54.34
類別 2	資本貨物	-	-	-	-
類別 3	燃料與能源相關活動	13,398.489	49.31	12,573.310	32.97
類別 4	上游運輸配送	40.567	0.15	55.362	0.15
類別 5	營運廢棄物	4,747.256	17.47	4,052.777	10.63
類別 6	商務旅行	117.311	0.43	130.863	0.34
類別 7	員工通勤	990.219	3.64	527.865	1.38
類別 8	上游資產租賃	-	-	-	-
類別 9	下游運輸配送	70.851	0.26	73.655	0.19
類別 10	產品售出加工	-	-	-	-
類別 11	售出產品使用	-	-	-	-
類別 12	售出產品最終處理	-	-	-	-
類別 13	下游租賃資產	-	-	-	-
類別 14	加盟	不適用	不適用	不適用	不適用
類別 15	投資	-	-	-	-
總量		27,169.618	100.00	38,136.975	100.00

註 1: 上表為母子公司合併數據，台灣神隆子公司包含：神隆醫藥(常熟)有限公司、神隆上海生化科技有限公司。

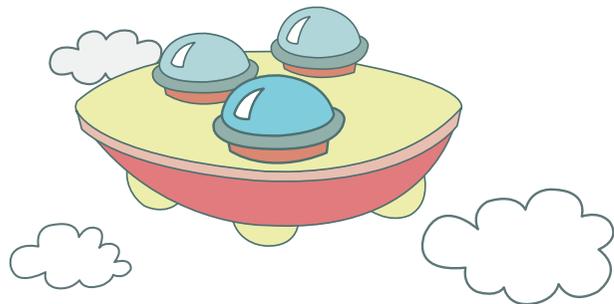
註 2: 範疇三共計 15 個類別，2023 年針對類別 1—購買之商品及服務(僅針對代表性產品主要物料進行盤查)、類別 3—燃料和能源的相關活動、類別 4—上游的運輸和配送(僅針對代表性產品主要物料進行盤查)、類別 5—營運中產生之廢棄物、類別 6—商務旅行、類別 7—員工通勤及類別 9—下游的運輸和配送(僅針對代表性產品主要物料進行盤查)等 7 類別做定性及定量之盤查，其他各類別因實質性不易歸類及量化，故未納入盤查範疇。

註 3: 2024 年範疇三針對類別 1—購買之商品及服務、類別 3—燃料和能源的相關活動、類別 4—上游的運輸和配送、類別 5—營運中產生之廢棄物、類別 6—商務旅行、類別 7—員工通勤及類別 9—下游的運輸和配送等 7 類別做定性及定量之盤查，其他各類別因實質性不易歸類及量化，故未納入盤查範疇。

註 4: 2022 年未進行範疇三盤查。

在一般空氣污染物排放上，本公司屬於環保署公告第四批應申請設置變更及操作許可之製藥及一般製造程序，由於產業的屬性及鍋爐採用天然氣為燃料，主要的空氣污染物是氮氧化物及總碳氫化合物。在排放管道的空氣污染管理上，生產製程之污染源(反應器)均經由兩道冷凝器(分別以不同的冷媒提供所需的冷凝溫度)以移除揮發性有機物，之後再經由洗滌塔移除酸性氣體或鹼性污染物；而在儲槽設備元件逸散排放管理上，除了每季依規定進行設備元件委外檢測外，也針對易洩漏的設備元件點數排入自主檢查並對洩漏點要求維修人員進行修護。

在臭氧層破壞物質(Ozone Depletion Potential, ODS)使用及排放上，本公司特定產品計畫使用到二氟一氯甲烷(HCFC-22, 俗稱 R-22) 為製藥原料用途以參與製程反應，雖然 HCFC-22 的臭氧破壞潛勢為 0.055，相較其他氟氯碳化合物為低，但為降低對臭氧層破壞影響，製程持續優化從原始製程的單位產品產量之 HCFC-22 使用量為 20：1 降至迄今的 2：1，且持續評估可行的反應途徑以替代 HCFC-22。



二氟一氯甲烷 (HCFC-22) 使用量

單位：公噸 / 年

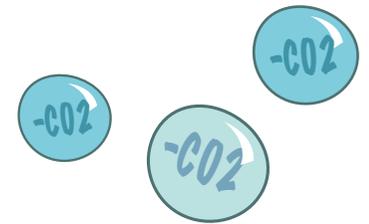
年份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
HCFC-22 使用量	0 (未使用)	1.6	0 (未使用)	2	3.2

空氣污染物排放量紀錄表

單位：公噸 / 年

年份	2022 年		2023 年		2024 年	
產品年產量(公噸)	26.415		19.356		19.977	
項目	排放量 (公噸)	排放強度	排放量 (公噸)	排放強度	排放量 (公噸)	排放強度
硫氧化物 SOx	0	0	0	0	0	0
氮氧化物 NOx	8.825	0.334	10.125	0.523	10.860	0.544
粒狀物 TSP	0.070	0.003	0.074	0.004	0.073	0.004
一氧化碳 CO	1.350	0.051	1.549	0.080	1.661	0.083
總碳氫化合物 THC	7.230	0.274	8.210	0.424	7.679	0.384

註：本公司產品多元化，當年度產品排程及年產量之不同，空氣污染排放量亦有差異，內部會持續優化製程，減少空污的產生。



生產綠色能源

2024 年度本公司行政大樓頂樓設置之太陽能板總發電度數為 33,980 度，所生產綠電售電收入為 218,118 元；相當於減少溫室氣體排放 16,106.51 kg CO₂e；2020 年投資新台幣 5,985,000 於針劑廠增設自用的太陽能板，2024 年總發電量達 165,438 度並減少溫室氣體排放 78,417.60 kg CO₂e，2024 年太陽能源總發電量為 199,418 度。此外，本公司提供上下班交通車接駁服務，鼓勵同仁搭乘大眾交通工具，減少汽油之消耗、積極達成節能減碳之目的。

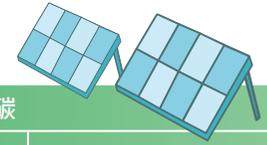
2024 年度行政光電系統發電量統計表

月份	發電度數 (度)	單價 (新台幣/元)	金額	減 碳	
				減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)
1 月	2,736	6.419	17,562	1,296.86	0.13
2 月	2,888	6.419	18,538	1,368.91	0.14
3 月	3,016	6.419	19,360	1,429.58	0.14
4 月	3,012	6.419	19,334	1,427.69	0.14
5 月	2,996	6.419	19,231	1,420.10	0.14
6 月	3,112	6.419	19,976	1,475.09	0.15
7 月	3,356	6.419	21,542	1,590.74	0.16
8 月	3,224	6.419	20,695	1,528.18	0.15
9 月	2,712	6.419	17,408	1,285.49	0.13
10 月	2,416	6.419	15,508	1,145.18	0.12
11 月	2,272	6.419	14,584	1,076.93	0.11
12 月	2,240	6.419	14,379	1,061.76	0.11
年度總和	33,980	-	218,117	16,106.51	1.62

註 1：電力溫室氣體排碳係數依照經濟部能源局公告，2024 年度電力排碳係數為 0.474kg CO₂e/ kWh。

註 2：造林效益依農委會林務局委託研究，99 年推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為 9.9 公噸。

2024 年度針劑廠發電量統計表



月份	發電度數 (度)	減 碳	
		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)
1 月	13,128	6,222.67	0.63
2 月	10,734	5,087.92	0.51
3 月	4,476	2,121.62	0.21
4 月	14,820	7,024.68	0.71
5 月	18,108	8,583.19	0.87
6 月	16,500	7,821.00	0.79
7 月	14,376	6,814.22	0.69
8 月	17,850	8,460.90	0.85
9 月	15,762	7,471.19	0.75
10 月	15,066	7,141.28	0.72
11 月	12,492	5,921.21	0.60
12 月	12,126	5,747.72	0.58
年度總和	165,438	78,417.60	7.91

近三年太陽能源總發電量表

年份	綠電販售量		自產自用量	
	發電量 (度)	35,428	發電量 (度)	196,428
2022	總發電量 (度) 231,856			
年份	綠電販售量		自產自用量	
	發電量 (度)	34,416	發電量 (度)	184,548
2023	總發電量 (度) 218,964			
年份	綠電販售量		自產自用量	
	發電量 (度)	33,980	發電量 (度)	165,438
2024	總發電量 (度) 199,418			



3.4 污染防治

廢棄物處理

為確保公司內作業環境之清潔、防範事業廢棄物造成廠區內外環境污染，並掌握廢棄物流向、保障員工健康、善盡社會責任，特訂「事業廢棄物管理程序書」做為依循之準則，確保事業廢棄物處理方式符合環保法規要求。台灣神隆可處理或清理廠內生成之所有廢棄物，包含生物可分解性廢水、廢溶劑、固體廢棄物及空氣污染物。其中生物可分解性廢水於廠內自理至園區納管標準，再送至園區污水廠處理，其餘廢液或廢棄物均經由園區資源再生中心，或委託園區外合格的處理廠商進行焚化處理，未有送往國外處理的案例。

本公司為藥品製造業，為符合優良製造規範使用不少溶劑進行製程及設備清洗，為避免藥物交叉污染問題，致使部分溶劑無法回收於製程再使用。廢棄物總量中以廢溶劑為最大宗，為節能減碳及降低廢棄物處理費用，同時考量循環經濟及碳足跡等國際環保需求，永續發展委員會通過廢棄物減量目標設定，以2023年為基準年，廢棄物產量（排除再利用處理之廢棄物量）較基準年逐年減少1-2%，為環境永續付諸實際行動，內部擬定相關作為：

- 1 評估溶劑回收於製程再使用之可行性。
- 2 與可回收再利用之廠商合作，以廢液再利用的方式處理無法回收於製程再使用的高純度廢液（如甲醇 (MeOH)、丙酮 (Acetone)、乙酸乙酯 (EA)、甲苯 (Toluene) 及異丙醇 (Isopropanol) 等常用溶劑）。
- 3 本公司已投入約 1,500 萬元之環保資本支出，規劃於廠內設置廢液再利用製程以自行處理製藥製程產出的廢液，經由汽提或蒸餾方式純化成次級產品供其他產業再使用，或與再利用處理廠商合作，以廢液再利用方式處理，提升再使用率。

廢棄物產生量

台灣神隆股份有限公司廢棄物皆為離場處理									
有害廢棄物					非有害廢棄物				
項目\年份	2022	2023	2024	處理方式	項目\年份	2022	2023	2024	處理方式
一般廢溶劑 (C-0301)	1,726.440	2,441.810	2,410.180	焚化處理	鹵素廢溶劑 (D-2301)	47.710	97.620	123.055	焚化處理
一般廢溶劑 (C-0301)	94.520	164.940	148.860	物理處理	有機污泥 (D-0901)	137.650	165.700	105.370	焚化處理
一般廢溶劑 (C-0301)	441.710	724.690	644.340	再利用	廢藥品 (D-2409)	9.656	13.050	20.070	焚化處理
含水率高廢液 (C-0301)	92.180	85.960	126.030	焚化處理	一般固體廢棄物 (D-2399)	83.110	88.870	93.640	焚化處理
硫酸二甲酯 (B-0342)	-	-	0.210	焚化處理	生活垃圾 (D-1801)	27.000	36.140	35.703	焚化處理
鹵素易燃性廢溶劑 (C-0301)	27.770	42.600	-	焚化處理	廢木材 (R-0701)	4.230	7.790	10.440	再利用
有害性廢濾網 (B-0399)	5.120	5.960	3.250	焚化處理	活性碳廢棄物 (D-2403)	0.380	0.960	0.670	焚化處理
毒化物廢空桶 (B-0399)	1.360	-	5.540	洗淨再利用	貴金屬廢棄物 (D-2624)	0.051	0.246	0.047	熱處理後回收
有害性廢液 (B-0399)	-	5.090	-	焚化處理	廢紙混合物 (D-0699)	1.450	13.190	4.120	焚化處理
一般性廢空桶 (C-0301、C-0201、C-0202)	127.760	175.630	190.980	洗淨再利用	廢油混合物 (D-1799)	1.300	-	1.120	焚化處理
感染性廢棄物 (C-0514)	0.796	0.980	0.939	焚化處理	廢玻璃 (R-0401)	4.280	1.440	-	再利用
其他有害廢棄物	0.080	-	-	焚化處理	廢塑膠混合物 (D-0299)	-	0.350	-	焚化處理
其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)	-	-	2.505	化學處理					
其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)	-	-	0.140	焚化處理					

備註：

1. 本公司顯著之工業廢棄物之產出量/清運量/貯存量之數據，依實際生產來源取得後，均依法規規定每月上網作申報。
2. 有害廢棄物為 A、B、C 類廢棄物代碼之廢棄物；非有害廢棄物為 D 或 R 類廢棄物代碼之廢棄物，如生活垃圾、廢木材、廢油、廢紙、鹵素廢溶劑及污泥。
3. 上表之焚化處理方式不含能源回收。
4. 物理處理方式為蒸餾處理加熱進行分餾以分離多種成份之混合溶劑，用於回收高純度溶劑。
5. 資料來源：行政院環境保護署 事業廢棄物申報與管理資訊系統。

供應商環境評估與稽核

為確保供應商在產品的製造與配送上能適當且安全的處理，針對本公司之供應商，初步透過安衛環保管理系統調查問卷了解外部廠商對於安衛環保的重視程度與管理能力，藉由線上審計或實地拜訪，考察供應商的生產作業場所，檢查生產作業是否符合環境保護要求，包括對廢棄物、排放和能源的管理和處理。評估供應商的環境績效和持續改進能力，確保供應商在環境保護方面有積極的行動和措施，並具備遵守相關環境法規和標準的能力，2024 年完成 21 次供應商品質稽核，廢棄物清運商稽核 5 次。（註：供應商品質稽核主要項目包括倉庫、出貨放行、品質系統、生產流程、檢驗紀錄等。）

供應商稽核次數

稽核形式	2023 年	2024 年
實地稽核	20	13
線上稽核	11	2
第三方稽核報告確認	6	6
書面文件審核	3	0

土壤污染防治

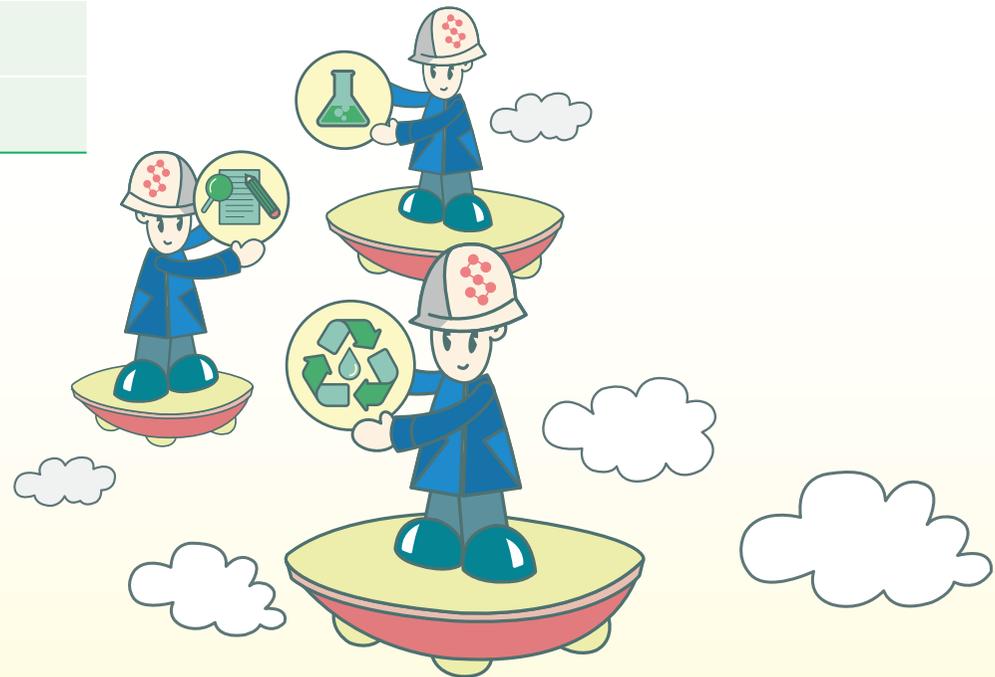
為確保工廠運作不會造成鄰近區域土壤及地下水污染，自 1999 年完成建廠以來，主動在廠區附近設置 5 個地下水井，並定期監測地下水水樣品質，確保不造成土壤或地下水污染。

毒化物管理

產品製程研發時，儘量避免使用國內或國際規範的管制物質，以其他較無毒性或危害性之物料取代，並減少溶劑及有害物質使用量，降低對環境衝擊的影響及減少操作人員暴露於有害化學品或活性物質之可能性。本公司毒化物管理，除依法設置專責人員外，依使用的部門，設立專門管理人員，並依規定記錄運作量，儲放位置皆有清楚標示，並於下班時上鎖管控。

售出的產品及包裝材料被要求回收的比率

因本公司主要產品為高活性原料藥，銷售以出口國外為主，且從製造至販售均需符合藥品相關之 CGMP 規範。故當產品與包裝材料接觸後，為防止產品之間交叉污染，包裝材料不適合重新再利用。





4

友善職場

4.1 人力概況	72
4.2 員工福利與照顧	76
4.3 推動職場健康促進	84
4.4 安全的工作環境	89



4.1 人力概況

台灣神隆投入製藥產業 20 餘年，產業特性以知識與技術密集為主要競爭優勢，擁有高素質人力水準。透過友善職場環境、薪資福利、暢通的內部輪調機制及完整的訓練體系，塑造穩定留才的環境。神隆更深入各專業領域延攬生物醫藥相關的研發人才，並與各校維繫良好關係，推動產學合作，吸引研發人才加入。截至 2024 年 12 月 31 日止，員工總數為 740 人，其中大專以上學歷占全公司人數超過八成，具有碩、博士學歷約四成，專業團隊為公司穩定挹注成長動能。神隆多年來延攬國內優秀青年學子加入公司團隊、深耕在地，超過七成設籍台南市，來自南部縣市超過八成（台南、高雄、屏東），處長級以上主管 96% 皆為本國籍人員。2024 年人力配置依據業務接單量及事業發展需求，進用約 70 位人員；總體離職率為 11%。報導期間（2024 年）內及報導期之間（2023 年與 2024 年）之員工人數無顯著波動。

人才招募與留任政策

為人才招募及穩固人才來源，本公司積極參與就業博覽會及徵才活動，更深入校園與學校建立實習合作關係。2023 年台灣神隆規劃為期半年的實習計畫進行人才培育，共有 15 名實習生參與，結束後擬就業之實習生高達 87.5% 留任本公司擔任正職員工，分別進入研發、品質和生產單位。實習過程中，學子青年於協助各部事務中，同時學習吸收最新產業知識，結合學校理論基礎與產業實務，減少未來正式就業的產學差距。

實習期滿以問卷調查學生對於實習體驗，評分高達 9.3 分（滿分 10 分），顯見台灣神隆於實習計畫之規劃對學子有所幫助，從反饋「了解職場工作態度」及「對畢業後尋找工作有所幫助」，並對神隆的「作業規範十分齊全且有條理」、「公司對工安具有相當完善的制度」以及「需與國外客戶溝通，撰寫中英對照文件」等印象最為深刻亦可見一斑。實習期間提供優於基本工資之薪酬，與一般員工同等享有參與公司所舉辦各項活動之資格，透過良好的實習體驗，提高了青年學子留任意願。

神隆為強化實習生培育及留任計劃，將實習時間由半年延長為一年，透過增加實習時間，以累積實務經驗之深度；另將實習對象自大學部擴展至五專部，

擴大培育對象，讓更多有潛力的醫藥相關人才有機會深入了解公司及體驗友善環境。2024 年共有 10 位實習生參與，實習期滿，實習生反饋「專業技能顯著提升」、「團隊氛圍積極友善」、「不論是同事、主管對實習生都相當信任和認真指導」、「公司的工作環境和紀錄都相當的安全確實」，令實習生在實習期間不但有所收穫，也對神隆產生認同感。

營造多元、平權的友善職場

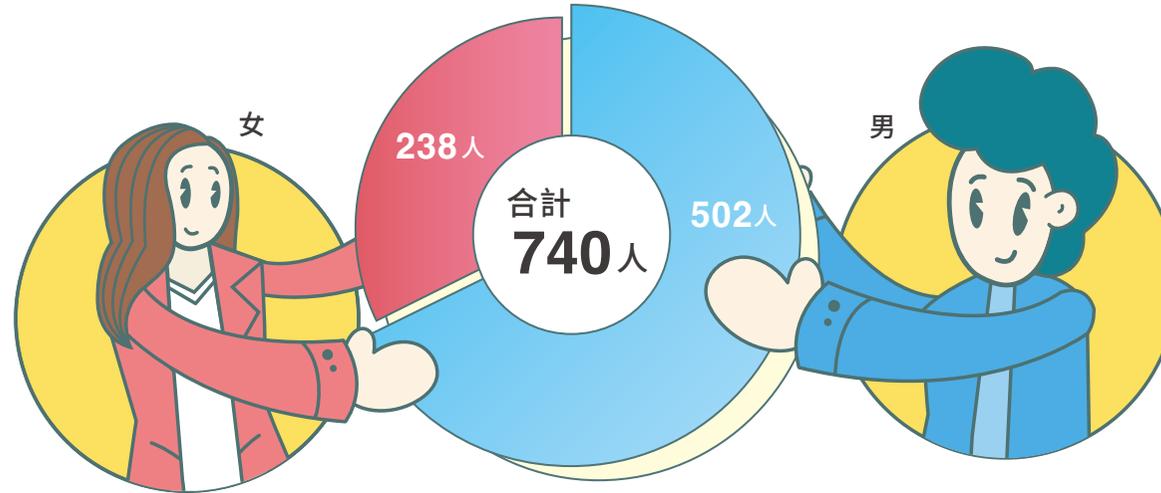
台灣神隆業務經營遍及全球，為員工營造多元、平等的國際化工作環境為公司力行的政策。在招募、任用及發展上提供公平機會，並依據職務內容及所需職能招聘並培育人才，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍或其他法令保護情事等因素而產生歧視行為。神隆的員工人數男女比大約為 7:3，處長級以上主管女性占比為 46%，高階女性主管占比更高達 80%，可見神隆落實機會平等的用人政策。

在多元的用人政策下，除本國籍員工外，並有來自日本、馬來西亞、印尼、菲律賓等 4 個國家共 99 位外國籍同仁，占總員工數 13%。目前外籍同仁總數以印尼占比最高，2024 年公司特舉辦一系列開齋節活動介紹印尼文化，並與全員工分享異國點心，使印籍同仁在神隆亦能感受到在家鄉過節的歡樂氛圍，以實際行動創造多元且平權的友善職場，詳細活動參閱 5.1 社會共融。

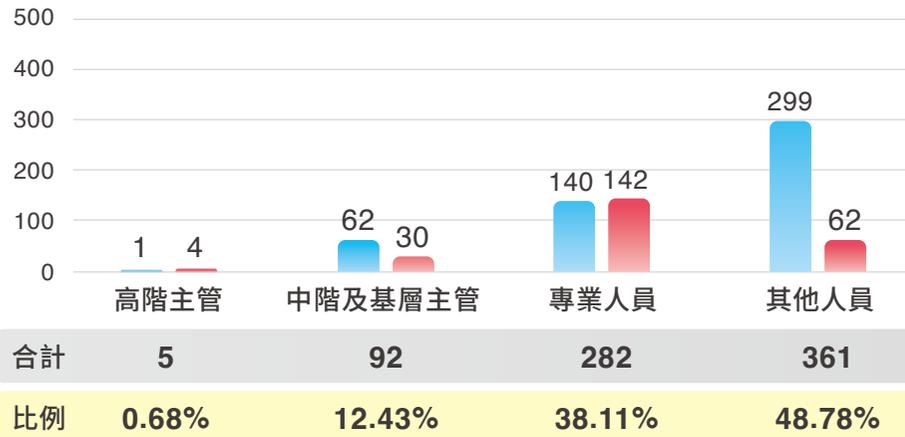


△ 舉辦印尼文化系列活動

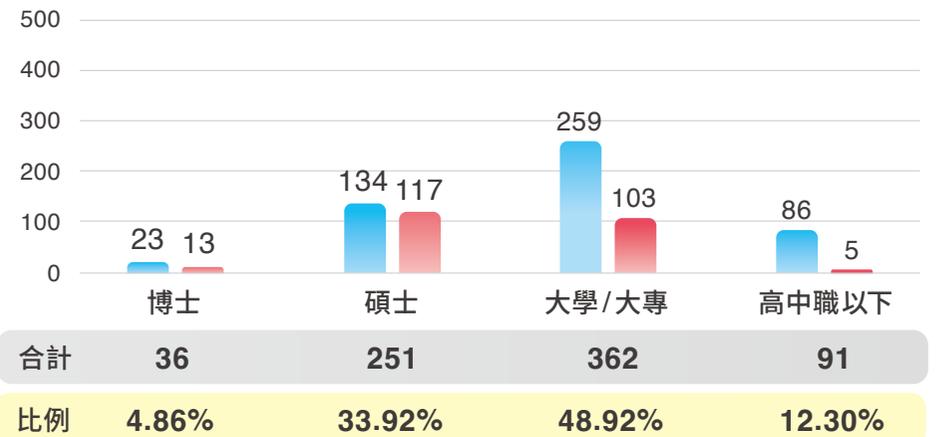
2024年員工按年齡、僱用類型、職別、學歷依性別區分 (單位：人)



職級

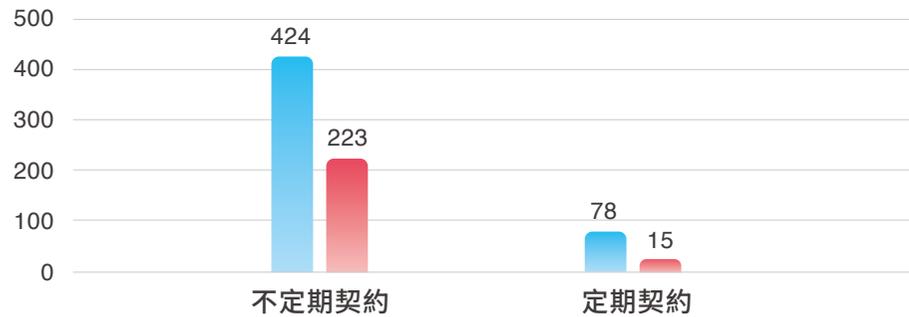


學歷



註：高階主管—中心級以上人員；中階及基層主管—其他主管職；專業人員—藥事法規、品保、研發等經公司認定具專業技能之人員；其他人員—行政及技術人員。

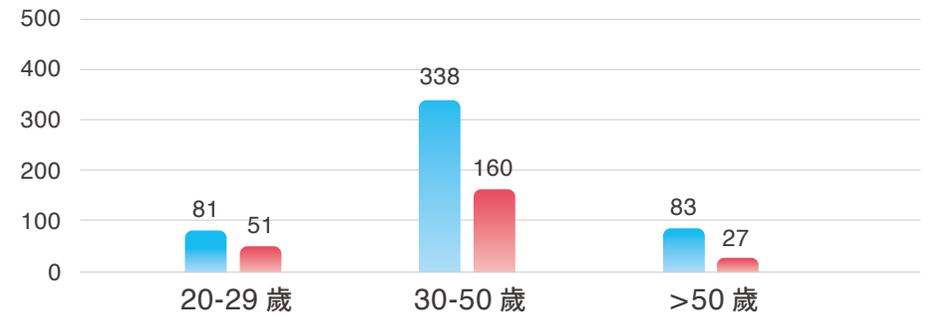
契約



合計	647	93
----	-----	----

比例	87.43%	12.57%
----	--------	--------

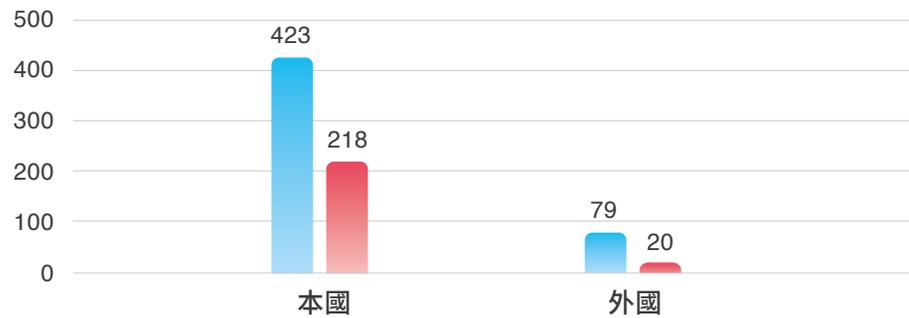
年齡



合計	132	498	110
----	-----	-----	-----

比例	17.84%	67.30%	14.86%
----	--------	--------	--------

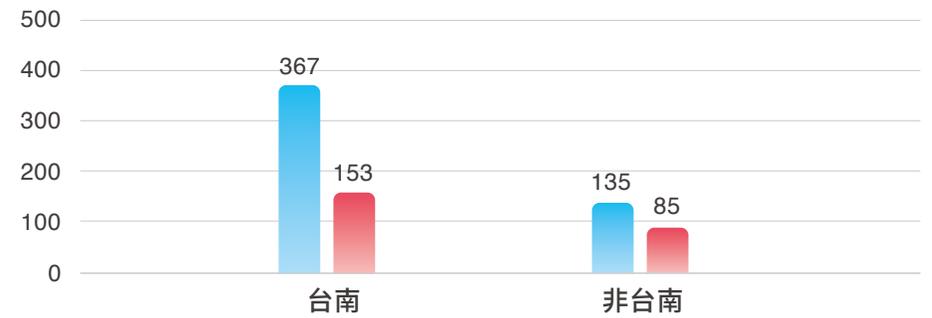
國籍



合計	641	99
----	-----	----

比例	86.62%	13.38%
----	--------	--------

戶籍



合計	520	220
----	-----	-----

比例	70.27%	29.73%
----	--------	--------

此外，台灣神隆提供身心障礙身分者平等之就業機會。截至 2024 年 12 月 31 日止公司雇用具有身心障礙身分者為正式職員人數達 9 人，就業比例高於法定水準，並依據「適才適所」的原則按員工能力興趣任用提供適合工作。

近三年身心障礙員工雇用人數

類別 \ 年份	2022 年	2023 年	2024 年
應進用人數	6	7	7
實際進用人數	9	8	9

註：法定人數係指「身心障礙者權益保障法」第 38 條為標準

薪資具市場競爭力之獎酬制度連動整體績效

員工是公司的最大資產，神隆相當重視員工的待遇與福利，並提供優於相關法令之保障。承諾在符合基本工資要求外，致力於提供員工符合生活工資水準之薪酬，參酌 IDH 認可之標準，確保薪酬足供員工維持生活水平。依 IDH 認可及公開之生活工資基準 (WageIndicator 典型系列方法論)，2024 年台灣法定最低工資高於 WageIndicator 估算的典型家庭生活工資下限，神隆全員薪資皆不低於台灣法定最低工資，基層人員平均標準薪資為最低工資之 1.2 倍。此外，神隆每年規劃年度調薪皆同步參考物價指數年增率，2024 年平均調薪率高於物價指數年增率，為物價指數年增率之 1.7 倍。

神隆秉持同工同酬的原則及遵守各經營據點當地勞動法令之規範，依據各項職位之職責內容及所需專業知識、經歷、專業能力等，並衡量市場薪資水準及總體經濟指標，以專業市場價值及職責核敘個人薪資。2024 年本公司非擔任主管職務之全時員工年度平均人數為 707 人，其年度薪資平均數為 885 仟元，薪資中位數為 829 仟元，男性與女性之薪資比例為 1：0.93，顯示神隆薪資結構之公平性與薪資市場競爭力，亦可於男女近 1：1 之薪資比例顯現性別平權之落實。

近兩年非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

類別 \ 年份	2023 年	2024 年	變動情形
非擔任主管職務之全時員工年度平均人數 (人)	685	707	▲
年度薪資平均數 (仟元)	853	885	▲
薪資中位數 (仟元)	780	829	▲

註：相關資訊請詳公開資訊觀測站之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」申報內容。
(索引位置：公開資訊觀測站→公司治理→企業 ESG 相關資訊→員工福利及薪酬統計相關資訊→非擔任主管職務之全時員工薪資資訊)

另外，神隆也秉持與員工利潤共享的理念，當年度如有獲利，提撥不少於百分之二為員工酬勞。透過績效管理制度將公司營運獲利與員工個人績效績密連結，激勵優秀員工發展員工個人及團隊的能力，以提升整體的工作績效。

多元溝通管道 促進勞資共榮

本公司重視與同仁的雙向溝通，依法成立勞資會議、職工福利委員會，並定期改選成員，以確保有更多元的員工意見有機會表達。對於內部溝通透過電子郵件、企業內部網站、企業電子刊物進行內部訊息傳遞，讓同仁第一手掌握公司動向及政策。同時透過意見調查及在員工休息區設置意見箱，並定期召開勞資會議、職工福利委員會，內部雖無工會未有團體協約的訂定，但同仁可針對切身相關措施透過勞方代表參與決策討論，2024 年共進行 3 場福委會及 5 場勞資會議，勞方代表意見之回覆率為 100%；另外，透過定期與各級主管、員工以及各部門內部會議，促進同仁對公司近況及業務發展的瞭解，提供同仁參與及表達意見的管道。本公司一向嚴謹遵守並落實政府相關法令規定，也重視與員工間的雙向溝通，勞資關係和諧，內部設有員工舉報管道及獎懲管理辦法，從設立至今，並無發生任何因勞資糾紛而遭受損失之情事；外部意見則設有「違反道德行為舉報系統」維護公司及其他利害關係人最大之權益。

維護基本人權及工作權益

強調人性化的管理之外，本公司在人力資源制度規範訂定上遵循憲法保障人權、性別工作平等法保障性別工作權平等、勞基法保障工作權益以及《聯合國世界人權宣言 (UDHR)》、《國際人權法典》與《國際勞工組織 - 工作基本原則與權益宣言》等國際人權公約相關主張，勞動契約訂定亦符合當地相關法規，禁止僱用童工、強迫勞動、人力販賣，也禁止因個人性別、種族、婚姻狀態、宗教信仰、黨派、性別取向、職級、國籍、年齡等因素，致使員工任用、考核及晉升上受到差別待遇或任何形式之歧視；尊重內、外部利害關係人人權，企業文化倡導相互尊重及性別平權，秉持多元、公平、包容原則。內部設有性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並制定有關執行職務遭受不法侵害預防計畫，相關辦法皆公布於公司內部網站，以維護工作場所之和諧關係。若因組織變動而需調動員工時，將依勞基法規範辦理。2024 年未有違反內、外部利害關係人人權事件申訴，亦無僱用童工、強迫勞動、人力販賣相關之情事。

4.2 員工福利與照顧

為創造良好和諧且具激勵之工作環境，本公司承諾在規劃員工福利制度時，兼顧合法性及競爭力的原則，以期吸引、留任人才，並增進員工滿意度，提升其工作效能，近三年全體員工人數穩定維持 718 ± 5% 人，2024 年度主管留任率高達 97%。

員工新進率

2024 年	年底在職人數	新進								
		到職人數			新進率					
類別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	
職級	高階主管	1	4	5	0	0	0	0%	0%	0%
	中階及基層主管	62	30	92	2	1	3	3%	3%	3%
	專業人員	140	142	282	13	19	32	9%	13%	11%
	其他人員	299	62	361	25	12	37	8%	19%	10%
年齡	21-30	81	51	132	16	18	34	20%	35%	26%
	31-40	163	87	250	14	11	25	9%	13%	10%
	41-50	175	73	248	8	2	10	5%	3%	4%
	51-60	78	25	103	2	1	3	3%	4%	3%
	60 以上	5	2	7	0	0	0	0%	0%	0%
合計	502	238	740	40	32	72	8%	13%	10%	

員工離職率

2024 年		年底在職人數			離職													
					自願離職人數		非自願離職人數		離職人數	自願離職率			非自願離職率			離職率		
	類別	男	女	合計	男	女	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
職級	高階主管	1	4	5	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	中階及基層主管	62	30	92	3	0	0	0	3	5%	0%	3%	0%	0%	0%	5%	0%	3%
	專業人員	140	142	282	20	15	2	1	38	14%	11%	12%	1%	1%	1%	16%	11%	13%
	其他人員	299	62	361	31	12	1	0	44	10%	19%	12%	0%	0%	0%	11%	19%	12%
年齡	21-30	81	51	132	21	9	0	1	31	26%	18%	23%	0%	2%	1%	26%	20%	23%
	31-40	163	87	250	15	11	0	0	26	9%	13%	10%	0%	0%	0%	9%	13%	10%
	41-50	175	73	248	12	4	2	0	18	7%	5%	6%	1%	0%	1%	8%	5%	7%
	51-60	78	25	103	5	2	1	0	8	6%	8%	7%	1%	0%	1%	8%	8%	8%
	60 以上	5	2	7	1	1	0	0	2	20%	50%	29%	0%	0%	0%	20%	50%	29%
合計		502	238	740	54	27	3	1	85	11%	11%	11%	1%	0%	1%	11%	12%	11%

1. 上述資料係由人資系統以 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。
2. 新進 / 離職員工人數包含外籍員工，新進員工人數不扣除中途離職人員。
3. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 年底員工總人數。
4. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 年底員工總人數。
5. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。

兼顧工作與生活平衡的職場環境

提供員工家庭照護之彈性，於核心上班時間範圍內實施彈性上下班，只要符合每日工作滿 8 小時，可依當日狀況調整上班時間。若因季節關係或因換班準備，必須在正常工作時間外加班者，公司亦在取得勞資會議同意後依法辦理工作時間之延長，延長工時工資、資遣等計算均依政府勞動法令之規定辦理，2024 年並無勞檢違規事件，及未發生強迫加班之情事。

另在其他促進工作與生活平衡措施方面，公司提供優於勞基法之給假規定，如員工到職首年即享有特休福利，使新進人員得有空檔進行身心充電。此外，普

通傷病假之給予亦優於法規，員工並依法享有其他各類有薪假期，如：婚假、產檢假、產假、陪產假、生理假、事假、家庭照顧假、喪假、公假等，於疫情期間另有防疫照顧假及疫苗接種假以照顧員工及其眷屬。

公司提供育嬰留職停薪制度亦協助同仁得以兼顧照顧家庭與事業之需。2024 年共有 14 位員工申請育嬰留職停薪，當年度復職率 100%，回任原單位職務。

近三年育嬰留職停薪執行情形

性別 / 合計	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 A	3	6	9	1	4	5	4	10	14
當年度育嬰留停應復職人數 B	2	6	8	2	2	4	1	7	8
當年度育嬰留停實際復職人數 C	1	4	5	1	2	3	1	7	8
前一年度育嬰留停實際復職人數 D	1	4	5	1	4	5	1	2	3
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 E	1	4	5	1	3	4	1	2	3
當年度育嬰留停復職率 % (C/B)	50%	66.67%	62.5%	50%	100%	75%	100%	100%	100%
留任率 % (E/D)	100%	100%	100%	100%	75%	80%	100%	100%	100%

* 2024 年育嬰留停復職率 = 2024 年育嬰留職停薪實際復職人數 / 育嬰留職停薪原應復職人數

* 留任率 = (2023 年育嬰留停復職員工續任超過 1 年的人數) / (2023 年育嬰留停復職人數)，台灣神隆公司 2024 年育嬰留停員工留任率為 100%

* 本公司 2024 年符合育嬰留停申請資格員工數以 2022 年至 2024 年申請產假及陪產假員工人數計，共 65 人

依法提撥、執行退休制度

台灣神隆依法設置員工退休制度。2005年6月30日（含）前到職員工依其意願選擇舊制退休金者，由公司按月提撥退休準備金，即按每位具舊制退休金年資者至少2%月薪資到勞工退休準備金專戶，並依法成立勞工退休準備金監督委員會運作管理，相關退休準備金提撥足以支付2024年符合退休資格員工之退休金請領。2005年7月1日起到職員工，則依照政府法令規定由公司依法按月提繳不低於其每月工資之6%勞工退休金，員工另可依個人意願選擇退休金級距之0%-6%不等之退休金自提，提存至個人退休金專戶。

保障並促進員工身心健康

本公司依照法規為每位員工投保勞工保險及全民健康保險，另外為員工加保意外險、壽險、醫療險及商務旅行保險，並提供員工可以較低保費自行選擇增加保險額度，亦可將眷屬加入，讓保障擴及家庭。

協助員工注意身體健康之維護外，與台南「看見光亮心理諮商所」合作，推行員工生活服務方案，提供專業之心理諮詢服務及具隱密性又舒適的諮商環境，提供額外資源讓同仁可透過不同管道紓解工作或生活上的壓力。此外，公司補助員工社團活動，鼓勵同仁工作之餘培養嗜好、從事休閒健身活動，發展社交網絡也豐富工作以外的生活。

其他福利措施

本公司致力於營造幸福職場環境，建立各項員工福利措施。除依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會（福委會）提供全體員工各項福利措施外，更舉辦促進員工關係之多樣性活動及提供獎勵員工之福利、制度如下：

 禮金及慰問金	三節禮金、生育禮金、結婚禮金、傷病慰問、喪葬慰問	 餐飲福利	員工餐廳、輕食便利站、自動販賣機
 交通福利	員工免費停車位、上下班及高鐵通勤交通車	 廠內休憩設施	員工休息室、KTV室、圖書室
 同樂活動	尾牙活動、親子家庭日、神隆藝壇、地方創生工作坊、開齋節歡慶活動、母親節活動、神隆電影包場活動、中秋點心共享活動、神隆講堂、感恩聖誕幸福三重奏、實境解謎遊戲、冬至享湯圓、社團活動(註)		
 獎 / 補助金	員工旅遊補助、員工國內／外進修補助、托兒補助、生育補助、員工暨子女教育獎學金、資深員工獎金		
 特約廠商優惠	多家特約廠商，包括食33家、住69家、幼教44家、娛樂9家、其它15家等五大類，提供優惠商品與服務		
 駐廠服務	銀行、保險等受理現場多項服務申辦		

註：公司福委會補助之社團種類繁多，包括桌球社、羽球社、鐵馬社、壘球社、登山社等。



△ 羽球社



△ 壘球社



△ 實境解謎遊戲



△ 尾牙歡樂大摸彩



△ 登山社



△ 福利小站



△ 講者肉魯於「神隆講堂」
分享旅遊秘境



△ 尾牙互動遊戲



△ 聖誕感恩活動表謝意



△ 「神隆講堂」由譚敦慈老師談健康知識

完整訓練體系及多元職涯發展

台灣神隆秉持「全員當責、透明溝通、適才適用」等人才管理的原則，以及「目標績效、工作行為與員工發展」鼎立並重的基礎上，每年定期辦理全體正職同仁（不含約聘人員）之績效考評，定期接受績效評核比例為 100%，新進員工亦依公司制度接受績效考核並參與員工酬勞分配。公司提供多種教育訓練課程，協助各層級人員持續提高工作效能、展現符合企業文化價值之工作行為；並依據考評成果進一步提供專業相關指導與個人職涯發展所需之教育訓練與實作機會。多元的學習管道與發展資源，包含職務專業訓練、通用技能訓練、CGMP 與法規相關的線上學習、個人工作指導等。另外，為提升在職員工的專業知能，公司提供在職進修補助，鼓勵同仁至大專院校修習正式學歷、學位或在職學分班，提升專業知識。

神隆的人才理念



為經營管理人才的儲備，本公司建立專業管理培訓課程（Professional Management Training, PMT），協助提升各階主管在組織運作上的管理領導效能，同時在職能體系的基礎上，也針對一般人員核心職能要求規劃出人員學習發展地圖，增進人員工作上需具備之能力、展現績效，並協助人員擴大工作領域，提供多元發展的職涯機會。

課程設計除結合神隆核心價值以及組織發展策略方向，特別強化全員行為職能的展現，同時聚焦專業職能並搭配績效考評成果。神隆為內部同仁量身打造循序漸進的個人發展計畫（Individual Development Plan）：以工作中實做培訓、搭配人員輔導與互動學習以及完整訓練課程的規劃配套，培育同仁適性發展、成就專業職涯。

神隆的員工職能模型



除此之外，公司亦提供完整獎酬制度及職涯發展藍圖，激勵員工精益求精、多元發展。截至 2024 年 12 月 31 日，組織內部超過九成的經理級以上主管為內部員工晉升。

公司對個人效率提升的重視，特別針對強化個人學習效能提供系列的工作坊以及教練指導，其他訓練課程包括專業知識技能、法規遵循以及自我效能等面向：

經營管理訓練	領導的基本概念與技巧、管理的基本概念與技巧、主管應留意的勞動相關法令、組織管理、績效與目標管理、問題分析與解決、衝突管理、時間管理、簡報技巧、創意思考、預算編列與管控、營業秘密與專利保護等課程
CGMP 訓練	年度 CGMP 品質訓練
安全衛生環境保護訓練	工業安全衛生及環境保護訓練、消防訓練、CPR 訓練、年度工安會議
專業技術訓練	缺氧作業訓練、堆高機操作人員訓練、高壓氣體特定設備、化工單元操作訓練、各項檢測分析儀器操作訓練等
營運相關人權政策	員工行為準則、財務及公司治理、性騷擾防治宣導、勞動相關法令宣導
語言及其他訓練	新進人員訓練、語言課程、企業內部講師訓練、溝通技巧、目標設定、健康講座、政府相關法令遵循及產業相關演講等

在台灣神隆，每位員工依據其職務所需、個人能力及發展需求、以及學習興趣，參與訓練活動。經統計，2024 年本公司員工總訓練時數為 43,317 小時，計 6,698 人次參加；CGMP 及安全衛生環境保護訓練總訓練時數為 32,879 小時。

近三年員工教育訓練時數



年份	2022年				2023年				2024年			
	類別	總人次	男	女	總時數	總人次	男	女	總時數	總人次	男	女
經營管理	985	619	366	3,577	973	607	366	2,173	906	583	323	2,741
CGMP 訓練	3,284	2,618	666	16,099	3,721	2,631	1,090	43,662	2,985	2,100	885	29,584
安衛環保訓練	1,101	741	360	1,638	1,468	972	496	3,495	1,418	968	450	3,295
專業技術訓練	664	500	164	1,752	2,481	1,698	783	7,200	841	545	296	5,076
其他	400	240	160	1,600	771	444	327	2,965	548	326	222	2,621
總計	6,434	4,718	1,716	24,666	9,414	6,352	3,062	59,495	6,698	4,522	2,176	43,317

註：產線人員多為男性員工，因產品多元，每回生產前皆需進行教育訓練，因此整體教育時數較女性員工高。



△ 傳授招募面試與技巧



△ 當責體驗營



△ 製藥產業概論課程



△ 職場不法侵害課程教學

4.3 推動職場健康促進

職場健康促進計畫與管理

1948 年世界衛生組織將健康定義為：不只是疾病或羸弱之消除，而是生理、心理與社會之完全健康的狀態。為了擁有更為健康的生活，教育或倡導人們增進自身健康過程更顯重要。追求健康的過程包含：衛生教育宣導、提倡健康行為、注重心理健康、維持適當健康休閒活動、建造健康的生活環境等。每年第一季依據前年度健檢後結果分析，撰寫相關健康促進活動計畫，培養同仁養成規律的運動習慣及學習良好之生活習慣，同時根據每年員工健康檢查之各項數據，制定符合同仁需求之健康促進計畫，並且每年依據計畫成效調整方向。2024 年持續獲得衛生福利部國民健康署健康職場認證標章。



△ 健康職場認證

員工年度健康檢查

員工為公司最重要的資產，神隆 2024 年度員工健康檢查於 11 月 26 至 11 月 29 日分批進行，共 605 位同仁完成檢查，同時也進行個人及工作疲勞度、肌肉骨骼自覺症狀線上調查，為同仁的健康把關。於健檢活動後，另外安排專業醫師入廠，進一步提供同仁個別的諮詢服務；對於工作疲勞度、肌肉骨骼自覺症狀較為嚴重的同仁，也會各別發送郵件通知給予關懷與建議，轉介員工生活服務方案或復健專科進一步協助。

另依據法規對研發、品管、生產線作業操作之人員，安排特殊作業健康檢查，2024 年度特殊作業健檢類別為游離輻射、二甲基甲醯胺、正己烷、甲醛。若以上特殊作業健康檢查結果分級為二級管理以上者，職醫護提供個人健康指導，主要衛教包含生活作息調整、均衡飲食、適當運動及減重，必要時暫時調整工作性質，並參採醫師建議的追蹤期程，由主管及職醫護共同關心及協助複檢安排。

近三年在職員工健康檢查統計

年份	2022 年	2023 年	2024 年
到檢總人數	502	543	605
一般檢查	502	543	605
特 03 游離輻射	17	16	18
特 11 二甲基甲醯胺	76	68	64
特 12 正己烷	41	40	39
特 30 甲醛	13	11	24

註：各類別特殊健康檢查均依法於健檢後 30 日內完成線上申報作業

職場健康促進活動

台灣神隆視員工健康為企業邁向成功及永續發展的關鍵要素，積極促進員工健康照護，藉由年度在職健檢後結果分析，針對慢性病及高風險族群的員工進行個案管理；醫務室並設置血壓機、體脂計、額溫槍等，衛教並指導同仁量測，培養自我健康管理能力，同時提倡全體同仁動態生活及致力於協助同仁控制體脂肪及重量，提醒同仁重拾健康觀念皆是重要的健康促進目標。根據 2023 年底在職健檢之人員肌肉骨骼傷病問卷調查顯示，部分同仁身體出現疲勞、痠痛、

2024 年常態性的健康促進活動包括：

項目	頻率
公司外圍自主健走活動	每天 (自主健康管理)
天天量血壓活動	每天 (自主健康管理)
世界無高血壓日衛教宣導活動	每年一次
世界無菸日衛教宣導活動	每年一次
世界肝炎日衛教宣導活動	每年一次
傳染病防治 (新冠、登革熱等) 宣導	不定期
預防流感宣導及疫苗注射宣導活動	每年第四季
職業醫學專科醫師臨場健康服務	每月一次三小時
在職員工定期健康檢查	每年一次
健康講座	不定期
台南市政府衛生局每月健康報	每月一次
急救技能訓練 (線上及實體課程)	每年二次

發麻、刺痛等不適症狀，成因可能與工作及個人習慣有關。考量生產單位中的第一線同仁作業關係，可能長時間因固定姿勢、重複性、高施力狀態，或不良姿勢而造成肌肉骨骼傷病，故參考身體不適指數最高之部門進行工作環境作業檢測，並依結果提供衛教宣導及工作環境改善建議，打造友善工作環境減少工作帶來的不適感。



△ 健康講座 -
醫師指導檢視健檢報告



△ 職醫臨場健康服務 -
工傷評估



△ 職醫臨場健康服務 -
評估工作場所環境



△ 年度在職員工定期健康檢查

母性健康保護管理

依據職業安全衛生法中有關母性健康保護之相關法規，目前公司針對育齡期、妊娠中及分娩後同仁會進行風險評估，訂定「母性健康保護計畫」，並安排職醫訪談諮詢，且廠內設有集乳室供母性使用；若因所屬部門之工作屬性有操作或接觸具細胞毒性之化學物質，依職醫評估及建議，請所屬部門主管於員工孕期中或產後哺餵母乳一年內期間，適度調整工作性質，且持續追蹤同仁至產後一年或哺乳結束後。另外，職護每月以電子郵件發送母性健康保護宣導主題及母性健康保護法規，提醒主管及同仁主動告知職醫護以安排面談諮詢，或評估後須轉介婦產科事宜。



2024 年每月母性健康保護宣導主題

1月

春節年菜顧溫度、安心團圓過好年！傳染病防治 + 工作場所母性健康保護宣導。

2月

預祝春節假期愉快！過年吃好料，「胃腸」不可少！ + 防疫宣導 + 工作場所母性健康保護宣導。

3月

育齡女性近四成五缺乏維生素 D，把握兩招，母嬰都健康 + 防疫宣導 + 工作場所母性健康保護宣導。

4月

遠離妊娠糖尿病，控糖輕鬆零負擔 + 防疫宣導 + 工作場所母性健康保護宣導。

5月

預防腸病毒 + 健康報 + 防疫宣導 + 工作場所母性健康保護宣導。

6月

準爸媽孕產關心的前三大議題 + 健康報分享 + 防疫宣導 + 工作場所母性健康保護宣導。

7月

兒童發展篩檢服務新增 6 次 + 健康報分享 + 落實手部衛生及呼吸道禮節 + 母性健康保護宣導。

8月

降低胃癌風險因子，避免共杯共食 + 健康報分享 + 防疫 + 工作場所母性健康保護宣導！

9月

提醒勤洗手及注意飲食衛生很重要 + 健康報分享 + 母性健康保護宣導 + 健檢期程預告。

10月

水痘預防的方法 + 新冠流感接種 + 工作場所母性健康保護宣導。

11月

愛眼六守則守護好視力 + FAST 行動拯救腦中風 + 疫苗接種 + 母性健康保護宣導。

12月

寒冬護心指南 + 健康報分享 + 疫苗接種 + 工作場所母性健康保護宣導。

員工急救技能訓練

為因應職場可能出現的緊急傷病狀況及增加黃金救援時間，廠內高風險區域設置「自動體外心臟電擊去顫器（AED）」共四處，並由監控應變中心監測，對監控應變中心應變專員及緊急應變小組加強訓練，若夜間時段中控室接獲各單位緊急傷患通知時，可立即判定傷患情況，通知 119 救護車進行緊急傷患載送。截至 2024 年底內部急救訓練課程，完成人數共計 157 名。



△ 員工急救技能訓練



△ 廠內設有 AED 裝置



△ 邀請保二總隊於內部進行交通宣導講座



△ 針對緊急應變小組進行救護訓練

為加強員工上下班的交通安全意識，2024 年邀請南科保警隊於廠內舉辦交通安全宣導講座以防禦性駕駛概念、實例影片及教育遭遇交通事故處理的標準作業程序（SOP）與注意事項，降低交通事故的發生率。



近三年年度職業災害統計資料

員工工安績效統計與說明如下：

員工工安績效統計				
類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	405,812	407,848	514,288
	男性總經歷工時	979,116	917,973	1,159,316
	總經歷工時	1,384,928	1,325,821	1,673,604
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	總計職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	0	5
	男性總計職業傷害人(次)數	13	5	6
	總計職業傷害人(次)數	15	5	11
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	0.25	0	1.94
	男性總計職業傷害比率	1.62	1.09	1.04
	總計職業傷害比率	1.87	0.75	1.31
職業傷害類型	每一件職業傷害類型	割傷 X6 接觸化學物質 X4 高溫灼燙傷 X1 撞擊物體 X1 跌倒 X3	割傷 X1 接觸化學物質 X2 高溫灼燙傷 X1 跌倒 X1	接觸化學物質 X5 跌倒 X4 割傷 X1 撞擊物體 X1

註：

1. 工作總時數：台灣神隆員工男女工作總時數為整體總工時，依據神隆員工男女比例分配計算而得。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作總時數) × 200,000
(指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)。
3. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重的職業傷害數 / 工作總時數) × 200,000。
4. 可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數 / 工作總時數) × 200,000。
5. 嚴重職業傷害之定義為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
6. 2024 年工程承攬商無工傷事件。

職醫臨場健康服務

公司依法特約職業醫學專科醫師每月一次臨場健康服務三小時，依據勞工健康保護規則第 9、11、12、13 條事項訂定執行臨場健康服務，且藉由每月職醫臨場健康服務時安排復配工、母性健康及新進體檢及在職健檢異常追蹤等個案諮詢評估並提供個人健康指導、協助職場辨識與評估工作場所環境、作業等相關危害因子，並提出改善措施之建議。

4.4 安全的工作環境

台灣神隆設廠於南部科學園區內，科學園區屬於國家重要之發展區域，所屬管理單位已於成立前，針對園區範圍及鄰近地區執行整體環評。本公司遵照「台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 驗證規範」建立職業安全衛生管理系統，並以循環式品質管理 (PDCA) 為原則，落實安全衛生環保政策，作為環境及職業安全衛生管理工作的指導方向與行為準則。

神隆遵守 CGMP 現行優良藥品製造規範，以及中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA) 所發布之責任照顧方案。責任照顧制度是全球化學工業自發性的就環境、衛生、安全 (EHS) 等面向，持續不斷改善其績效的具體承諾，透過承諾聲明 (Statement of Commitment) 的簽署、管理準則 (Codes of Management Practices) 的制定、自評制度 (Self-Evaluation) 的施行、管理準則驗證 (Management System Verification, MSV) 的推行、安環績效報告 (SHE Performance Indicators Report) 的提報以及公司間推行責任照顧制度的經驗分享，以協助企業建制完善的工安、衛生及環保的制度。

國際知名藥廠間組成的製藥業供應鏈協會 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，其建立 PSCI 原則被視為國際行業間，可證明符合道德、工作條件、健康安全、環境保護、管理體系等五大原則之供應鏈管理的社會和道德標準。本公司通過合作藥廠以 PSCI 原則之審核，亦代表神隆於工安、衛生及環境管理制度確實符合國際行業間之標準。

緊急應變



△ 於廠內定期舉行全廠緊急應變演練



△ 有害污染物洩漏實作訓練



△ 緊急應變人員實作訓練



△ 承攬商參與滅火訓練

本公司為維護廠區及同仁之安全，委由外部專業保全公司提供廠區駐衛保全服務。神隆為確保警衛人員之相關人身安全及人權福利，要求於到職前需接受專業訓練，包含基本法律常識、緊急處理要領及禮儀訓練，另外保全公司亦須定期提供本公司駐廠守衛之薪資待遇及勞健保證明，以確保無剝削其權益。

台灣神隆在 2005 年成立廠內緊急應變小組（ERT）及應變器材室用以處理廠內化學災害及火災應變，降低危機造成的傷害與後續衝擊。2024 年 ERT 小組共計 38 名成員，定期接受專業消防訓練、進行主題式緊急應變演練，且需通過該年度相關考核項目，同時每年需進行全廠性疏導演練，使所有廠內工作者

（包含承攬商）能熟悉集合點及集合方式，強化其應變實務經驗；不定期委託外部消防專家進廠為 ERT 小組授課，以提升對危急事件的緊急應變能力，廠內亦隨時保有專業人力可應付突發之緊急狀況，在意外事故發生的第一時間，可立即採取應對的行動。2024 年全年本公司無火災件數。

為提升廠內緊急應變之量能，監控應變中心於 2022 年 1 月起正式運轉，由生產及公用單位共 4 位熟悉現場環境及運作狀況之同仁，轉任監控應變中心專員專責監控廠區，並擔任緊急應變情境之各單位聯繫、急救及協助緊急應變小組（ERT）的工作。中控室值班人員之三大職能如下圖所示：



監控應變中心緊急應變之時機及與緊急應變小組（ERT）之配合



為提升長期駐廠廠商和公司員工雙方人員處理危機的默契，以迅速地控制災害並降低影響。台灣神隆要求公司員工及長期駐廠廠商，每人每年均需進行滅火器實火訓練，以增進火災初期應變的熟悉度。廠商入廠施工前須接受安全衛生講習訓練以確保了解公司工安規定，並於緊急狀況發生時立即疏散至門口警衛室前集結清點。此外，公司提供每位同仁「緊急事件通報處理流程」提醒小卡，強化內部人員對於緊急事件發生時通報機制的熟悉度，希望減少因緊張或慌亂而造成的錯誤判斷。為確保人員在工程防護及個人防護器具保護下操作，將可能的健康暴露風險降至最低，於 2022 及 2023 年分別投入約新台幣 441 及 416 萬元在個人防護器具的費用支出上。

緊急事件通報流程圖



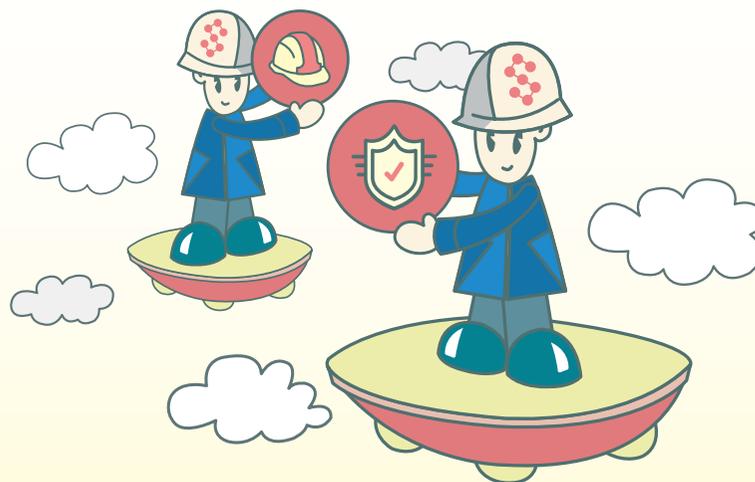
化學品與原料藥危害管制

台灣神隆產品種類繁多，相對應之使用的化學品原料種類繁雜，為保護勞工安全，相當重視化學品危害預防。參考我國法規建議之化學品評估方式，以及各原料藥的毒理試驗資料，訂定危害分級相關的作業程序，利用「健康危害」、「散布狀況」及「使用量」等情形評估風險等級，並採取分級管理措施。

台灣神隆更進一步利用「飽和蒸氣壓模式 (Saturation Vapor Pressure Model)」，模擬作業環境中的氣體或蒸氣散布情形，推估現場操作化學品之空氣中濃度，進而確認勞工暴露程度是否低於容許暴露標準，以確保勞工健康安全，並透過更精準的定量模式進行作業場所化學品濃度的掌握。

廠外周界抱怨處理程序

依據台灣神隆公司的安全衛生及環保管理手冊，基於責任照顧的精神，為確保產品製程的整個生命週期中能獲得妥善處置，以避免造成相關人員及環境遭受暴露或污染危害，訂定相關工作說明以處理來自上級主管機關、廠外周界鄰近廠商、民眾抱怨之處理程序。所適用之範圍包括：凡來自上級主管機關或廠外周界鄰近廠商、民眾對疑似或可能與台灣神隆生產相關所造成的臭味、黑煙、噪音等環保或安全問題的反映、抱怨或建議事宜均適用，並由環安衛部門、人力資源暨行政處及其他相關部門，共同協力處理。



製程安全管理

為降低產品於研發至量產階段中，因製程危害引致不可接受之風險，本公司採用四階段的製程危害分析：實驗室危害分析 (Lab PHA)、本質性危害分析 (PHA1)、反應性危害分析 (PHA2)、操作性危害分析 (PHA3)。另為評估化學反應熱危害引發的安全問題，採用微差掃描熱卡計 (DSC)、反應熱卡計 (RC) 及絕熱熱卡計 (PHI-TEC II) 等實驗設備進行安全試驗分析，而以藥物毒性預測軟體 (Derek Nexus 及 Sarah Nexus for Windows) 以預測未有足夠毒理資料的化學品之危害影響。

對於製程修改或工程變更可能產生的危害，則藉由變更管理程序來評估及降低變更的潛在風險。而在作業安全管制上已有危險作業許可證程序書、上鎖及掛籤作業程序書及侷限空間管理作業程序書等規範危險作業。嚴格控管化學品之使用、安全存量及標準分裝程序，且備置完整的個人安全防護具供操作者使用，確保化學品使用及儲存上的安全。

危險性機械設備及器具管理

本廠危險性機械設備之建造，均經本公司職業安全衛生管理員會同承造商檢查後，申請經勞動檢查機構重新檢查及竣工檢查合格，發給合格證後始啟用；對於危險性機械設備之操作除要求操作人員為訓練合格人員外，並於勞工安全衛生工作守則中訂有起重機工作安全守則、鍋爐工作安全守則、高壓氣體特定設備工作安全守則，以規範操作人員之作業程序。



△ 製程中備有完整防護器具

5 社會責任

5.1 社會共融 ————— 94

5.2 社區參與 ————— 98



5.1 社會共融

台灣神隆深耕製藥業的同時，積極響應國內外 ESG 趨勢，以具體行動實踐企業社會責任。本公司努力創造股東投資利益，亦重視員工工作與生活間的平衡，2024 年舉行愛心公益、教育推動、多元共融等多項活動，透過文化、環境與社會的多元行動期許能與社會共榮共好。

教育推動與社會回饋

神隆藝壇講座活動自 2010 年起開辦至今已長達 15 年，藉由實體對外講座與園區人員及在地居民同成長，近年更結合社群平台同時進行轉播，透過網路無國界的力量將所分享的知識傳達給大眾。2024 年的活動觸及人數近 8 萬人，以聯合國永續發展目標 SDGs 作為活動發想方向，「舌尖上的藝術」為演講主題，藉由台灣小吃了解在地的人文風情與歷史故事，更提醒社會大眾應重視及保護屬於台灣獨有的飲食文化。神隆長期透過研揚文教基金會每年規劃國內優秀藝術創作者的作品在公司內展出，希望表達對國內優秀藝術人才的支持，自 2008 年起，每年贊助經費 2.5 萬元長達 15 年，可打造出有藝文氣息的工作環境，同時提升同仁的美學素養。

為促進學子瞭解本產業，縮短產學差距，台灣神隆透過深入校園參與、徵才活動和就業博覽會，積極與國內大專院校進行產學合作，亦提供在校學生到企業實習之機會，協助年青學子體驗職場文化及培養產業所需能力，並與國內院校相關學系建立起交流網絡，以實際行動縮減產學距離。自 2011 年起神隆與中國化學會合作設置「神隆論文獎學金」10 萬元至今，2024 年亦捐贈台灣大學及三校六系所聯合壁報競賽獎學金共 10 萬元，另再捐贈液相層析飛行時間質譜儀 (LC Q-TOF MS) 設備予東海大學，且前進國內大專院校生技之化工等相關系所進行產業講座，協助學子順利進入就業市場。

社區關懷與急難救助

神隆長期以積極及持續的態度推動社會公益活動，期望結合公司的資源將關懷之心回饋在地的弱勢團體。自 2018 年起迄今，神隆支持由南科部科學園區管理局主辦之「南科愛心月」活動未間斷，舉辦公益義賣、愛心捐款活動，共同照顧南科周遭的貧困孩童。2024 年神隆主動響應集團舉辦的「衣舊有愛」二手衣、二手書捐贈活動，以實際行動關心社會弱勢族群，實現愛與關懷並善盡社會企業責任。在急難救助方面，神隆員工若因急難事故導致家庭陷入經濟困境時，可適用集團內統一高清愿慈母基金會「急難關懷辦法」，提供即時性經濟支援及相關協助，2024 年自主亦舉辦 2 場捐血活動，為血庫挹注活血 39,250 C.C.，為社會盡棉薄之力。

多元文化與友善環境

員工是公司最重要的核心資產，神隆透過舉辦多元化的活動，照顧員工的精神生活，在繁忙的工作之餘，能享受豐富的社交與文化體驗，創造良好的工作氛圍，提升對企業的認同感，增加員工穩定性。2024 年舉辦的活動包含：結合團隊合作與趣味性的 Team Building 實境解謎遊戲，以及充滿溫馨氛圍的感恩聖誕系列活動，增進同仁間的情誼與向心力；家庭電影包場與親子家庭日，則促進員工與家人間的情感交流；此外，也透過「神隆講堂」為同仁增添生活新知，並舉辦開齋節系列活動，讓大家更認識並尊重不同文化，展現多元共融的企業文化。

2024 年社會共融活動一覽表

活動名稱	投注資源	成果	觸及人數或對象	社會影響力
響應集團 「依舊有愛二手衣物 捐贈」活動	<ul style="list-style-type: none"> 活動宣傳：內部 FB 社團及公告 	捐贈 26 箱衣物約 600 件二手衣及書籍，活動新聞露出共 74 則	<ol style="list-style-type: none"> 神隆員工共 740 人 台東阿尼色弗育幼院 台灣兒童發展早期療育協會等 23 個社福團體 	響應統一集團之「依舊有愛」公益活動，集團相信人性的可貴在於有一顆良善的心，惟有心存善念，樂於付出，社會才會處處充滿溫馨。
「神隆藝壇」講座	<ul style="list-style-type: none"> 活動經費 30 萬元 活動宣傳：內部公告、內部 FB 社團、神隆藝壇粉專、海報寄送、南科簡訊、EDM 	實體講座活動： <ul style="list-style-type: none"> 98% 聽眾對內容感到滿意 100% 聽眾對台南飲食文化有更進一步了解 線上講座活動： <ul style="list-style-type: none"> 互動次數較去年增加 61% 	<ol style="list-style-type: none"> 連續 15 年舉辦，2024 年邀請林奎祐（魚夫）擔任主講，觸及人數近 8 萬人。 南科園區廠商 131 間 圖書文化相關 2 間 在地小農 	神隆長期贊助藝文相關活動，2024 年舉辦對外實體講座包含線上轉播，透過網路無國界讓有興趣的大眾能參與此活動。企業與在地社區居民直接互動外，亦提供大眾在地飲食文化的相關資訊與意識。
神隆藝廊定期展出	<ul style="list-style-type: none"> 贊助經費 3.7 萬元（含畫作運送費） 	打造富有藝文氣息的工作環境，同時提升員工美學素養	直接觸及神隆同仁及長駐承攬商共 790 人	藉由贊助國內公共藝術推廣，在廠內規劃定期繪畫、攝影等藝文作品展，支持國內藝術創作活動。
神隆家庭電影院	<ul style="list-style-type: none"> 活動禮品經費約 7.8 萬 活動宣傳：內部公告、內部 FB 社團 	約 400 名員工及親友共襄盛舉，促進家庭情感交流。	<ol style="list-style-type: none"> 神隆員工共 740 人 200 個員工家庭 	家人為員工工作上重要後盾，和樂家庭使得同仁安心及專心於工作，專注力之提升有助減少工安意外，及創造公司經濟成長。
挽袖捐血活動	<ul style="list-style-type: none"> 活動禮品經費 7.3 仟元（含公益商品） 活動宣傳：內部公告、內外部 FB 社團 	總捐血量 39,250 C.C	<ol style="list-style-type: none"> 台南捐血中心及輸血需求者 神隆員工共 740 人 	本公司主動發起捐血行動，發揮人飢己飢、人溺己溺的精神，為急救所需盡一份心力，協助醫院解決血荒。
南科愛心月活動	<ul style="list-style-type: none"> 活動禮品經費 10.1 仟元（含公益商品） 	<ul style="list-style-type: none"> 捐款金額共 40.8 仟元、發票 愛心商品義買總 7.5 仟 	<ol style="list-style-type: none"> 世界展望會 蘆葦啟智中心 神隆員工及長駐承攬商共 790 人 蓮心園 南科周遭弱勢家庭 	身為製藥行業的神隆關懷鄰近社區弱勢團體，責無旁貸
神隆論文獎學金	<ul style="list-style-type: none"> 贊助 10 萬元獎學金 舉辦「神隆論文獎」交流會議 	2011 年至今長達 13 年之贊助，共累計 57 名學子獲得神隆論文獎獎學金。	各大專院校理工學院學生	神隆獎學金所贊助之學生，在畢業後投入生技製藥業相關產業貢獻專才，是為間接透過培育人才幫助社群、整體社會的成長與未來發展。
「神采奕奕 隆遊府城」 家庭日	<ul style="list-style-type: none"> 活動費用共 103 萬元（含活動禮品） 活動宣傳：內部公告、內外部 FB 社團 	2024 年度家庭日，共 552 名員工及眷屬參與，亦對外開放民眾共襄盛舉，創造社會共融。現場活動滿意度回饋 86.7% 表示滿意。	<ol style="list-style-type: none"> 神隆員工及長駐承攬商共 790 人 台南市區居民 	舉辦企業家庭日目的為促進家庭親子交流，神隆家庭日結合府城旅遊，進一步推廣在地文化，同時邀請知名藝人與在地居民共享音樂饗宴。
開齋節多元文化活動	<ul style="list-style-type: none"> 活動禮品費用 3.8 萬 活動宣傳：內部公告、內部 FB 社團、印尼文物陳設 	<ul style="list-style-type: none"> 吸引超過 400 位同仁參與 打造 150 件手工藝品製作成果 活動問卷調查顯示，整體滿意度高達 96% 	<ul style="list-style-type: none"> 神隆員工及長駐承攬商共 790 人 	開齋節活動促進異國文化交流，有 90% 的員工表示活動提升了對印尼文化的理解，同時也體現神隆對多元、公平與共融（DEI）價值的堅定承諾，並有效凝聚了團隊向心力。

每年響應「南科愛心月」活動，
幫助在地弱勢族群



台灣神隆藝術走廊



家庭日活動之一府城文化小旅行



「依舊有愛」二手衣物捐贈活動



舉辦捐血活動



神隆家庭電影院包場活動



2024 年「神隆藝壇」
推廣在地飲食文化



連續 15 年舉辦「神隆藝壇」活動



神隆家庭日親子活動



認識異國藝術文化



印籍同仁共同參與開齋節活動



體驗印尼傳統服裝



家庭日邀請民眾參與音樂饗宴



印尼蠟染 DIY 活動



5.2 社區參與

積極社區參與

台灣神隆一直以來追求公司與社會的永續發展，長期投入在地鄰里關係之經營，包括積極參與鄰里活動、帶動地方活力、協助弱勢家庭、支持藝文團體，秉持「取之社會、用之社會」理念，打造共好幸福社會。神隆以落實 ESG 行動精神為核心，推動地方創生與永續發展，透過社區參與，與在地做最直接的鏈結。2024 年神隆舉辦「地方創生工作坊」，邀請偏鄉社區的在地創生團隊，前進神隆分享「淺山區」地方文化，展開一系列與西拉雅文化相關的互動式教學，活動的舉辦可增進地方組織和創生團隊的實踐經驗，同時彰顯台灣神隆對參與社區永續發展的支持。

「地方創生工作坊」系列活動			
活動主題	活動內容	參與人數	學員回饋
西拉雅「草」根記憶	內容以新化「山林之地」及西拉雅植物「虎尾蘭」為主題，加入西拉雅生活應用的民俗植物，並透過彩繪、摸土與植物照顧中感受藝術創作與種植的樂趣。	40	希望能增加花藝相關課程、認為植栽體驗具有放鬆與療癒效果、藉由「虎尾蘭」，深入認識西拉雅文化與植物應用。
竹藝編織的美好風景動	竹之於生活的應用，向來是西拉雅文化中不可或缺的日常。日常中不乏看見的竹椅、竹桌、竹籠、竹燈等生活用品之應用。由地方竹藝家一李芝發，其天生好手藝，透過竹工藝文化傳承，藉以復振地方竹工藝產業。	38	對竹產業與地方創生的連結有更深理解、雖手作難度偏高，但新鮮感十足，激發學員創意。
鏡頭下的美好地方事	由知名影像工作者分享其從事電影工作的點滴，以及投入地方影像教育與地方創生工作的心路史，透過攝影技巧進行生活紀錄，帶領學員從影像工作者的視角，製作藍曬圖一份與地方連結的藍晒作品為紀念。	34	對影像知識與手作結合感到新奇有趣、喜愛藍曬圖技術記錄地方景象，反應熱烈。
花花草草的生活美學	臺南新化的舊稱為大日降（Tavocan，西拉雅族語），意為山林之地，早期先民們與山林共存相依，因而累積許多運用植物的古老智慧在現代的生活，透過西拉雅民俗植物來提升生活品質。此活動藉由西拉雅民俗植物具備的香氣、鎮靜及皮膚止癢的作用，製成香包，其內容物亦非常適合日常熱敷與沐浴使用。	40	喜愛植物香氣與手作體驗的雙重療癒效果、會後與講師熱烈交流，深入了解植栽知識與應用。





2024 年永續行動效益統計表

外部效益		
參與人數與成果		
項目	數量	單位
地方創生工作坊參與人次 (四場)	152	人次
學員響應之成果作品 (植栽、竹編、藍晒照片、香氛包)	240	個
學員參與工作坊時數累計 (參與次數 * 課程時數)	1,740	小時
促進地方店家串聯合作	14	間
促進其他團隊支持地方	7	間
發送新鎮線街遊集點卡	約 120	張
地方永續行動投入金額	7.7 萬	元
學員回饋表單活動滿意度	98.98	%
地方文化與社會影響		
項目	數量	單位
提升地方認同與榮譽感 (計畫合作)	3	間
促進地方組織與社會企業經驗與信心 (外部活動場次)	2	場
吸引企業認識並衍生對地方產業合作可能性 (訊息回覆率)	7	單位

機會效益		
項目	數量	單位
帶動地方店家觀光 (以下為店家名稱) 武・バー《5 ber》、水道咖啡、次禾家一果物美學、真心乳液飲品、街役場古蹟餐坊、動物物語、安全針車店、左達商號、心流森林、沐重光珈琲商行、百花町一ひゃっかちよ、立賀佇遮、賴大商號、御芳軒果乾	14	個
其他團隊共襄盛舉 (以下為合作單位公司名稱) 台南市左鎮區公館社區、南臺科技大學 USR 計畫、南漂仔聚匯總部有限公司、左達工作室、薪藝滿竹竹編工藝坊、冉冉園藝治療工作室、國家發展委員會	7	個

參與公協會事務與交流

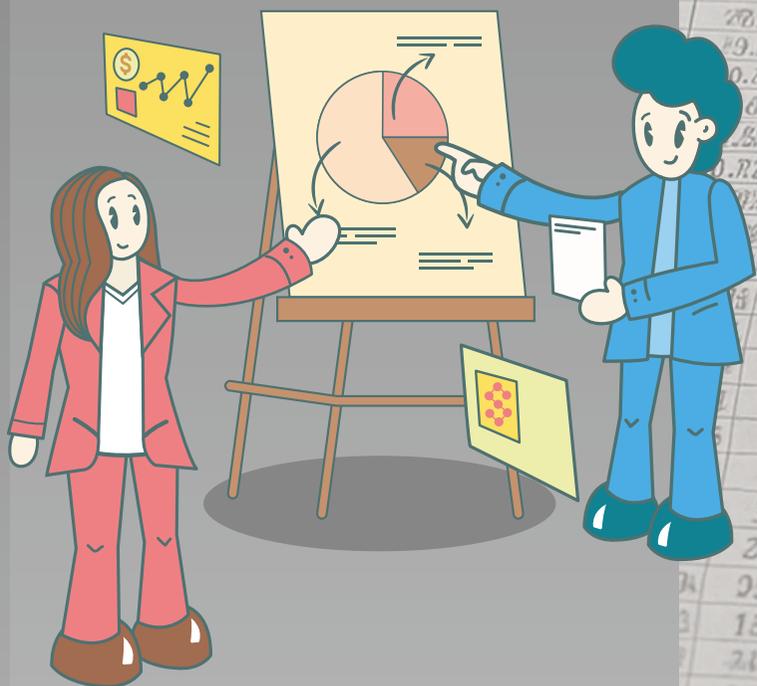
台灣神隆積極參與產業相關之公會與協會的活動，透過擔任公協會理監事等職務，參與並贊助公協會舉辦相關活動，協助促進產業之發展與交流。公司主管亦於臺灣製藥工業同業公會擔任理事、中國化學會擔任理事之職務。

團體會員

台灣科學工業園區 科學工業同業公會	臺灣製藥工業同業公會
中華民國製藥發展協會	社團法人 中華民國學名藥協會
社團法人 中華無菌製劑協會	台灣生物產業發展協會
兩岸企業家峰會	中國化學會

6 附錄

附錄 1	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄 2	SASB 準則對照表	109
附錄 3	上市上櫃公司氣候相關資訊	112
附錄 4	溫室氣體盤查及確信情形	113
附錄 5	確信項目彙總表	114
附錄 6	會計師有限確信報告	116



附錄 1 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	台灣神隆依循 GRI 準則報導 2024/01/01~2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
行業準則	目前尚未發布

★為重大主題

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	3	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.2 股東結構	15	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	15	
	2-7	員工	4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧	72 76	
	2-8	非員工的工作者	2.4 供應商與承攬商物料管理	52	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.5 公司治理	22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.5 公司治理	22	
	2-11	最高治理單位的主席	1.5 公司治理	22	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	2-15	利益衝突	1.5 公司治理 1.6 誠信經營	22 26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.5 公司治理	22	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.5 公司治理	22	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.5 公司治理	22	
	2-19	薪酬政策	1.5 公司治理	22	
	2-20	薪酬決定流程	1.5 公司治理	22	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-21	年度總薪酬比率	省略揭露	-	基於內部管理之保密考量和限制，故資訊暫不揭露
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	1.10 永續發展政策	47	
	2-24	納入政策承諾	1.10 永續發展政策	47	
	2-25	補救負面衝擊的程序	4.1 人力概況	72	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.6 誠信經營	26	
	2-27	法規遵循	1.7 利害關係人及重大主題鑑別 3.1 安全環保衛生政策 4.2 員工福利與照顧	28 59 76	
	2-28	公協會的會員資格	5.2 社區參與	98	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	2-30	團體協約	4.1 人力概況	72	
6. 重大主題					
GRI13 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-2	重大主題列表	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	經濟績效	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	能源	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	廢棄物	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	職業安全衛生	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	訓練與教育	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	顧客健康與安全	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	行銷與標示	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	人才招聘與留任	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	法規遵循	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
	3-3	供應商管理	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
★經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況	16	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.9 氣候變遷風險與機會	41	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 員工福利與照顧	76	
	201-4	取自政府之財務援助	1.3 營運概況	16	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 人力概況	72	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人力概況	72	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社會回饋 5.2 社區參與	94 98	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.1 社會回饋 5.2 社區參與	94 98	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 供應商與承攬商物料管理	52	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.6 誠信經營	26	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.6 誠信經營	26	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.6 誠信經營	26	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6 誠信經營	26	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	1.3 營運概況	16	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.3 營運概況	16	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.3 營運概況	16	
	207-4	國別報告	1.3 營運概況	16	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.4 供應商與承攬商物料管理	52	
	301-2	使用回收再利用的物料	3.4 污染防治	68	
	301-3	回收產品及其包材	3.4 污染防治	68	
★能源					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能、資源使用與管理	60	
	302-3	能源密集度	3.2 能、資源使用與管理	60	
	302-4	減少能源消耗	3.2 能、資源使用與管理	60	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 能、資源使用與管理	60	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.2 能、資源使用與管理	60	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 能、資源使用與管理	60	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	3.2 能、資源使用與管理	60	
	303-4	排水量	3.2 能、資源使用與管理	60	
	303-5	耗水量	3.2 能、資源使用與管理	60	
★排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放	63	
			附錄4 演室氣體盤查及確信情形	113	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放	63	
			附錄4 演室氣體盤查及確信情形	113	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放	63	
			附錄4 演室氣體盤查及確信情形	113	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.3 溫室氣體排放	63	
附錄4 演室氣體盤查及確信情形			113		
305-5	溫室氣體排放減量	3.3 溫室氣體排放 亮點專欄	63 6		
305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	3.3 溫室氣體排放	63		
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其它顯著的氣體排放	3.3 溫室氣體排放	63		

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
★廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 污染防治	68	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 污染防治	68	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	3.4 污染防治	68	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 污染防治	68	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.4 污染防治	68	
GRI 306 廢污水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	3.2 能、資源使用與管理	60	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.4 污染防治	68	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.4 污染防治	68	
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.2 員工福利與照顧	76	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 員工福利與照顧	76	
	401-3	育嬰假	4.2 員工福利與照顧	76	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 員工福利與照顧	76	
★職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 安全的工作環境	89	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 安全的工作環境	89	
	403-3	職業健康服務	4.3 推動職場健康促進	84	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 推動職場健康促進	84	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 安全的工作環境	89	
	403-6	工作者健康促進	4.3 推動職場健康促進	84	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 安全的工作環境	89	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
★職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 安全的工作環境	89	
	403-9	職業傷害	4.3 推動職場健康促進	84	
	403-10	職業病	4.3 推動職場健康促進	84	
★訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工福利與照顧	76	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 員工福利與照顧	76	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 員工福利與照顧	76	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.5 公司治理 4.1 人力概況	22 72	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 人力概況	72	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人力概況	72	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.2 員工福利與照顧	76	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人力概況	72	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧	72 76	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.4 安全的工作環境	89	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無涉及		
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 社會回饋 5.2 社區參與	94 98	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.1 社會回饋 5.2 社區參與	94 98	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.4 供應商/承攬商與物料管理	52	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.4 供應商/承攬商與物料管理	52	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	無參與		
★顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 產品安全與客戶滿意度	50	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 產品安全與客戶滿意度 2.3 客戶隱私及行銷標示	50 51	
★行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3 客戶隱私及行銷標示	51	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 客戶隱私及行銷標示	51	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 產品安全與客戶滿意度	50	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.8 風險管理 2.3 客戶隱私及行銷標示	39 51	
★創新技術與專利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	
★風險管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	28	

附錄 2 SASB 準則對照表

主題	會計指標	類別	編號	神隆回應
參與臨床試驗者	依世界各地不同區域，研討如何於臨床試驗中確保品質和病患安全的管理流程	討論與分析	HC-BP-210a.1	本公司無做臨床試驗，故不適用
	與臨床實驗管理與藥物主動監視相關之 FDA 次數，包含 (1) 自願行動 Voluntary Action Indicated (VAI)、(2) 官方行動 Official Action Indicated (OAI)	量化	HC-BP-210a.2	本公司無做臨床試驗，故不適用
	於發展中國家藥物臨床實驗相關之發律訴訟所造成的金錢損失總額	量化	HC-BP-210a.3	本公司未有此情事發生
藥品可及性	描述為促進優先疾病與優先國家（依照「疾病藥品可及性指數 (Access to Medicine Index)」) 之藥品可及性所執行之措施與倡議	討論與分析	HC-BP-240a.1	本公司主要產品為原料藥，2024 年所出貨製劑為受託代工產品，配合顧客生產非神隆自有銷售藥品，故不適用。
	被列於世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 中的藥品產品清單	討論與分析	HC-BP-240a.2	本公司主要產品為原料藥，非製劑藥品；2024 年所出貨製劑為受託代工產品，未在生產世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 中預審藥品清單中的產品。
可負擔性與訂價	涉及支付款項或條款之簡易新藥上市程序 (ANDA) 訴訟結果所造成授權學名藥產品延遲上市的次數	量化	HC-BP-240b.1	本公司未有此情事發生
	跨美國產品組合與前一年度相較之 (1) 平均定價與 (2) 平均實價的百分比變化	量化	HC-BP-240b.2	本公司 2024 年所出貨製劑為受託代工產品，配合顧客生產非神隆自有銷售藥品，故不適用。
	最大幅度成長之產品與前一年度相較之 (1) 定價與 (2) 實價的百分比變化	量化	HC-BP-240b.3	神隆產品以客戶合作為主，未有市場訂價之需求，故不適用

主題	會計指標	類別	編號	神隆回應
藥品安全	被列於美國食品藥物管理局 (FDA) 之人類用藥藥物安全警示清單中的產品清單	討論與分析	HC-BP-250a.1	本公司未有此情事發生
	由美國食品藥物管理局 (FDA) 不良事件通報系統所通報之產品導致之死亡人數	量化	HC-BP-250a.2	目前無此情事
	產品召回的次數；產品召回之總數量	量化	HC-BP-250a.3	本公司已建立藥物安全監視規範，持續對上市之產品進行安全性間監視及風險管控。2024 年並無重大違規事件。
	產品收回 (takeback)、再利用 (reuse)、或廢棄處理 (disposal) 的總量	量化	HC-BP-250a.4	本公司已建立作業程序，當獲報藥品有已知或可能的製造瑕疵、變質或任何其他嚴重的品質問題時，本公司品保部門將展開調查及啟動產品回收程序與回收活動。本公司在 2024 年無產品回收案例。
	依類型因違反藥品優良製造規範 (CGMP) 而受美國食品藥物管理局 (FDA) 強制執行的次數	量化	HC-BP-250a.5	本公司為符合美國 CGMP 標準之藥廠，通過 US FDA 多次查廠，未有違反規範事件。
偽藥	描述用於維持產品於供應鏈中之可追溯性與預防偽藥之方法與技術	討論與分析	HC-BP-260a.1	本公司已建立作業程序，規範每批藥品的批號與出廠活動紀錄，且導入藥品序列化，規範包裝與序列化操作流程，達到完整追溯個別產品流向與使用紀錄之目的。
	討論如何提醒客戶與商業夥伴潛在或已知偽藥風險的程序	討論與分析	HC-BP-260a.2	本公司已建立作業程序，當獲報藥品有已知或可能的製造瑕疵、變質、仿冒品或任何其他嚴重的品質問題時，本公司品保部門將於指定天數內通知客戶，並執行必要措施。
	促成與偽藥相關之搜索、扣押、逮捕或提起刑事訴訟之行動次數	量化	HC-BP-260a.3	本公司未有此情事發生
道德行銷	與虛假行銷聲明有關之訴訟所造成之總金額損失	量化	HC-BP-270a.1	本公司未有此情事發生
	描述藥品仿單外使用之行銷倫理守則	討論與分析	HC-BP-270a.2	神隆依循原廠藥之仿單遵守行銷倫理

主題	會計指標	類別	編號	神隆回應
員工招募	討論科學家與研發人員之人才招募與留任作為	討論與分析	HC-BP-330a.1	4.1 人力概況 透過友善職場環境、薪資福利、暢通的內部輪調機制及完整的訓練體系，塑造穩定留才的環境。神隆更深入各專業領域延攬生物醫藥相關的研發人才，並與各校維繫良好關係，推動產學合作，吸引研發人才加入。
發展與留任	(a) 執行 / 資深經理、(b) 中階經理、(c) 專業員工及 (d) 其他員工之 (1) 自願離職率與 (2) 非自願離職率	量化	HC-BP-330a.2	參閱 4.2 員工與福利 近三年全體員工人數穩定維持 718 ± 5% 人，2024 年度主管留任率高達 97%
供應鏈管理	參與 RX-360 國際製藥供應鏈聯盟計畫或同等之第三方供應鏈誠信稽核計畫之 (1) 本公司設施與 (2) 一階供應商設施的百分比	量化	HC-BP-430a.1	神隆並未加入 RX-360 國際製藥供應鏈聯盟計畫。神隆透過內部嚴謹的程序與供應商屬性，嚴格監控原物料、包材、儀器及設備供應商的篩選、評鑑與核准。針對品質控管，依 SOP 定期進行供應商稽核，採取內部考核審查、品質文件審查與實地稽核來評核，皆 100% 完成。
商業倫理	與貪污或賄賂有關之法律訴訟所造成之總金額損失	量化	HC-BP-510a.1	本公司未有此情事發生
	描述與醫療專業人員互動時的倫理守則	討論與分析	HC-BP-510a.2	神隆目前未有與醫療專業人員互動之需求，故未有此情事或衍生之相關費用，且本公司於「誠信經營守則」及「員工行為準則」，訂有禁止行賄與收賄行為及其不正當利益之行為。「誠信經營守則」公布於公司官網。
活動指標		類別	編號	神隆回應
受治療的患者人數		量化	HC-BP-000.A	台灣神隆製造成原料藥後銷售予下游製劑廠，未有直接銷售給使用者之情事，故無法推估患者人數
(1) 既有產品組合中的藥品數量 (2) 研發中的藥品數量 (Phases 1-3)		討論與分析	HC-BP-000.B	(1) 既有原料藥產品的數量為 77 項 (癌症 41 項、中樞神經 12 項、心血管 6 項、感染 6 項、眼科 3 項、泌尿 2 項、婦女 2 項、代謝 2 項、呼吸道 2 項及免疫系統 1 項。 (2) 無研發中藥品 (Phases 1-3)

附錄 3 上市上櫃公司氣候相關資訊

序號	項目	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	1.9 氣候變遷風險及機會	41
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	1.9 氣候變遷風險及機會 附錄 4 溫室氣體盤查及確信情形	41 113

附錄 4 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

- 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
- 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- 母公司個體盤查 -2025 年完成盤查
- 母公司個體確信
- 合併財務報告子公司盤查
- 合併財務報告子公司確信

年份	盤查邊界	營業額 (新臺幣 佰萬元)	範疇一		範疇二		範疇三		確信情形		
			總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 佰萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 佰萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 佰萬元)	確信機構	確信準則	確信意見
2022	母公司 個體	3,069	3,262.84	1.063	16,045.18	5.228	-	-	艾法諾 國際股份 有限公司	ISO 14064-3:2019	2023 年 9 月完成 2022 年溫室氣體盤查通過 ISO 14064-1 第三方查證，取得範疇 1~2 合理保證等級報告書。
2023	母子 合併	3,186	10,945.650	3.436	26,854.197	8.429	27,169.610	8.528		GHG Protocol	2024 年 12 月完成 2023 年度溫室氣體盤查通過 GHG Protocol 範疇 1~3 之第三方查證，取得範疇 1~2 合理保證等級報告書。
2024	母子 合併	3,406	5,192.172	1.524	25,681.099	7.540	38,136.975	11.197	資誠聯合 會計師 事務所	GHG Protocol	本公司擬於 2025 年 11 月依 GHG Protocol 標準完成 2024 年範疇 1~3 溫室氣體查證。

填表說明：1. 確信機構符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。

2. 溫室氣體排放量之密集度以每單位產品 / 當年營業額新臺幣佰萬元計算。

3. 台灣神隆子公司盤查範疇包含：神隆醫藥(常熟)有限公司、神隆上海生化科技有限公司。

4. 2023 年溫室氣體範疇三排放部分項目(如購買之商品與服務、上游運輸配送等)僅進行最小邊界之盤查。

附錄 5 確信項目彙總表

編號	確信項目	確信標的	適用基準	頁碼																																																																																																																																																	
1	太陽能板發電電量及綠電販賣收入	<p>2024年度行政光電系統發電量統計表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">月份</th> <th rowspan="2">發電度數 (度)</th> <th rowspan="2">單價 (新台幣/元)</th> <th rowspan="2">金額</th> <th colspan="2">減碳</th> </tr> <tr> <th>減排量 (公斤二氧化碳當量)</th> <th>造林效益 (公頃)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月</td><td>2,736</td><td>6.419</td><td>17,562</td><td>1,296.86</td><td>0.13</td></tr> <tr><td>2月</td><td>2,888</td><td>6.419</td><td>18,538</td><td>1,368.91</td><td>0.14</td></tr> <tr><td>3月</td><td>3,016</td><td>6.419</td><td>19,360</td><td>1,429.58</td><td>0.14</td></tr> <tr><td>4月</td><td>3,012</td><td>6.419</td><td>19,334</td><td>1,427.69</td><td>0.14</td></tr> <tr><td>5月</td><td>2,996</td><td>6.419</td><td>19,231</td><td>1,420.10</td><td>0.14</td></tr> <tr><td>6月</td><td>3,112</td><td>6.419</td><td>19,976</td><td>1,475.09</td><td>0.15</td></tr> <tr><td>7月</td><td>3,356</td><td>6.419</td><td>21,542</td><td>1,590.74</td><td>0.16</td></tr> <tr><td>8月</td><td>3,224</td><td>6.419</td><td>20,695</td><td>1,528.18</td><td>0.15</td></tr> <tr><td>9月</td><td>2,712</td><td>6.419</td><td>17,408</td><td>1,285.49</td><td>0.13</td></tr> <tr><td>10月</td><td>2,416</td><td>6.419</td><td>15,508</td><td>1,145.18</td><td>0.12</td></tr> <tr><td>11月</td><td>2,272</td><td>6.419</td><td>14,584</td><td>1,076.93</td><td>0.11</td></tr> <tr><td>12月</td><td>2,240</td><td>6.419</td><td>14,379</td><td>1,061.76</td><td>0.11</td></tr> <tr><td>年度總和</td><td>33,980</td><td>-</td><td>218,117</td><td>16,106.51</td><td>1.62</td></tr> </tbody> </table> <p>註1: 電力溫室氣體排碳係數依經濟部能源局公告, 2024年度電力排碳係數為0.474kg CO₂e/kWh。 註2: 造林效益依農委會林務局委託研究, 99年推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為9.9公噸。</p>	月份	發電度數 (度)	單價 (新台幣/元)	金額	減碳		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)	1月	2,736	6.419	17,562	1,296.86	0.13	2月	2,888	6.419	18,538	1,368.91	0.14	3月	3,016	6.419	19,360	1,429.58	0.14	4月	3,012	6.419	19,334	1,427.69	0.14	5月	2,996	6.419	19,231	1,420.10	0.14	6月	3,112	6.419	19,976	1,475.09	0.15	7月	3,356	6.419	21,542	1,590.74	0.16	8月	3,224	6.419	20,695	1,528.18	0.15	9月	2,712	6.419	17,408	1,285.49	0.13	10月	2,416	6.419	15,508	1,145.18	0.12	11月	2,272	6.419	14,584	1,076.93	0.11	12月	2,240	6.419	14,379	1,061.76	0.11	年度總和	33,980	-	218,117	16,106.51	1.62	<p>2024年度針劑廠發電量統計表</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">月份</th> <th rowspan="2">發電度數 (度)</th> <th colspan="2">減碳</th> </tr> <tr> <th>減排量 (公斤二氧化碳當量)</th> <th>造林效益 (公頃)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月</td><td>13,128</td><td>6,222.67</td><td>0.63</td></tr> <tr><td>2月</td><td>10,734</td><td>5,087.92</td><td>0.51</td></tr> <tr><td>3月</td><td>4,476</td><td>2,121.62</td><td>0.21</td></tr> <tr><td>4月</td><td>14,820</td><td>7,024.68</td><td>0.71</td></tr> <tr><td>5月</td><td>18,108</td><td>8,583.19</td><td>0.87</td></tr> <tr><td>6月</td><td>16,500</td><td>7,821.00</td><td>0.79</td></tr> <tr><td>7月</td><td>14,376</td><td>6,814.22</td><td>0.69</td></tr> <tr><td>8月</td><td>17,850</td><td>8,460.90</td><td>0.85</td></tr> <tr><td>9月</td><td>15,762</td><td>7,471.19</td><td>0.75</td></tr> <tr><td>10月</td><td>15,066</td><td>7,141.28</td><td>0.72</td></tr> <tr><td>11月</td><td>12,492</td><td>5,921.21</td><td>0.60</td></tr> <tr><td>12月</td><td>12,126</td><td>5,747.72</td><td>0.58</td></tr> <tr><td>年度總和</td><td>165,438</td><td>78,417.60</td><td>7.91</td></tr> </tbody> </table>	月份	發電度數 (度)	減碳		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)	1月	13,128	6,222.67	0.63	2月	10,734	5,087.92	0.51	3月	4,476	2,121.62	0.21	4月	14,820	7,024.68	0.71	5月	18,108	8,583.19	0.87	6月	16,500	7,821.00	0.79	7月	14,376	6,814.22	0.69	8月	17,850	8,460.90	0.85	9月	15,762	7,471.19	0.75	10月	15,066	7,141.28	0.72	11月	12,492	5,921.21	0.60	12月	12,126	5,747.72	0.58	年度總和	165,438	78,417.60	7.91	<p>2024年度公司自行政大樓及針劑廠頂樓設置之太陽能板總發電度數及躉售台灣電力公司之綠電收入, 並依照經濟部能源局公告最新電力排碳係數計算減碳總量</p>	67
		月份					發電度數 (度)	單價 (新台幣/元)	金額	減碳																																																																																																																																											
減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)																																																																																																																																																				
1月	2,736	6.419	17,562	1,296.86	0.13																																																																																																																																																
2月	2,888	6.419	18,538	1,368.91	0.14																																																																																																																																																
3月	3,016	6.419	19,360	1,429.58	0.14																																																																																																																																																
4月	3,012	6.419	19,334	1,427.69	0.14																																																																																																																																																
5月	2,996	6.419	19,231	1,420.10	0.14																																																																																																																																																
6月	3,112	6.419	19,976	1,475.09	0.15																																																																																																																																																
7月	3,356	6.419	21,542	1,590.74	0.16																																																																																																																																																
8月	3,224	6.419	20,695	1,528.18	0.15																																																																																																																																																
9月	2,712	6.419	17,408	1,285.49	0.13																																																																																																																																																
10月	2,416	6.419	15,508	1,145.18	0.12																																																																																																																																																
11月	2,272	6.419	14,584	1,076.93	0.11																																																																																																																																																
12月	2,240	6.419	14,379	1,061.76	0.11																																																																																																																																																
年度總和	33,980	-	218,117	16,106.51	1.62																																																																																																																																																
月份	發電度數 (度)	減碳																																																																																																																																																			
		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)																																																																																																																																																		
1月	13,128	6,222.67	0.63																																																																																																																																																		
2月	10,734	5,087.92	0.51																																																																																																																																																		
3月	4,476	2,121.62	0.21																																																																																																																																																		
4月	14,820	7,024.68	0.71																																																																																																																																																		
5月	18,108	8,583.19	0.87																																																																																																																																																		
6月	16,500	7,821.00	0.79																																																																																																																																																		
7月	14,376	6,814.22	0.69																																																																																																																																																		
8月	17,850	8,460.90	0.85																																																																																																																																																		
9月	15,762	7,471.19	0.75																																																																																																																																																		
10月	15,066	7,141.28	0.72																																																																																																																																																		
11月	12,492	5,921.21	0.60																																																																																																																																																		
12月	12,126	5,747.72	0.58																																																																																																																																																		
年度總和	165,438	78,417.60	7.91																																																																																																																																																		
2	廢棄物處理	<p>廢棄物產生量</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">台灣神隆股份有限公司廢棄物皆為離場處理</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">項目 \ 年份</th> <th colspan="2">有害廢棄物</th> <th colspan="3">非有害廢棄物</th> </tr> <tr> <th>2024</th> <th>處理方式</th> <th>項目 \ 年份</th> <th>2024</th> <th>處理方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一般廢溶劑 (C-0301)</td> <td>2,410.180</td> <td>焚化處理</td> <td>鹵素廢溶劑 (D-2301)</td> <td>123.055</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>一般廢溶劑 (C-0301)</td> <td>148.860</td> <td>物理處理</td> <td>有機污泥 (D-0901)</td> <td>105.370</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>一般廢溶劑 (C-0301)</td> <td>644.340</td> <td>再利用</td> <td>廢藥品 (D-2409)</td> <td>20.070</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>含水率高廢液 (C-0301)</td> <td>126.030</td> <td>焚化處理</td> <td>一般固體廢棄物 (D-2399)</td> <td>93.640</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>硫酸二甲酯 (B-0342)</td> <td>0.210</td> <td>焚化處理</td> <td>生活垃圾 (D-1801)</td> <td>35.703</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>有害性廢漆劑 (B-0399)</td> <td>3.250</td> <td>焚化處理</td> <td>廢木材 (R-0701)</td> <td>10.440</td> <td>再利用</td> </tr> <tr> <td>毒化物廢空桶 (B-0399)</td> <td>5.540</td> <td>洗淨再利用</td> <td>活性碳廢棄物 (D-2403)</td> <td>0.670</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>一般性廢空桶 (C-0301、C-0201、C-0202)</td> <td>190.980</td> <td>洗淨再利用</td> <td>貴金屬廢棄物 (D-2624)</td> <td>0.047</td> <td>熱處理後回收</td> </tr> <tr> <td>感染性廢棄物 (C-0514)</td> <td>0.939</td> <td>焚化處理</td> <td>廢紙混合物 (D-0699)</td> <td>4.120</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)</td> <td>2.505</td> <td>化學處理</td> <td>廢油混合物 (D-1799)</td> <td>1.120</td> <td>焚化處理</td> </tr> <tr> <td>其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)</td> <td>0.140</td> <td>焚化處理</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	台灣神隆股份有限公司廢棄物皆為離場處理						項目 \ 年份	有害廢棄物		非有害廢棄物			2024	處理方式	項目 \ 年份	2024	處理方式	一般廢溶劑 (C-0301)	2,410.180	焚化處理	鹵素廢溶劑 (D-2301)	123.055	焚化處理	一般廢溶劑 (C-0301)	148.860	物理處理	有機污泥 (D-0901)	105.370	焚化處理	一般廢溶劑 (C-0301)	644.340	再利用	廢藥品 (D-2409)	20.070	焚化處理	含水率高廢液 (C-0301)	126.030	焚化處理	一般固體廢棄物 (D-2399)	93.640	焚化處理	硫酸二甲酯 (B-0342)	0.210	焚化處理	生活垃圾 (D-1801)	35.703	焚化處理	有害性廢漆劑 (B-0399)	3.250	焚化處理	廢木材 (R-0701)	10.440	再利用	毒化物廢空桶 (B-0399)	5.540	洗淨再利用	活性碳廢棄物 (D-2403)	0.670	焚化處理	一般性廢空桶 (C-0301、C-0201、C-0202)	190.980	洗淨再利用	貴金屬廢棄物 (D-2624)	0.047	熱處理後回收	感染性廢棄物 (C-0514)	0.939	焚化處理	廢紙混合物 (D-0699)	4.120	焚化處理	其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)	2.505	化學處理	廢油混合物 (D-1799)	1.120	焚化處理	其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)	0.140	焚化處理				<p>2024年度公司依廢棄物清理法及事業主管機關所訂之申報規定於事業廢棄物申報及管理資訊系統登載之事業廢棄物處理總量</p>	69																																																														
		台灣神隆股份有限公司廢棄物皆為離場處理																																																																																																																																																			
項目 \ 年份	有害廢棄物		非有害廢棄物																																																																																																																																																		
	2024	處理方式	項目 \ 年份	2024	處理方式																																																																																																																																																
一般廢溶劑 (C-0301)	2,410.180	焚化處理	鹵素廢溶劑 (D-2301)	123.055	焚化處理																																																																																																																																																
一般廢溶劑 (C-0301)	148.860	物理處理	有機污泥 (D-0901)	105.370	焚化處理																																																																																																																																																
一般廢溶劑 (C-0301)	644.340	再利用	廢藥品 (D-2409)	20.070	焚化處理																																																																																																																																																
含水率高廢液 (C-0301)	126.030	焚化處理	一般固體廢棄物 (D-2399)	93.640	焚化處理																																																																																																																																																
硫酸二甲酯 (B-0342)	0.210	焚化處理	生活垃圾 (D-1801)	35.703	焚化處理																																																																																																																																																
有害性廢漆劑 (B-0399)	3.250	焚化處理	廢木材 (R-0701)	10.440	再利用																																																																																																																																																
毒化物廢空桶 (B-0399)	5.540	洗淨再利用	活性碳廢棄物 (D-2403)	0.670	焚化處理																																																																																																																																																
一般性廢空桶 (C-0301、C-0201、C-0202)	190.980	洗淨再利用	貴金屬廢棄物 (D-2624)	0.047	熱處理後回收																																																																																																																																																
感染性廢棄物 (C-0514)	0.939	焚化處理	廢紙混合物 (D-0699)	4.120	焚化處理																																																																																																																																																
其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)	2.505	化學處理	廢油混合物 (D-1799)	1.120	焚化處理																																																																																																																																																
其他腐蝕性事業廢棄物混合物 (C-0299)	0.140	焚化處理																																																																																																																																																			

編號	確信項目	確信標的	適用基準	頁碼
3	取水、排水及耗水總量	2024 年度總取水量、總排水及總耗水總量 總取水量：158.72 百萬公升 總排水量：81.42 百萬公升 總耗水量：77.30 百萬公升	依公司所示之 2024 年度每月自水表統計之用水量，及每月污水處理單位統計之排水量，並依 GRI 相關規定計算耗水總量及揭露	60
4	男女員工薪資比例	2024 年男性與女性員工之薪資比例為 1 : 0.93	係依 2024 年度男性員工全年薪資作為 100 的基準下計算男性與女性員工薪資比例	75
5	育嬰留停復職率及留任率	2024年當年度育嬰留停復職率及留任率皆為 100%	依公司所示之申請育嬰留職停薪人員名單，及於結束育嬰假後復職人員名單，依 GRI 所示宜用之留任率及復職率公式計算： 留任率 = 休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 ÷ 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數 × 100 復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數 ÷ 育嬰假後應該復職的員工總數 × 100	78
6	雇用具有身心障礙身分者為正式職員人數，就業比例高於法定水準	公司雇用具有身心障礙身分者為正式職員人數達 9 人，就業比例高於法定水準	係依「身心障礙者權益保障法」第 38 條進用具有就業能力之身心障礙者人數規定	75

附錄 6 會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

(114)資會綜字第 25003059 號

台灣神隆股份有限公司 公鑒：

本會計師受台灣神隆股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)之委任，對 貴公司選定 2024 永續報告書所報導之關鍵績效指標(以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」)執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2024 永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「邊界與重大考量」段落說明。

上開適用基準係為全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 臺南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598, www.pwctw



依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序(包括對內部控制之瞭解)及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2024 永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負責就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 葉芳婷



中華民國 114 年 8 月 6 日





發行單位 台灣神隆股份有限公司

發行地址 741014 台南市善化區南科八路1號

聯絡電話 (06)505-2888

聯絡傳真 (06)505-2898

聯絡人 公共事務部

E-mail info@scinopharm.com

出刊日期 2025年8月

